

УДК 334.7

https://doi.org/10.33619/2414-2948/66/32

JEL classification: M1; P41

АУТСОРСИНГ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

©**Наконечная Т. В.**, канд. экон. наук, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, г. Уфа, Россия, TVNakonechnaya@fa.ru

©**Артемьева Д. А.**, Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, г. Уфа, Россия, artemyeva.darya1992@yandex.com

©**Елизарьева А. А.**, Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, г. Уфа, Россия, morjak.82@hotmail.com

©**Степанова Н. В.**, Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, г. Уфа, Россия, stepanova07_12@mail.ru

OUTSOURCING FOR SMALL BUSINESSES IN RUSSIA

©**Nakonechnaya T.**, Ph.D., Financial University under the Government Russian Federation,
Ufa, Russia, TVNakonechnaya @ fa.ru

©**Artemyeva D.**, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ufa, Russia, artemyeva.darya1992@yandex.com

©**Elizariyeva A.**, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ufa, Russia, morjak.82@hotmail.com

©**Stepanova N.**, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ufa, Russia, stepanova07_12@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены критерии субъектов малого предпринимательства и их показатели. Аутсорсинговая компания значительно снижает затраты, связанные с содержанием бухгалтерии. Бухгалтерская компания несет ответственность перед предпринимателем в рамках заключенного договора. В России основная целевая аудитория — это микробизнес, у которого относительно простой учет.

Abstract. The criteria of small business entities and their indicators are considered. The outsourcing company significantly reduces the costs associated with the maintenance of the accounting department. The accounting company is liable to the entrepreneur within the framework of the concluded agreement. In Russia, the main target audience is microbusiness, which has relatively simple accounting.

Ключевые слова: аутсорсинг, предпринимательство, бухгалтерский учет, микробизнес.

Keywords: outsourcing, entrepreneurship, accounting, microbusiness.

Аутсорсинг — передача организацией, на основании договора, определенных видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области (www.consultant.ru). Бухгалтерский аутсорсинг — частный случай аутсорсинга бизнес-процессов и один из способов бухгалтерского обеспечения деятельности фирмы. Подразумевает вынесение функций, связанных с организацией, ведением бухгалтерского учета и составлением отчетности на предприятии за пределы компании, передачу их для исполнения аутсорсеру. В отличие от бухгалтерских услуг,

оказываемых внешними исполнителями, бухгалтерский аутсорсинг является формой взаимодействия, при которой внешняя компания включается в рабочие бизнес-процессы компании-заказчика как целостное функциональное подразделение, оставаясь при этом организационно и юридически самостоятельным (<https://www.garant.ru>).

Зарубежные эксперты в области аутсорсинга отмечают, что вместе с передачей определенных финансовых функций, выполнение которых аутсорсером происходит часто в ежедневном режиме, обычно передается также управление этими функциями и процессами.

Введение термина «аутсорсинг» в теорию менеджмента связано с использованием ресурсов внешних организаций или провайдеров (от англ. to provide — «предоставлять услуги») в области информационных технологий. Многие специалисты полагают, что аутсорсинг получил распространение в связи с развитием информационных систем и технологий, и относят начало «эпохи аутсорсинга» к 60-м годам XX века, а именно — к 1962 г, дате основания Electronic Data System Corporation (EDS).

В начале 1990 годов в России начинается переход с плановой к рыночной экономики, которая в свою очередь коренным образом изменила отношение к частной собственности, конкуренции, предпринимательству. Предпринимательство стало составным и основным компонентом рыночной экономики. Предпринимательская деятельность — это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [1].

Субъекты МСП — это индивидуальные предприниматели, акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, потребительские кооперативы, хозяйственные партнерства, крестьянские (фермерские) хозяйства, которые относятся к малому и среднему бизнесу (Таблица 1).

Таблица 1.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

<i>Критерии отнесения</i>	<i>Содержание критерия</i>	
По цели деятельности	Малыми предприятиями могут признаваться только коммерческие организации, основной целью которых является извлечение прибыли	
По составу учредителей	Малыми предприятиями могут являться только коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия РФ, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25% Доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимися субъектами малого предпринимательства не должна превышать 25% Доля иностранных юридических лиц в уставном капитале предприятия не должна превышать 25%	
По средней численности работников за отчетный период	Малыми предприятиями могут признаваться только коммерческие организации, в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней:	
	<i>Отрасли</i>	<i>Количество работников, человек</i>
	Промышленность, строительство, транспорт	100
	Наука, научное обслуживание и сельское хозяйство	60
	Оптовая торговля	50
	Розничная торговля и бытовое обслуживание населения	30
	Остальные отрасли	50

Таблица 2.

КРИТЕРИИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 2021 ТАБЛИЦА
 ПО ДОХОДАМ И РАБОТНИКАМ В РОССИИ

Категория и масштаб деятельности	Максимальные ограничения	
	По выручке за год	По персоналу в среднем за год
Микропредприятие	В пределах 120 млн. руб.	До 15-ти трудящихся
Малый бизнес	Не больше чем 800 млн. руб.	До 100 работающих
Средний бизнес	Не превышая 2 млрд. руб.	От 101 до 250 занятых До 1000 человек – для работающих в отрасли легкой промышленности

В результате получается, что соответствие текущим критериям малых предприятий в 2021 году означает доходность бизнеса за оконченный год не более 800 млн рублей с участием наемного штата до 100 людей (<https://www.nalog.ru/rn02>) (Таблица 2, 3, 4).

Таблица 3.

КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ И США

Критерий	Европейский союз	Критерий	США
	Пороговое значение		Пороговое значение
1. Число работников	< 10 человек для микропредприятий. От 10 до 49 человек для малых предприятий. От 50 до 249 для средних предприятий	1. Число работников	Менее 10 человек для микропредприятий. Для малого бизнеса. Добыча полезных ископаемых до 500 человек. Промышленное производство до 500-1500 человек. СМИ и телекоммуникации 500-1500 человек.
2. Ежегодный оборот и баланс предприятия	Не более 2 млн евро для микропредприятий. Не более 10 млн евро - для малых предприятий. Оборот не более 50 млн евро, баланс до 43 млн евро – для средних предприятий	2. Годовая выручка в миллионах долларов	Для малого бизнеса Сельское хоз-во – до 0,75 Строительство – до 33,5. Финансовые и страховые услуги 7.Розничная торговля до 7-35,5. Образовательные услуги до 7-25. Медицинские услуги до 7-35,5

Таблица 4.

СУЩНОСТЬ И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МСП

Страна	Количество МСП на 1000 жителей	Доля МСП в ВВП, %
Англия	46	50-53%
Германия	37	50-52%
Италия	68	57-60%
США	74,2	50-52%
Япония	49,6	52-55%
Россия	7	10-11%

Граждане, у которых имеется начальный капитал и желание открыть свое дело, но являются новичками в бизнесе обращаются в аутсоринговую компанию. Большинство

аутсорсинговых компаний оказывают полный спектр аутсорсинговых услуг: консультации и рекомендации при открытии бизнеса; регистрация в налоговом органе и при необходимости в внебюджетных фондах, ведения бухгалтерского, налогового и кадрового учета; закрытие бизнеса и т.д. [2]. Самые распространенные ошибки при регистрации фирмы или ИП:

1. неправильно оформленные документы (наличие орфографических ошибок, неверно указаны данные и т.д.),
2. неверно указаны коды экономической деятельности,
3. неверно указан адрес регистрации фирмы или ИП,
4. неверно оплаченная госпошлина,
5. неверно указана сумма уставного капитала (расхождение суммы между Уставом фирмы и в заявлении на регистрацию фирмы),
6. при наличии нескольких учредителях, могут быть неверно отражены доли в заявлении на регистрацию фирмы,
7. отсутствии каких-либо документов при регистрации фирмы.

Все эти ошибки могут привести к отказу от регистрации фирмы или ИП регистрирующим налоговым органом. Какие-то ошибки можно исправить, не понеся дополнительные финансовые потери, но некоторые приводят к тому, что появляется необходимость вновь собирать пакет документов, заверять его у нотариуса и оплачивать повторно госпошлину. Все это приводит к потере времени и к дополнительным финансовым тратам [3].

После регистрации предприятия или ИП возможны еще ошибки. Это, прежде всего, выбор режима налогообложения. Срок выбора системы налогообложения составляет 30 дней с даты регистрации ИП или ООО. Если в течении данного срока не выбрана система налогообложения, то фирма или ИП автоматически переходит на общий режим налогообложения. Иными словами, фирма или ИП становится налогоплательщиками налога на добавленную стоимость (НДС). Менять режим налогообложения, согласно законодательства РФ можно один раз в год в декабре месяце текущего года.

Для вновь открывшегося предприятия или ИП, появляются виды работ и затрат:

1. определить бухгалтера (главного бухгалтера),
2. оборудовать рабочее место для бухгалтера (стол, тумбочка, кресло, шкаф, компьютер, принтер-сканер, телефон-факс, интернет, программа 1С и т.д.)
3. приобретения программного обеспечения для сдачи отчетности,
4. услуги программиста для настройки программного обеспечения,
5. выплачивать заработную плату и оплачивать налоги с ФОТ,
6. приобретение канцелярских товаров,
7. затраты по содержанию офисного помещения для предприятия и при необходимости для ИП. У некоторых предприятий склады могут находиться за городом, а офис находится в черте города. Согласно законодательству РФ, ИП регистрируется по месту своей прописки и наличие офисного помещения по закону не обязателен, но для бухгалтера ИП должен предоставить помещение для работы,
8. если у бухгалтера частично разъездной характер работы, то работодатель должен предоставить водителя или компенсировать затраты на проезд, а при наличии автомобиля у бухгалтера, работодатель должен компенсировать затраты по использованию автомобиля сотрудником в служебных целях,
9. прочие затраты возникающие при деятельности предприятия или ИП.

При обращении в аутсорсинговую компанию, ничего из выше перечисленного не

нужно. Заключив договор с аутсорсинговой компанией, предприниматель несет затраты связанные с условиями договора на бухгалтерское обслуживание.

Открыв предприятие или ИП, — некоторое время может отсутствовать финансово-хозяйственная деятельность. В этих случаях аутсорсинг самый выгодный вариант. Так как при отсутствии деятельности, и нулевую отчетность необходимо предоставлять в установленные законом сроки [4]. За несданную в срок отчетность предпри В данных компаниях имеется свой штат бухгалтеров и юристов. Один бухгалтер, в зависимости от хозяйственных операций одновременно может вести до 35 компаний. В ее задачу входит правильно, грамотно и своевременно выполнить свою работу в рамках заключенного договора на бухгалтерское обслуживание. ятию, государственные органы, согласно законодательства применяют штрафные санкции (Таблица 5, 6).

Таблица 5.

ПОЧЕМУ АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ ВЫГОДЕН ВАШЕМУ БИЗНЕСУ

<i>Примерные ежемесячные затраты на бухгалтерию</i>	<i>Штатный бухгалтер</i>	<i>Услуги аутсорсинговой компании</i>
Оклад постоянного бухгалтера (главного бухгалтера)	70 000	50 000
Отчисление налогов с ФОТ (30,2%), за исключением НДС-13% (НДС удерживается с заработной платы сотрудника)	21 140	0
Аренда площади рабочего места (в т.ч. интернет, телефонная и сотовая связь) и офисной мебели	10 000	0
Амортизация оргтехники	500	0
Сопровождение и обновление бухгалтерской программы 1С, программ «Налогоплательщик» и Пенсионного фонда РФ, программы для сдачи отчетности по ТКС «Сбис», «СКБ Контур» и прочее, справочно-правовых систем	3 000	0
Затраты на переподготовку в связи с изменением в законодательства, участие в семинарах, повышение квалификации	2 000	0
Расходные материалы, канцелярские товары и литература	1 000	0
Компенсация при наличии транспортных расходов, связанные с рабочими моментами	1 000	0
Прочее непредвиденные затраты	1 000	0
<i>Итого</i>	<i>109 640</i>	<i>50 000</i>

Таблица 6.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ АУТСОРСИНГА

<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>
1. Избавление компании и руководства от лишней нагрузки	1. Малое количество на рынке аутсорсеров и потенциальный диктат монополиста
2. Концентрация собственных ресурсов на основных видах деятельности	2. Отсутствие надежных поставщиков услуг аутсорсеров
3. Передача ответственности за выполнение конкретной функции	3. Снижение оперативности бизнес-процесса ниже требуемого уровня
4. Снижение себестоимости процессов и функций, финансовая выгода	4. Сокращение или передача персонала другому предприятию
5. Повышение качества оказываемых услуг	5. Возможность потери контроля над своими ресурсами
6. Перераспределение инвестиционных ресурсов и экономия на аренде помещений для сотрудников	6. Риск расставания с партнером аутсорсером
7. Доступ к новейшим технологиям, к ресурсам	7. Усложнение логического взаимодействия

<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>
8. Повышение надежности выполнения функций и на бизнес-процессов	8. Увеличение доли транзакционных издержек
	9. Возможность утечки конфиденциальной информации
	10. Отсутствие законодательной базы и правовые риски

В Европе услугами бухгалтерских фирм пользуются 86% компаний, а в США — 92%. Для России это явление еще достаточно новое. Хотя первые бухгалтерские компании появились в конце 90-х, а пик роста пришелся на 2010 гг, до сих пор бухгалтерский аутсорсинг использует не более 15% малого и 3% среднего бизнеса [1].

В России основная целевая аудитория — это микробизнес: компании и индивидуальные предприниматели, у которых нет загрузки для бухгалтера фулл-тайм и у которых относительно простой учет (в основном, это бизнесы, находящиеся на упрощенной системе налогообложение) (Таблица 7).

Таблица 7.

КАТЕГОРИИ, НА КОТОРЫЕ МОЖНО РАЗДЕЛИТЬ БУХГАЛТЕРСКИЕ КОМПАНИИ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЕ АУТСОРСИНГ (<https://www.rbc.ru>)

№	Какому бизнесу подходит			
		<i>микро</i>	<i>малый</i>	<i>средний</i>
I	удаленные бухгалтеры-фрилансеры (часто оформляют себя, как ИП)	v		
II	приходящие бухгалтеры (работают в офисе клиента несколько дней в месяц)	v	v	
III	онлайн-сервисы самообслуживания («Мое дело», «Эльба» и пр.), с помощью которых можно самостоятельно сформировать и сдать отчетность	v		
IV	мелкие бухгалтерские фирмы (ИП и ООО), где работает 3 -10 бухгалтеров (по качеству и уровню организации труда – аналог фриланса)	v	v	
V	средние бухгалтерские фирмы (ООО) – есть какая-то внутренняя автоматизация, поставлены бизнес-процессы (но обслуживают в основном микробизнес, для более крупных клиентов не хватает квалификации, технологических инструментов и пр.)	v	v	
VI	солидные бухгалтерские фирмы (ТОП-10 рейтинга «Эксперт РА») – обладают разносторонней экспертизой, высоким уровнем учетных и бизнес-процессов		v	v
VII	аудиторские и юридические фирмы, для которых бухгалтерский аутсорсинг – побочный вид деятельности (на обслуживании может быть всего 20-30 клиентов), подают себя как профи, но на самом деле процессы не поставлены, качество зависит от уровня конкретного бухгалтера	v	v	
VIII	бухгалтерский аутсорсинг от банков (возможны 2 варианта: либо бухгалтерский сервис встроен в банковскую инфраструктуру и оказывается силами самого банка, либо под брендом банка выступают бухгалтерские фирмы, с которой у банка заключен договор)	v	v	

Аутсорсинговая бухгалтерию, критерии выбора:

- длительность работы и масштаб компании (если бухгалтерской фирме менее 7-10 лет, и в ней менее 50 сотрудников – у такой компании просто не было времени и ресурсов, чтобы развиваться в зрелый технологичный бизнес; вам не обеспечат взаимозаменяемость сотрудников, будет бардак в коммуникациях, отсутствие должного контроля качества и пр.),

- наличие подробных регламентов (эти документы – залог того, что бухгалтерская фирма имеет стандарты работы и обучает им своих сотрудников; изучив Регламенты, которые обычно прилагают к Договору, вы будете лучше понимать, как работает удаленная бухгалтерия, что и в какие сроки ждать от нее, а что потребуется от вас),

- технологичность (попросите продемонстрировать, каким образом в бухгалтерской фирме осуществляется контроль качества, как будет обеспечиваться сохранность вашей бухгалтерской базы и конфиденциальность информации, какими способами вы будете получать результаты работы бухгалтера и вообще общаться с провайдером — все это те аспекты, в основе которых у солидных бухгалтерских компаний лежат дорогостоящие ИТ-технологии, без них все превращается в бардак),

- финансовая ответственность (запросите полис страхования профессиональной ответственности, проверьте, что срок его действия не истек; убедитесь, что ответственность провайдера прописана в Договоре), наличие рекомендательных писем – убедитесь в наличии у бухгалтерской фирмы отраслевого опыта, запросите отзывы клиентов (из вашей сферы деятельности) на фирменном бланке, с печатью и подписью.

Личные впечатления (на первой, второй, третьей встрече) дают самое правильное представление — подходит ли вам эта компания. Бухгалтер может посоветовать или рекомендовать руководству компании как правильно оптимизировать затраты предприятия. От правильного и грамотного применения налогового законодательства, правильно оформленных документов и их отражение на счетах бухгалтерского и налогового учета можно снизить налоговую нагрузку компании. Прибыльная и успешная компания — это не только работа одного бухгалтера. Это работа всей команды.

Список литературы:

1. Лазарева Н. В., Егорова А. Аутсорсинг как прогрессивное явление мировой экономики // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях. 2020. С. 280-283.
2. Манакова С. С., Удовикова А. А. Бухгалтерский аутсорсинг, его сущность // Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт. 2020. С. 386-389.
3. Логинова Т. В. Аутсорсинг и проблемы его применения на предприятиях малого бизнеса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. №9-1. С. 398-403. <https://doi.org/10.34670/AR.2019.90.9.040>
4. Зверева В. А. Современные формы предпринимательской деятельности: аутсорсинг в России // Перспективы развития предпринимательства в России. 2017. С. 148-155.

References:

1. Lazareva, N. V., & Egorova, A. (2020). Outsorsing kak progressivnoe yavlenie mirovoi ekonomiki. In *Strategii razvitiya predprinimatel'stva v sovremennykh usloviyakh* (pp. 280-283). (in Russian).
2. Manakova, S. S., & Udovikova, A. A. (2020). Bukhgalterskii autsorsing, ego sushchnost'.

In *Nauka i obrazovanie: otechestvennyi i zarubezhnyi opyt* (pp. 386-389). (in Russian).

3. Loginova, T. V. (2019). Outsourcing i problemy ego primeneniya na predpriyatiyakh malogo biznesa. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra*, 9(9-1), 398-403. (in Russian).
<https://doi.org/10.34670/AR.2019.90.9.040>

4. Zvereva, V. A. (2017). Sovremennye formy predprinimatel'skoi deyatel'nosti: outsourcing v Rossii. In *Perspektivy razvitiya predprinimatel'stva v Rossii* (pp. 148-155). (in Russian).

*Работа поступила
в редакцию 09.04.2021 г.*

*Принята к публикации
14.04.2021 г.*

Ссылка для цитирования:

Наконечная Т. В., Артемьева Д. А., Елизарьева А. А., Степанова Н. В. Аутсорсинг для субъектов малого предпринимательства в России // Бюллетень науки и практики. 2021. Т. 7. №5. С. 327-334. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/66/32>

Cite as (APA):

Nakonechnaya, T., Artemyeva, D., Elizarieva, A., & Stepanova, N. (2021). Outsourcing for Small Businesses in Russia. *Bulletin of Science and Practice*, 7(5), 327-334. (in Russian).
<https://doi.org/10.33619/2414-2948/66/32>