

УДК 332.122  
JEL: F17; L88; M21

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/92/45>

## ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МЕТОДЫ ПОДДЕРЖКИ И РЕШЕНИЯ

©*Абдуллаев А. Д.*, канд. экон. наук, Ташкентский государственный транспортный университет, г. Ташкент, Узбекистан, [Abdullayev.a.77@mail.ru](mailto:Abdullayev.a.77@mail.ru)

©*Раимова Д.*, Ташкентский государственный транспортный университет, г. Ташкент, Узбекистан, [donaraimova@gmail.com](mailto:donaraimova@gmail.com)

## TERRITORIAL PROBLEMS OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP, SUPPORT METHODS AND SOLUTIONS

©*Abdullaev A.*, Ph.D., Tashkent State Transport University,  
Tashkent, Uzbekistan, [Abdullayev.a.77@mail.ru](mailto:Abdullayev.a.77@mail.ru)

©*Raimova D.*, Tashkent State Transport University,  
Tashkent, Uzbekistan, [donaraimova@gmail.com](mailto:donaraimova@gmail.com)

*Аннотация.* Анализируются экономические и организационные меры поддержки предпринимательства в Узбекистане за последние годы, льготы, предоставляемые государством малому бизнесу и частным предпринимателям, и их результаты.

*Abstract.* This article analyzes the economic and organizational measures to support entrepreneurship in Uzbekistan in recent years, the benefits granted by the state to small businesses and private entrepreneurs, and their results.

*Ключевые слова:* малый бизнес, частное предпринимательство, государственная концессия.

*Keywords:* small business, private entrepreneurship, state concession.

Основной задачей государственной поддержки малого бизнеса является сокращение разрыва между малыми и крупными предприятиями по экономическим возможностям, обеспечение реальных прав малых предприятий, обеспечение оптимального соотношения малого и крупного бизнеса в процессе формирования управления рыночной системой в Узбекистане [1]. В первую очередь это проявляется в вопросе создания юридически равных условий в конкурентной борьбе на рынке, самостоятельного осуществления выбора его вида и формы, свободного перемещения в способах предпринимательства, создания равных возможностей для осуществления бизнеса, а также определение прав и обязанностей. Это, в свою очередь, означает, что успешное развитие малого бизнеса может быть обеспечено только при наличии благоприятных социальных, экономических, правовых, политических и других условий. В этом процессе важно все, от политической стабильности до представительных и исполнительных органов власти, от защиты частной деятельности предпринимателей от криминальных элементов до обеспечения гражданских прав в широком смысле. Отсутствие таких условий подрывает эффективность системы поддержки малого бизнеса [2].

Это организация системы управления на основе рыночного механизма посредством

государственной поддержки малого бизнеса, существующих социально-экономических задач и будущих этапов развития Узбекистана [3]. По сути, основной целью экономических реформ является достижение экономического роста, создание эффективной экономики, обеспечивающей высокий уровень жизни населения, участие Узбекистана в мировом экономическом сообществе. В то время как текущая ситуация в стране считается достаточно оптимистичным решением для реализации этой высокой цели, поддержка малого бизнеса имеет свои самостоятельные цели, основанные на его объектах. Основные из них:

- всесторонняя поддержка практики добросовестной конкуренции;
- формирование широкого слоя собственников и предпринимателей;
- обеспечить максимальное саморазвитие граждан при осуществлении предпринимательской деятельности;
- поощрять перспективные направления развития малого бизнеса и приоритетные виды деятельности его субъектов;
- помочь собрать ресурсы и использовать их в приоритетных областях;
- поддержка субъектов малого предпринимательства в реализации крупных народнохозяйственных программ и проектов, а также в поставках продукции и участии в мероприятиях, связанных с государственными нуждами;
- предоставление льгот и преференций на модернизацию производственных фондов малых предприятий, внедрение передовых технологий и нового оборудования;
- обеспечение устойчивого функционирования субъектов малого предпринимательства в условиях конкуренции за счет снижения влияния высоких коммерческих и финансовых рисков, связанных с субъектами малого предпринимательства [4].

Несомненно, в первую очередь было бы целесообразно акцентировать внимание на приоритетном праве на получение помощи, в том числе льгот и преференций, малым предприятиям, осуществляющим вид деятельности, определенный в качестве одного из приоритетных. Стабилизация социально-экономической ситуации в стране положительно влияет на развитие малого бизнеса. По данным Комитета статистики Республики Узбекистан, в 2021 году доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте республики составила 54,9%. По предварительным данным, ВВП Республики Каракалпакстан увеличился на 7,4% по сравнению с 2021 годом и составил 26 250,7 млрд сумов [5].

Непрерывное создание малых предприятий в стране обеспечило их распространение более чем в 20 видах экономической деятельности: преимущественно в торговле, промышленности, строительстве, транспорте и связи, здравоохранении и других социальных услугах [6].

Из данных Рисунка 1 видно, что в Республике Каракалпакстан основные показатели малого бизнеса и частного предпринимательства в отраслях экономики растут. По состоянию на 2022 год (январь-декабрь) грузоперевозки 30,7 млн т, пассажироперевозки 131,9 млн пассажиров, грузооборот 776,6 млн ткм, пассажирооборот 3982 млн пасс-км. Сектор услуг равнялся 5204,2 млрд сумов, сектор торговли равнялся 10038,3 млрд сумов, сектор строительства равнялся 4765,3 млрд сумов, сектор промышленности равнялся 3744,6 млрд сумов. Деятельность малых предпринимателей должна быть ориентирована преимущественно на местный рынок, решение региональных задач. Эта общая финансово-экономическая концепция находит свое отражение в самостоятельном образовании административно-территориальных образований. Малый бизнес является основной основой формирования разумной структуры местной экономики и должен финансировать ее с учетом специфики данного региона.



Рисунок 1. Размер основных показателей малого бизнеса и частного предпринимательства в отраслях экономики Республики Каракалпакстан (январь-март 2023 г) (<https://stat.uz/ru/>)

Стало ясно, что центр тяжести малого бизнеса должен быть перенесен на региональный уровень. Для контроля за предпринимательской деятельностью местные власти опираются на административные и экономические основы. Практически во всех органах государственной власти республики, областей, районов и городов имеются подразделения, ориентированные на экономическое развитие [7]. Их основная цель — развитие предпринимательства в определенной сфере, увеличение производства перспективных товаров и услуг, востребованных населением этой местности, создание рабочих мест. Территориальные органы государственной власти и управления должны постоянно контролировать направления поддержки малого предпринимательства в этой сфере, а также уточнять комплекс необходимых первоочередных мероприятий и разрабатывать материально-технические и финансовые ресурсы для их реализации за счет местных источников [8].

Темпы роста грузооборота автомобильного транспорта индивидуальных предпринимателей в республике Каракалпакстан по сравнению с январем-декабром 2021 г составили 95,6% и достигли 392,4 млн т/км. Доля частных перевозчиков в общем объеме грузооборота составила 89,7% (91,0% в январе-декабре 2021 г).

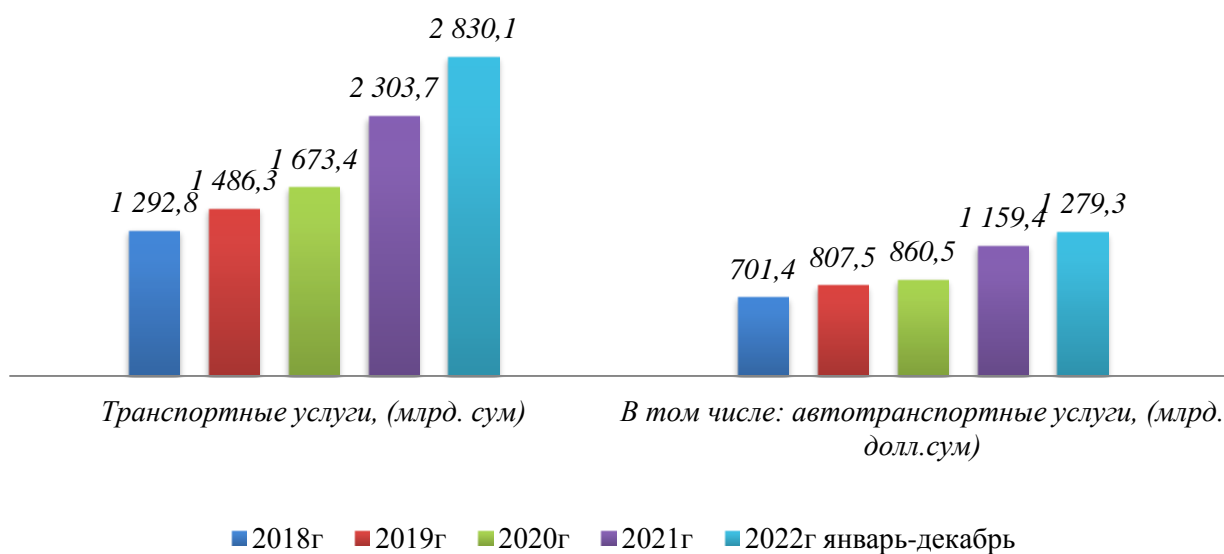


Рисунок 2. Объем предоставляемых услуг по основным видам экономической деятельности (<https://stat.uz/ru/>)

На Рисунке 2 выше показан объем транспортных услуг в Республике Каракалпакстан, по которому мы видим, что спрос на услуги в транспортной сфере увеличивается из года в год. Наибольший удельный вес в структуре услуг приходится на услуги транспорта — 27,2% от общего объема услуг. В 2022 году было оказано транспортных услуг на общую сумму 2830,1 млрд. сум, из которых 45,2% - автомобильные услуги которые составили 1279,3 млрд. сум.

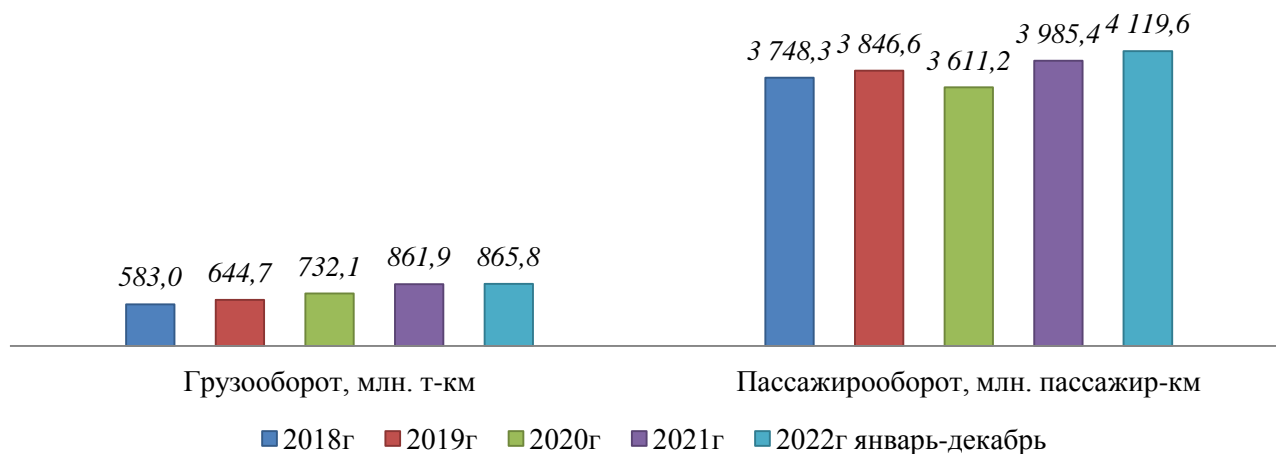


Рисунок 3. Основные показатели автомобильной промышленности (<https://stat.uz/ru/>)

Основные показатели автотранспортной отрасли если проанализировать. Грузооборот автомобильным транспортом составил 865,8 млн тонно-километров, а темпы роста по сравнению с январем-декабром 2021 года составили 100,4%. Пассажируоборот всего автомобильного транспорта достиг 103,4% по сравнению с январем-декабром 2021 года и составил 4119,6 млн пассажиро-километров.

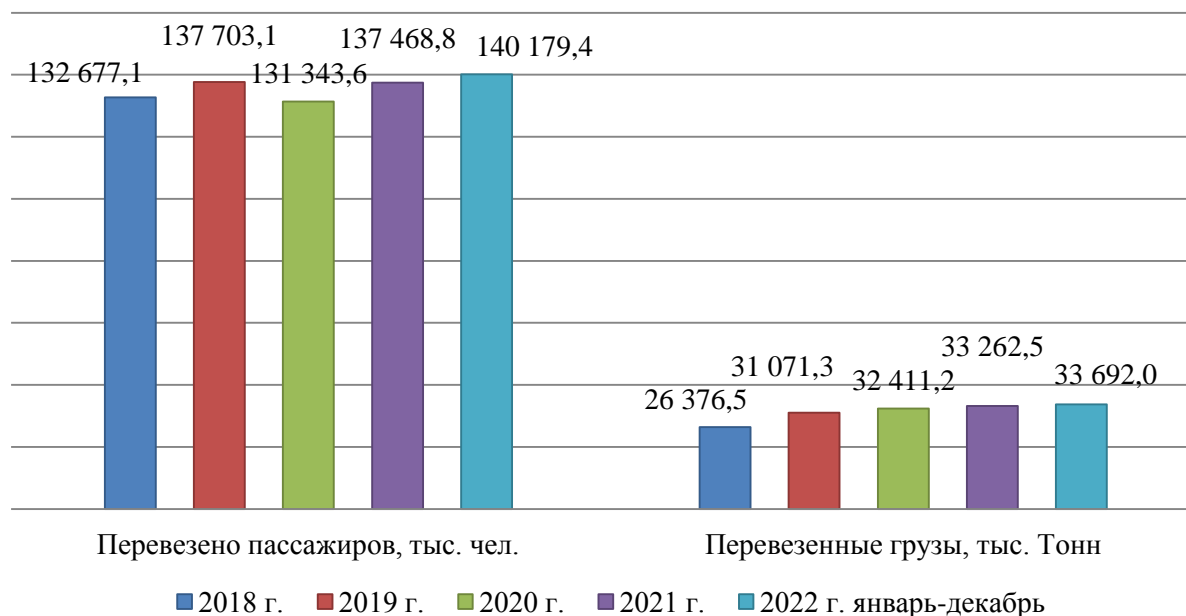


Рисунок 4. Основные показатели автомобильной промышленности (<https://stat.uz/ru/>)

По данным Рисунка 4, в январе-декабре 2022 года всеми видами автомобильного транспорта было перевезено 140,2 млн человек, что составило 102,0% к аналогичному периоду прошлого года. С января по декабрь 2022 года автомобильным транспортом было продано 33,7 млн автомобилей. К преимуществам, позволяющим малому бизнесу и частному

предпринимательству стать важным звеном региональной экономической системы, относятся: быстрая адаптация к изменяющимся рыночным условиям за счет короткого технологического периода и узкой специализации; упрощенная форма управления, позволяющая быстро принимать решения и экономить общие затраты; высокий уровень мотивации сотрудников под девизом «одна группа», целостность функций собственника и генерального директора; низкая стоимость рабочих мест за счет использования действующей инфраструктуры и дешевой рабочей силы, оборудования и технологий [9-17].

К приоритетным направлениям развития малого бизнеса и частного предпринимательства можно отнести следующие: производство продукции и услуг мелкосерийно и индивидуально, что неэффективно для крупных предприятий; освоение новых секторов рынка, «пустых площадей», не занятых крупными предприятиями или для которых низкая эффективность, запуск инновационного бизнеса; подрядные и дополнительные, внеподрядные работы для крупных предприятий; создание особых видов малого бизнеса и частного предпринимательства в отдаленных сельских, горных, труднодоступных районах.

Малый бизнес как социальный институт не только как производитель услуг и товаров, но и выполняет такие социальные функции, как обеспечение устойчивого развития региональной экономики, социальной стабильности, развитие человечества как главной производительной силы.

#### *Список литературы:*

1. Богомолов О. Организация и контроль государства могут способствовать развитию региона // Экономист. 1998. №1. С. 38.
2. Schumpeter J., Backhaus U. The theory of economic development // Joseph Alois Schumpeter: Entrepreneurship, Style and Vision. Boston, MA : Springer US, 1934. P. 61-116. <https://doi.org/10.1007/b101851>
3. Штайнхофф Д., Берджес Д. Основы управления малым бизнесом. М.: Бином, 1997. 493 с.
4. Мэтякубов А. Д., Матризаева Д. Ю. Экономический анализ эффективности управления инвестициями в промышленности // Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. №7. С. 251-256. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/56/27>
5. Sultanov A. S. Issues of improving housing fund management and use in Uzbekistan // Современные проблемы, тенденции и перспективы социально-экономического развития. 2021. С. 282-286.
6. Matyakubov A., Matrizayeva D. Sustainable economic growth with innovative management in Uzbekistan // Theoretical & Applied Science. 2019. №8. P. 250-257. <https://doi.org/10.15863/TAS.2019.08.76.35>
7. Sabirjanovich S. A. From the housing fund in the communal economy improving the organization of effective use // Web of Scientist: International Scientific Research Journal. 2022. V. 3. №7. P. 292-297. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/HJ537>
8. Мэтякубов А. Д., Болтаев У. Т. Тенденция экономического развития производства строительных материалов в Республике Узбекистан // Бюллетень науки и практики. 2021. Т. 7. №3. С. 243-249. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/64/26>.
9. Файзуллаев Ж. Ўзбекистонда қурилиш материаллари саноатининг туб бурилиши // Theoretical aspects in the formation of pedagogical sciences. 2022. Т. 1. №6. С. 152-163. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7329348>

10. Мэтякубов А. Д. Вопросы привлечения инвестиций в промышленности Республики Узбекистан (на примере производства строительных материалов) // Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. №7. С. 379-387.

11. Нуриббетов Р. И., Мэтякубов А. Д., Матризаева Д. Ю. Анализ эффективности управления инвестициями в промышленности строительных материалов // Проблемы современного строительства: материалы Международной научно-технической конференции. Минск: БНТУ, 2020. С. 194-201.

12. Мэтякубов А. Д. Управление ресурсной базой и инвестициями в производстве строительных материалов // Социально-экономическое развитие городов и регионов: градостроительство, развитие бизнеса, жизнеобеспечение города. 2018. С. 214-220.

13. Faizullaev J. The Role and Importance of the Production of Building Materials in the Development of the Economy of Uzbekistan // Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. №12. С. 292-296. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/61/32>

14. Файзуллаев Ж. Ишлаб чиқариш корхоналарининг бошқарув усуллари // Zamonaviy dunyoda innovatsion tadqiqotlar: Nazariya va amaliyot. 2022. Т. 1. №21. С. 43-49.

15. Мэтякубов А. Д., Матризаева Д. Ю.. Основные направления привлечения инвестиций на промышленные предприятия // Central Asian Journal of Theoretical and Applied Science. 2022. Т. 3. №10. С. 158-167.

16. Nurimbetov R. I., Metyakubov A. J. Creating and developing special industrial zone in the region of lower reaches of Amu Darya River // The Thirteenth International Conference on Economic Sciences. 2016. P. 103-109.

17. Матризаева Д. Ю. Роль инновационного управления в обеспечении экономического роста в промышленных предприятиях // Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. №4. С. 303-308. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/53/35>

#### References:

1. Bogomolov, O. (1998). Organizatsiya i kontrol' gosudarstva mogut sposobstvovat' razvitiyu regiona. *Ekonomist*, (1), 38. (in Russian).

2. Schumpeter, J., & Backhaus, U. (1934). The theory of economic development. In *Joseph Alois Schumpeter: Entrepreneurship, Style and Vision* (pp. 61-116). Boston, MA: Springer US. <https://doi.org/10.1007/b101851>

3. Shtainkhoff, D., & Berdzhes, D. (1997). Osnovy upravleniya malym biznesom. Moscow. (in Russian).

4. Metyakubov, A., & Matrizayeva, D. (2020). Economic Analysis of Industrial Investment Management Efficiency. *Bulletin of Science and Practice*, 6(7), 251-256. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/56/27>

5. Sultanov, A. S. (2021). Issues of improving housing fund management and use in Uzbekistan. In *Sovremennye problemy, tendentsii i perspektivy sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya*, 282-286. (in Russian).

6. Matyakubov, A., & Matrizayeva, D. (2019). Sustainable economic growth with innovative management in Uzbekistan. *Theoretical & Applied Science*, (8), 250-257. <https://doi.org/10.15863/TAS.2019.08.76.35>

7. Sabirjanovich, S. A. (2022). From the housing fund in the communal economy improving the organization of effective use. *Web of Scientist: International Scientific Research Journal*, 3(7), 292-297. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/HJ537>

8. Matyakubov, A., & Boltaev, U. (2021). The Trend of Economic Development of Production

of Building Materials in the Republic of Uzbekistan. *Bulletin of Science and Practice*, 7(3), 243-249. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/64/26>

9. Fayzullaev, Zh. (2022). Строительство в Узбекистане - radikal'nyi povorot v industrii materialov. *Theoretical aspects in the formation of pedagogical sciences*, 1(6), 152-163. (in Uzbek). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7329348>

10. Metyokubov, A. (2018). Attracting investment in industry in the Republic of Uzbekistan (for example, the production of building materials). *Bulletin of Science and Practice*, 4(7), 379-387.

11. Nurimbetov, R. I., Metyakubov A. D., & Matrizaeva, D. Yu. (2020). Analiz effektivnosti upravleniya investitsiyami v promyshlennosti stroitel'nykh materialov. In *Problemy sovremennogo stroitel'stva: materialy Mezhdunarodnoi nauchno-tehnicheskoi konferentsii, Minsk*, 194-201.

12. Metyakubov, A. D. (2018). Upravlenie resursnoi bazoi i investitsiyami v proizvodstve stroitel'nykh materialov. In *Sotsial'no-ekonomicheskoe razvitie gorodov i regionov: gradostroitel'stvo, razvitie biznesa, zhizneobespechenie goroda*, 214-220. (in Russian).

13. Faizullaev, J. (2020). The Role and Importance of the Production of Building Materials in the Development of the Economy of Uzbekistan. *Bulletin of Science and Practice*, 6(12), 292-296. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/61/32>

14. Fayzullaev, Zh. (2022). Metody upravleniya proizvodstvennymi predpriyatiyami. Zamonaviy dunyoda innovatsion tadqiqotlar: *Nazariya va amaliyot*, 1(21), 43-49. (in Uzbek).

15. Metyakubov, A. D., & Matrizaeva, D. Yu. (2022). Osnovnye napravleniya privlecheniya investitsii na promyshlennye predpriyatiya. *Central Asian Journal of Theoretical and Applied Science*, 3(10), 158-167. (in Russian).

16. Nurimbetov, R. I., & Metyakubov, A. J. (2016, November). Creating and developing special industrial zone in the region of lower reaches of Amu Darya River. In *The Thirteenth International Conference on Economic Sciences* (pp. 103-109).

17. Matrizayeva, D. (2020). Role of Innovative Management in Providing Economic Growth in Industrial Enterprises. *Bulletin of Science and Practice*, 6(4), 303-308. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/53/35>

Работа поступила  
в редакцию 15.05.2023 г.

Принята к публикации  
21.05.2023 г.

Ссылка для цитирования:

Абдуллаев А. Д., Раймова Д. Территориальные проблемы малого бизнеса и частного предпринимательства, методы поддержки и решения // Бюллетень науки и практики. 2023. Т. 9. №7. С. 322-328. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/92/45>

Cite as (APA):

Abdullaev, A., & Raimova, D. (2023). Territorial Problems of Small Business and Private Entrepreneurship, Support Methods and Solutions. *Bulletin of Science and Practice*, 9(7), 322-328. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/92/45>