

УДК 330.35:330.42

https://doi.org/10.33619/2414-2948/68/28

JEL classification: L51; L80; M11

## АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «КАТРАН»

©Юсупова Л. М., ORCID: 0000-0003-0663-8104, Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации, г. Уфа, Россия, lcosmos@mail.ru

©Наконечная Т. В., канд. экон. наук, Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации г. Уфа, Россия, tvnakonechnaya@fa.ru

©Хисматуллина А. В., Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации, г. Уфа, Россия, Wills.annie@mail.ru

©Шаманаева О. А., Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
г. Уфа, Россия, Shamanaeva1998@bk.ru

## ANALYSIS OF THE ECONOMIC ENVIRONMENT OF THE KATRAN ORGANIZATION

©Yusupova L., ORCID: 0000-0003-0663-8104, Financial University under the Government  
of the Russian Federation, Ufa, Russia, lcosmos@mail.ru

©Nakonechnaya T., Ph.D., Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Ufa, Russia, tvnakonechnaya@fa.ru

©Khismatullina A., Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Ufa, Russia, Wills.annie@mail.ru

©Shamanaeva O., Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Ufa, Russia, Shamanaeva1998@bk.ru

*Аннотация.* В настоящей статье анализируется экономическая среда организации ООО «Катран». Вопросы теории и практики развития бизнеса, оценки экономической среды функционирования предприятия весьма актуальны. Однако, на сегодняшний день не существует единой методики оценки экономической среды предприятия. Материалы научных трудов, подходы к изучению исследуемой проблематики позволили выявить методологические основы для проведения исследования.

*Abstract.* This article analyzes the economic environment of the Katran organization. Issues of theory and practice of business development, assessment of the economic environment of the enterprise are very relevant. However, to date, there is no single methodology for assessing the economic environment of an enterprise. The materials of scientific works, approaches to the study of the studied problems allowed us to identify the methodological foundations for conducting the study.

*Ключевые слова:* экономическая среда, сбыт продукции, учетная политика, система поставок сырья, круг потребителей.

*Keywords:* economic environment, product sales, accounting policy, raw material supply system, consumer circle.

Основу любой экономики составляет производство продукции, выполнение работ, оказание услуг. Задача управления заключается в обеспечении такого взаимодействия

организации со средой, которое бы позволило ей поддерживать ее потенциал на уровне, требуемом для достижения целей повышения экономической эффективности, и тем самым давало бы ей возможности выживать в долгосрочной перспективе [1].

Для того чтобы охарактеризовать предприятие ООО «Катран», необходимо не только изучить финансовую деятельность предприятия, но и влияние экономики, правового регулирования и управления, политических процессов, природной среды и ресурсов, конкурентов и т.п. Все это формирует экономическое единство предприятия [2]. Основным видом деятельности организации является производство прочего электрического оборудования (код по ОКВЭД 27.90). Анализируя макросреду компании, в первую очередь рассмотрим влияние факторов внешней среды на деятельность компании (Таблицы 1–3).

Таблица 1

PEST-АНАЛИЗ ООО «КАТРАН»

Факторы и параметры	Положительное влияние		Отрицательное влияние		
	степень	тенденция	степень	тенденция	комментарии
<i>Политические факторы</i>					
Ужесточение требований по контролю за качеством продукции			высокая	к усилению	
Выдавливание «серых» схем поставки продукции	средняя	к усилению	высокая	к усилению	Оздоровление рынка, благоприятная возможность для выхода на новые рынки В Правительстве готовится ряд законодательных и административных актов, призванных резко усилить защиту государственных интересов в данной сфере
<i>Экономические факторы</i>					
Рост цен на продукцию			высокая	стабильная	Приведет к снижению конкурентоспособности в сравнении с ценами отечественных производителей
Увеличение уровня дохода населения	высокая	к усилению			Рост продаж, прибыли

Факторы и параметры	Положительное влияние		Отрицательное влияние			
	степень	тенденция	комментарии	степень	тенденция	комментарии
Изменение курса обменных национальных валют	низкая	стабильная	Приведет к снижению покупной стоимости продукции, рост рентабельности товаров компании	высокая	стабильная	Существенное увеличение темпов роста цен может привести к росту затрат и стать причиной снижения показателей рентабельности, что повлияет на размер прибыли
Рост инфляции				высокая	стабильная	Рост потребительских цен на продукцию, снижение продаж
Изменение налогообложения	высокая	стабильная	В последнее время принято достаточно либеральное налоговое законодательство.	высокая	стабильная	В течение года налоговое законодательство будет подвергнуто ряду доработок и изменений в рамках модели, предложенной в Налоговом Кодексе. Данный фактор является существенным и наиболее неопределенным для оценки рисков
<i>Социально-культурные</i>						
Традиции	средняя	стабильная	Продукты питания является необходимым товаром для россиян			
Демографические показатели				Высокая	к усилению	Сокращение численности населения приведет к снижению объема продаж
<i>Потребители</i>						
Дифференциация общества по предпочтениям	высокая	к усилению	Увеличение доли высококачественной продукции и, соответственно, более дорогой в ассортименте продукции	низкая	стабильная	Потеря потенциальных потребителей

Факторы и параметры	Положительное влияние			Отрицательное влияние		
	степень	тенденция	комментарии	степень	тенденция	комментарии
Конкуренты				высокая	к усилению	Обострение конкурентной борьбы за счет наращивания объемов производства отечественными производителями.
Технологические	высокая	к усилению	Появление новых оборудования, технологии позволят автоматизировать склад, что приведет сокращению издержек	высокая	к усилению	Работа по старым технологиям, приводит к повышению затрат

Таким образом, при пессимистичном развитии экономики России среди социальных факторов внешней среды следует отметить: изменение потребительских запросов, изменения законодательства, затрагивающие социальные факторы, среди экономических — ухудшение экономической ситуации в регионе. В целом экономическая ситуация не благоприятная. Анализ пяти конкурентных сил по модели М. Портера представлен в Таблице 2.

Таблица 2

АНАЛИЗ ПЯТИ КОНКУРЕНТНЫХ СИЛ ООО «КАТРАН» ПО МОДЕЛИ М.ПОРТЕРА

Параметр	Значение	Описание	Направление работ
Угроза со стороны товаров-заменителей	Средний	Компания реализует готовые товары, имеющие аналоги среди других марок.	Совершенствовать уникальность товара. Концентрировать все усилия на построении осведомленности о предложении товара.
Угрозы внутриотраслевой конкуренции	Средний	Рынок компании является невысоко конкурентным и перспективным. Есть ограничение в повышении цен.	Проводить постоянный мониторинг предложений конкурентов. Повышать воспринимаемую ценность товара. Снижать влияние ценовой конкуренции на продажи. Повышать уровень осведомленности о товаре.
Угроза со стороны новых игроков	Высокий	Высок риск появления новых игроков из-за низких барьеров входа и низкого уровня начальных инвестиций.	Проводить постоянный мониторинг появления новых компаний. Проведение акций, направленных на длительность контакта потребителя с компанией.
Угроза потери текущих клиентов	Средний	Существование более экономичных предложений. Существование товаров других марок или более широкого ассортимента продукции у компаний-конкурентов.	Разработать программы для постоянных покупателей. Разработать эконом-программы для потребителей, чувствительных к цене. Повышение качества товара по отстающим критериям. Проведением программ лояльности.
Угроза нестабильности поставщиков	Низкий	Стабильность со стороны поставщиков.	Проведение переговоров о снижении цен.

В соответствии с данными Таблицы 2 наиболее серьезной конкурентной силой является: влияние покупателей; влияние товаров-заменителей; соперничество между прямыми конкурентами. Сильные и слабые стороны конкурентов представлены в Таблице 3.

Таблица 3

СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ КОНКУРЕНТОВ

Конкуренты	Сильные стороны	Слабые стороны
ООО «ГИДРОЭНЕРГО СТРОЙ»	Широкий ассортимент продукции как отечественных, так и импортных производителей Развитая система логистики	Высокие цены по сравнению с ООО «Катран»
ООО «ЭНЕРГОРОСС»	Широкий ассортимент продукции как отечественных, так и импортных производителей Широкая география поставок	Высокие цены
АО «СПЭК»	Широкая география поставок Высокое качество товара	Отсутствие четкой стратегии маркетинга

Данные Таблицы 2 показывают, что все конкуренты рассматриваемой компании достаточно сильные. Для оценки конкурентоспособности ООО «Катран» критерии конкурентного преимущества были проранжированы по степени значимости для потребителей, найдены их удельные веса (Таблица 4). По пятибалльной системе были проставлены оценки по критериям каждой организации, при этом оценка 5 ставилась наиболее лучшему показателю, 1 — наихудшему.

Таблица 4

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Критерии	Ранг	Вес	Оценка критериев					Средневзвешенная оценка			
			ООО «Катран»	ООО «ГИДРОЭНЕРГОСТРОЙ»	ООО «ЭНЕРГОРОСС»	АО «СПЭК»	ООО «Катран»	ООО «ГИДРОЭНЕРГОСТРОЙ»	ООО «ЭНЕРГОРОСС»	АО «СПЭК»	
Надежность компании, давние отношения	6	0,26	5	5	5	4	1,30	1,30	1,30	1,04	
Стоимость продукции, ценовая политика	2	0,09	4	3	3	4	0,35	0,26	0,26	0,35	
Качество товара	1	0,04	5	5	5	5	0,22	0,22	0,22	0,22	
Ассортимент	2	0,09	4	5	5	5	0,35	0,43	0,43	0,43	
Работа персонала компании	5	0,22	3	4	5	4	0,65	0,87	1,09	0,87	
Акции, скидки, бонусная программа	4	0,17	5	1	1	5	0,87	0,17	0,17	0,87	
Обслуживание покупателей	3	0,13	3	4	4	3	0,39	0,52	0,52	0,39	
Итого	23	1,00	—	—	—	—	4,13	3,78	4,00	4,17	

Данные Таблицы 4 показывают, что ООО «Катран» более конкурентоспособно, чем другие компании за счет наилучшей ценовой политики, наличия бонусной программы.

Однако компании-конкуренты более конкурентоспособны по широте ассортимента товаров, по работе персонала, по обслуживанию. По остальным параметрам компании имеют одинаковые преимущества. Далее приведен сравнительный анализ финансового положения и результатов деятельности ООО «Катран». В качестве базы для сравнения взята официальная бухгалтерская отчетность за 2018–2020 гг. Сравнение выполняется по 9 ключевым финансовым коэффициентам (Таблица 5).

Таблица 5

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ  
 И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КАТРАН»

Показатели	ООО «Катран», 2020 г.	Общероссийские показатели, 2020 г.		
		Существенно хуже среднего	Среднее значение (медиана)	Существенно лучше среднего
Коэффициент автономии	0,1	≤0,05	0,29	≥0,7
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,08	≤0	0,19	≥0,64
Коэффициент обеспеченности запасов	0,19	≤0,01	0,65	≥3,03
Коэффициент покрытия инвестиций	0,1	≤0,09	0,41	≥0,79
Коэффициент текущей ликвидности	1,09	≤1,03	1,43	≥3,59
Коэффициент быстрой ликвидности	0,64	≤0,62	1,04	≥2,43
Коэффициент абсолютной ликвидности	0	≤0,02	0,11	≥0,57
Рентабельность продаж	–363,08%	≤0,93%	3,89%	≥11,6%
Рентабельность продаж по ЕВИТ	59,1%	≤0,69%	3,25%	≥10,9%
Норма чистой прибыли	6,59%	≤0,33%	2,07%	≥8,19%
Коэффициент покрытия процентов к уплате	1,22	≤1,26	5,19	≥28
Рентабельность активов	0,04%	≤0,76%	6,03%	≥23,5%
Рентабельность собственного капитала	0,63%	≤8,48%	36%	≥101%
Фондоотдача	0,42	≤4,86	22	≥118
Оборачиваемость оборотных активов, в днях	52633	≥243	119	≤57,4
Оборачиваемость дебиторской задолженности, в днях	23265	≥133	54,7	≤19,8
Оборачиваемость активов, в днях	53510	≥313	146	≤69,2

Таким образом, в результате анализа ключевых финансовых показателей организации установлено следующее. Финансовое состояние ООО «Катран» в 2020 году значительно лучше финансового состояния половины всех микропредприятий, занимающихся видом деятельности производство прочего электрического оборудования (код по ОКВЭД 27.90). При этом в 2020 году финансовое состояние компании существенно не изменилось.

Данный вывод подтверждает и результат сравнения финансовых показателей Организации со средними общероссийскими показателями. Финансовое положение ООО «Катран» значительно лучше, чем у большинства конкурентов и сопоставимых по масштабу деятельности организаций Российской Федерации.

*Список литературы:*

1. Кельчевская Н. Р., Пельмская И. С., Сироткин С. А. Экономическая среда промышленного предприятия. Екатеринбург, 2019. 244 с.
2. Дорман В. Н. Коммерческая организация и ее ресурсы. Екатеринбург, 2015. 136 с.

*References:*

1. Kelchevskaya, N. R., Pelymskaya, I. S., & Sirotkin, S. A. (2019). Ekonomicheskaya sreda promyshlennogo predpriyatiya. Ekaterinburg. (in Russian).
2. Dorman, V. N. (2015). Kommercheskaya organizatsiya i ee resursy. Ekaterinburg. (in Russian).

*Работа поступила  
в редакцию 26.05.2021 г.*

*Принята к публикации  
31.05.2021 г.*

*Ссылка для цитирования:*

Юсупова Л. М., Наконечная Т. В., Хисматуллина А. В., Шаманаева О. А. Анализ экономической среды организации ООО «Катран» // Бюллетень науки и практики. 2021. Т. 7. №7. С. 221-227. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/68/28>

*Cite as (APA):*

Yusupova, L., Nakonechnaya, T., Khismatullina, A., & Shamanaeva, O. (2021). Analysis of the Economic Environment of the Katran Organization. *Bulletin of Science and Practice*, 7(7), 221-227. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/68/28>