

УДК 338.1
JEL Code: M21

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/123/54>

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ШВЕЙНОЙ ОТРАСЛИ КЫРГЫЗСТАНА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ СТРУКТУРЫ ЭКСПОРТНЫХ РЫНКОВ И РАСТУЩЕЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

©Акматова А. А., ORCID: 0009-0006-4031-9333, SPIN-код: 6487-6578,

Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева,

г. Бишкек, Кыргызстан, akmatova.a@yandex.ru

©Бексултанов А. А., ORCID: 0000-0002-1172-7307, SPIN-код: 5826-5174, д-р экон. наук,

Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова,

г. Бишкек, Кыргызстан, azis74@mail.ru

STRATEGIC DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE KYRGYZ GARMENT INDUSTRY IN THE CONTEXT OF THE CHANGING STRUCTURE OF EXPORT MARKETS AND GROWING REGIONAL COMPETITION

©Akmatova A., ORCID: 0009-0006-4031-9333, SPIN-code: 6487-6578, Kyrgyz State University

named after I. Arabaev, Bishkek, Kyrgyzstan, akmatova.a@yandex.ru

©Beksultanov A., ORCID: 0000-0002-1172-7307, SPIN-code: 5826-5174, Dr. habil., Kyrgyz

Economic University named after M. Ryskulbekov, Bishkek, Kyrgyzstan, azis74@mail.ru

Аннотация. Швейная промышленность Кыргызской Республики является одним из ключевых и динамично развивающихся сегментов легкой промышленности, формируя значительный вклад в социально-экономическое развитие страны, обеспечение занятости и укрепление экспортного потенциала. На протяжении последних лет отрасль демонстрирует положительную динамику, однако современная внешнеэкономическая среда предъявляет новые, более высокие требования к качеству продукции, технологическому уровню производства и способности предприятий к масштабированию. В условиях усиления региональной конкуренции со стороны Узбекистана, Казахстана, Беларуси и Китая, а также изменения в структуре мирового и регионального спроса создают условия, в которых швейная промышленность Кыргызстана сталкивается с необходимостью глубокой модернизации и структурной трансформации. В статье проведен комплексный анализ ключевых ограничений развития отрасли, включая фрагментарность производственной структуры, высокую зависимость от импортного сырья и фурнитуры, технологическую отсталость части предприятий, дефицит квалифицированных кадров, слабую развитость национальных брендов и ограниченные возможности выхода на премиальные сегменты рынков. Подчеркивается высокая социальная значимость сектора, обеспечивающего занятость до 7% трудоспособного населения, преимущественно женщин, что делает отрасль важным элементом социальной стабильности. Определены перспективные направления модернизации: формирование текстильно-швейных кластеров, создание индустриальных парков, внедрение цифровых технологий, повышение стандартов качества и расширение экспортных рынков. Сделан вывод о том, что переход к инновационной, технологической и экспортно-ориентированной модели производства является ключевым условием долгосрочной конкурентоспособности швейной отрасли Кыргызской Республики в региональном и глобальном масштабе.

Abstract. The garment industry of the Kyrgyz Republic is one of the key and dynamically developing segments of the light industry, making a significant contribution to the socio-economic

development of the country, providing employment and strengthening export potential. In recent years, the industry has demonstrated positive dynamics, but the modern external economic environment imposes new, higher requirements on product quality, technological level of production and the ability of enterprises to scale. In the context of increased regional competition from Uzbekistan, Kazakhstan, Belarus and China, as well as changes in the structure of global and regional demand, create conditions in which the Kyrgyz garment industry faces the need for deep modernization and structural transformation. The article provides a comprehensive analysis of the key constraints of the industry's development, including the fragmented production structure, high dependence on imported raw materials and accessories, technological backwardness of some enterprises, shortage of qualified personnel, underdevelopment of national brands and limited opportunities to enter premium market segments. The high social importance of the sector, which provides employment for up to 7% of the working-age population, mainly women, is emphasized, which makes the industry an important element of social stability. Promising areas of modernization have been identified: the formation of textile and clothing clusters, the creation of industrial parks, the introduction of digital technologies, the improvement of quality standards and the expansion of export markets. It is concluded that the transition to an innovative, technological and export-oriented production model is a key condition for the long-term competitiveness of the Kyrgyz Republic's garment industry on a regional and global scale.

Ключевые слова: швейная промышленность, легкая промышленность, конкурентоспособность, экспортный потенциал, национальный бренд, международные рынки сбыта.

Keywords: garment industry, light industry, competitiveness, export potential, national brand, international sales markets.

Швейная промышленность является ключевым сектором легкой промышленности Кыргызской Республики, обеспечивающим высокий уровень занятости населения и значительный вклад в экспортный потенциал страны. Доля этой отрасли в занятости и налоговых поступлениях демонстрирует устойчивую положительную динамику, что делает её важным драйвером социально-экономического развития. Однако изменения внешнеэкономической среды, ужесточение конкурентной борьбы на рынках ЕАЭС, трансформация торговой инфраструктуры и усиление требований к качеству продукции формируют необходимость перехода на новый, более технологичный этап развития [1].

Настоящее исследование направлено на анализ текущего состояния швейной промышленности Кыргызстана, определение ключевых ограничений роста и обоснование перспектив её модернизации.

Актуальность исследования Швейная промышленность занимает одно из ведущих мест в структуре легкой промышленности Кыргызской Республики, формируя значимый вклад в экономическое развитие страны, обеспечение занятости населения и выполнение бюджета. Данная отрасль отличается высокой социальной значимостью: она обеспечивает рабочими местами значительную часть трудоспособного населения, в особенности женщин, играет важную роль в снижении уровня безработицы и способствует повышению доходов домохозяйств.

На протяжении последних двух десятилетий швейный сектор демонстрировал устойчивую позитивную динамику, что было обусловлено выгодным географическим положением Кыргызстана, гибкостью малого бизнеса, упрощенными режимами

налогообложения и развитой торговой инфраструктурой. Однако в условиях современной мировой экономики, характеризующейся высокой турбулентностью и конкуренцией, существующая модель развития постепенно исчерпывает свой потенциал.

Усиление конкуренции в регионе, прежде всего со стороны Узбекистана, Казахстана, Китая и Беларуси, приводит к перераспределению торговых потоков и повышению требований к качеству, сертификации и объемам поставок продукции швейной промышленности. В странах-партнерах активно внедряются индустриальные стандарты, льготные финансовые механизмы, создаются кластерные производства, что формирует для Кыргызстана необходимость ответного технологического и организационного развития.

Дополнительным вызовом является зависимость отечественного производства от импортируемого сырья: текстильной производство развито слабо и не обеспечивает потребности внутреннего рынка. Это снижает добавленную стоимость конечного продукта и усиливает уязвимость отрасли к внешним рискам, включая нарушения логистических цепочек, валютные колебания и изменения таможенного регулирования [2].

Вклад отрасли в экспортный потенциал также требует внимания. Продукция Made in Kyrgyzstan ориентирована преимущественно на рынки ЕАЭС, где наблюдаются изменения торговой инфраструктуры – переход к крупным торговым сетям, требующим стабильных объемов поставок, высокого уровня стандартизации и прозрачности производства. Отсутствие крупных производственных объединений и низкий уровень автоматизации ограничивают возможности крупных заказов и интеграции в глобальные цепочки добавленной стоимости.

Таким образом, развитие швейной промышленности Кыргызстана в современных условиях требует перехода от количественного роста к качественным изменениям, основанным на инновациях, кластеризации, цифровизации и повышении конкурентоспособности продукции. Предприятию необходимо адаптироваться к новой структуре спроса, изменению поведения потребителей, усилению контроля за законностью и безопасностью товаров на внешних рынках.

Всё это подчеркивает высокую актуальность исследования, направленного на выявление стратегических направлений модернизации швейной промышленности Кыргызской Республики, укрепление её конкурентных позиций и обеспечение устойчивого развития в условиях трансформации экспортных рынков.

Цель исследования – определить стратегические направления повышения конкурентоспособности швейной промышленности Кыргызской Республики в условиях трансформации региональных рынков.

Легкая промышленность Кыргызстана объединяет в себе текстильное производство, производство одежды (швейное производство), производство кожи, изделий из кожи, производство обуви и является одной из значимых направлений экономики Кыргызской Республики. Важно обратить внимание, что основные позитивные показатели легкой промышленности дает швейная промышленность, которая является на сегодняшний день локомотивом развития в этой сфере [3].

Начиная с 2002 года, в Кыргызской Республике стало стремительно развиваться производство швейных изделий и на 2024 год объемы швейной продукции составили более 7 млрд. сомов. Развитие швейной промышленности условно можно разделить на два этапа. Этап становления – это период с 2001 года по 2018 годы, и второй этап дальнейшего развития, начиная с 2019 года по настоящее время.

Начало первого этапа, примерно с 2001 года характеризовалась введением на территории СНГ таможенных пошлин, НДС, что ограничило реэкспорт китайских товаров, в том числе

швейных и текстильных изделий. Приобретенный опыт продаж позволил предпринимателям инициировать, пошив изделий в Кыргызстане, или самостоятельно открывать свои швейные цеха. Начался бум производства швейной продукции, который на этом этапе носил в большей степени «теневой» характер с ориентиром на пошив контрафактной продукции. Но, тем не менее, именно на этом этапе началось наращивание потенциала швейной отрасли в Кыргызской Республике.

С 2005 года начался процесс легализации швейной отрасли, через введение патентной системы, что позволило открыто изготавливать продукцию под брендом «Made in Kyrgyzstan». За короткий период этот бренд завоевал свое место на стихийных рынках России, Казахстана и других стран. Показателем лидерства швейной промышленности является её доля экспорта в 70% от общего объема экспорта изделий легкой промышленности. Продукция стала востребованной для определенных слоев потребителей. В швейную отрасль было вовлечено большое количество человек. Кроме этого, развивались смежные сферы: торговля и ремонт оборудования, система образования, изготовление и продажа фурнитуры, транспортная логистика. Продукция стала конкурентоспособной и востребованной на торговых рынках СНГ, которые готовы принимать малые партии швейных изделий.

Результаты исследования

За последние годы значительно улучшился уровень технического оснащения большинства швейных предприятий: различные типы швейных машин (трикотажные, оверлочные и т.п.), процессы, режущие станки, современное оборудование для проектирования и кройки, компьютерные программы для разработки дизайна. Вследствие освобождения от пошлин импорта технологического оборудования, происходит быстрая модернизация производства. Необходимо отметить, что текстильную отрасль в меньшей степени затронули темпы роста швейного производства, так как значительная часть сырья и материалов для производства швейных изделий поступала из Китая, Кореи и Турции [4].

Фактором, характеризующим уровень развития швейной промышленности, является производительность труда, которая влияет на формирование конкурентной цены, размер заработной платы работников, прибыль собственника предприятия. В настоящее время в сфере швейного производства преобладают предприятия небольшого или среднего размера. При ограниченном масштабе производства они не могут использовать оптимальные производственные процессы и механизмы для достижения необходимого уровня производительности для конкурирования на международном уровне. Декларируемые преимущества Кыргызстана в части готовности работников получать невысокую заработную плату, а также низких затрат на электроэнергию, нивелируются низкой производительностью труда. Отсутствие крупных компаний, которые имеют высокие стандарты качества продукции, эффективность за счет масштаба и более высокую производительность, не позволяет удовлетворить потребность внешних рынков на крупные заказы.

На первом этапе развития предприятия швейной промышленности в большей степени выполняли социальную роль, чем экономическую.

Главными показателями стали – занятость граждан и доходы работников. Ещё одним из важных показателей является доля занятости женщин в этой сфере, которая достигает 90%, что в значительной степени влияет на выравнивание дисбаланса, который наблюдается в целом в экономике по гендерной составляющей [5].

Можно зафиксировать следующие позитивные результаты первого этапа: Приобретён значительный опыт производства швейной продукции, которая стала конкурентной в торговом сегменте, ориентированном на потребителей с низкими и средними доходами. Создана

логистическая инфраструктура (склады, транспорт, связь с рынками), которая позволяет поставить товар с минимальными бюрократическими процедурами. Профессия швейника стала одной из самых популярных в Кыргызской Республике, создан кадровый потенциал для внедрения в будущем современных технологий производства. Повысилась занятость населения, особенно женщин. Улучшаются условия труда. Имеется постоянная потребность в квалифицированных кадрах. Вместе с тем, по итогам первого этапа выявлены следующие факторы, ограничивающие дальнейшее развитие: в малых цехах низкая производительность, разная квалификация и высокая себестоимость продукции; не имеется возможности выполнить крупные заказы; продукция ориентирована на население с невысоким уровнем дохода, что ограничивает рынки сбыта; швеи не мотивированы повышать квалификацию и отвечать требованиям по качеству.

Тенденции развития экономики в соседних странах ЕАЭС, а также Китая и Узбекистана показывают, что если Кыргызстан и далее будет эксплуатировать существующую схему развития швейной промышленности, то значительно вырастут риски не выдержать конкуренцию и потерять те преимущества, которые в настоящее время наблюдаются.

Второй этап развития предприятия швейной промышленности начинается с 2019 года по настоящее время. По состоянию на 2019 год и текущей ситуации в швейной промышленности рассмотрим далее. Серьезные изменения возникли в 2020 году в связи с вирусной эпидемией COVID 19 и последовавшим карантинном. Индекс физического объема в отрасли за первое полугодие 2020 года составил 84,3% и впервые за последние годы показал стремительное падение. Например, если по итогам I полугодия 2019 года было произведено швейных изделий на сумму 2816,9 млн. сомов, то в аналогичном периоде 2020 года объем составил на сумму 2084,7 млн. сомов, с индексом физического объема 82,1% и впервые за последние годы имеет значение меньше 100%. Однако с поэтапным снижением карантинных ограничений и открытием границ в 2021 году ситуация в отрасли начала заметно улучшаться. Восстановление внешних рынков сбыта, возобновление логистических цепочек и постепенное оживление потребительского спроса способствовали активизации производственной деятельности предприятий швейной промышленности, что обеспечило переход отрасли к устойчивой положительной динамике. Швейная промышленность остается одной из наиболее активно развивающихся отраслей экономики Кыргызстана. Сектор обеспечивает значительное количество рабочих мест и вносит весомый вклад в формирование бюджета и развитие экономики в целом (Таблица) (<https://mineconom.gov.kg/ru>).

Таблица

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ШВЕЙНОЙ ОТРАСЛИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
за 2023-2024 годы

Показатели	2023	2024	2024 г. к 2023 г., %
Производство швейной промышленности, млн. сомов	13011,0	17374,9	133,5
Экспорт швейных изделий, млн. долларов США	106,5	111,2	104,2

Основной объем экспорта более 80% направлен в российскую Федерацию, около 7% в Республику Казахстан. Налоговые поступления за последние четыре года демонстрируют устойчивую положительную динамику в данной отрасли легкой промышленности. В частности, объем налогов, уплаченных предприятиями швейной промышленности в государственный бюджет, составил: в 2020 году – 58,5 млн. сомов, в 2021 году – 81,2 млн. сомов, в 2022 году – 120 млн. сомов, в 2023 году – 169 млн. сомов, при этом в 2024 году налоговые поступления от этой отрасли увеличились в 1,5 раза по сравнению 2023 годом, достигнув 255,2 млн. сомов (<https://stat.gov.kg/ru/>).

Положительная налоговая динамика во многом обусловлена расширением производственно-экспортной деятельности отрасли, значительная часть которой ориентирована на внешние рынки. В этой связи важным является рассмотрение основных внешнеэкономических партнёров, оказывающих влияние на развитие сектора. Основным внешнеэкономическим партнёрами отечественных производителей лёгкой промышленности остаются Российская Федерация и Республика Казахстан, являющиеся ключевыми потребителями швейной и текстильной продукции. В последние годы наблюдается перераспределение торговых потоков: значительная часть операций перемещается из традиционных вещевых рынков в крупные торговые комплексы, что обусловило снижение объемов торговли на розничных площадках прежнего формата. Крупные торговые сети, выступающие основными заказчиками, предъявляют повышенные требования к объёму поставок, брендированию продукции, стабильности качества и оптимальному уровню цен. В этих условиях отечественная промышленность оказалась не полностью готовой к выполнению крупномасштабных и стандартизированных заказов. Дополнительным фактором давления стало ужесточение Российской Федерацией мер по защите собственного рынка, а также ограничение объёмов вывоза наличного капитала. Эти шаги, предпринятые основным импортёром кыргызской швейной продукции, направлены на легализацию производственно-торговых процессов и сокращение теневого оборота [6].

Одновременно с этим в странах ЕАЭС и сопредельных государствах-партнёрах создаются благоприятные условия для развития собственных предприятий лёгкой промышленности, что укрепляет их конкурентные позиции и усиливает конкуренции на региональном рынке. В Узбекистане государством созданы все условия для скорейшего развития лёгкой промышленности и в первую очередь швейного производства. Прежде всего, речь идёт об определённых правилах компенсации по выплатам кредитов, широкого перечня налоговых льгот. Текстильная и швейная промышленность Узбекистана становится реальным конкурентом нашему отечественному производству. Ещё одним серьёзным конкурентом в развитии швейного производства является Республика Беларусь, по отдельным сегментам Российская Федерация. В азиатском регионе традиционно сильные позиции у Китая, Вьетнама, Лаоса, Индии и других стран.

Важным шагом в развитии швейной промышленности должно стать формирование устойчивого спроса с перспективой на международные рынки, создание условий для развития и повышения конкурентоспособности продукции швейной промышленности Кыргызской Республики. Необходимо сохранить существующие льготы для швейного сектора с одновременным рассмотрением возможности снижения фискальной нагрузки на импортируемое сырьё (ткани и фурнитура). При государственной поддержке будут запущены крупные кластерные производства. Необходимо внедрить механизм привлечения международного инвестора из числа известных брендов для размещения своего производства на территории Кыргызской республики, что позволит в перспективе сформировать собственную культуру производства товаров швейной промышленности на основе передовых технологий с формированием собственного «кыргызского бренда» [7].

Будут созданы мотивационные условия для формирования крупных швейных производств, которые обеспечат высокую производительность, широкий ассортимент продукции и объёмы, востребованные торговыми сетями государств-членов ЕАЭС.

Важным мотивационным фактором для создания средних и крупных предприятий будет внедрение лизинга промышленного оборудования на льготных условиях, а также предоставление промышленных территорий с доступом к необходимым энергетическим ресурсам и инженерным сетям, а также с пакетом разрешительных документов.

С целью повышения занятости населения будут созданы условия для развития швейной промышленности на региональном уровне, будут предложены специализированные промышленные территории с пакетом разрешительных документов. Источниками финансирования таких промышленных территорий в регионах станут региональные фонды развития. Проблемы и перспективы развития Швейная промышленность Кыргызской Республики, пройдя этап становления и легализации, сегодня сталкивается с необходимостью глубокой трансформации производственной модели. Главная проблема заключается в преобладании малых и средних предприятий, которые исторически формировались как гибкие, но фрагментарные структуры. Такая модель обеспечила высокую занятость и быстрое накопление производственного опыта, однако в современных условиях она ограничивает возможности отрасли по выполнению крупных заказов, стандартизации производства и внедрению новых технологий. Низкая производительность труда и различная квалификация работников приводит к значительным издержкам и снижению конкурентоспособности на внешних рынках [8].

Немаловажным фактором является слабое развитие текстильного сегмента, что не позволяет сформировать собственную сырьевую базу. Зависимость от импортируемых тканей и фурнитуры усиливает уязвимость отрасли перед внешнеэкономическими шоками, колебаниями цен и логистическими рисками. Это препятствует созданию продукции с высокой добавленной стоимостью и сдерживает развитие национальных брендов. Кадровый потенциал также формирует вызовы: квалификация работников зачастую недостаточно соответствует новым требованиям цифровой индустрии и стандартам качества, предъявляемым крупными торговыми сетями. Внутренние процессы обучения и повышения квалификации развиты фрагментарно, а мотивация к профессиональному росту остаётся ограниченной. Наряду с этим сохраняются процессы частичной теневизации производства, мешающие формированию прозрачных цепочек поставок и препятствующие доступу предприятий к финансовым инструментам, страхованию, долгосрочным экспортным контрактам. Ужесточение регуляций на рынках стран-импортёров, прежде всего России и Казахстана, снижает конкурентные преимущества малых предприятий, ориентированных на розничные каналы сбыта. Тем не менее потенциал развития отрасли остаётся значительным. Государственные инициативы, направленные на развитие индустриальных парков, промышленных зон и внедрение кластерной политики, создают основу для формирования устойчивых производственных объединений полного цикла. Такие индустриальные модели способны обеспечить технологическую модернизацию, улучшение качества продукции, сокращение издержек и роста производительности труда. Перспективность отрасли усиливается ориентацией на экспорт и возможностью расширения рынков сбыта за пределы ЕАЭС, включая страны Ближнего Востока, Восточной Европы и Азиатско-Тихоокеанский регион. Важную роль будет играть формирование собственных брендов и повышение узнаваемости продукции Made in Kyrgyzstan. Развитие дизайнерского направления, сертифицированных центров и современных логистических схем позволит перейти от торгово-ориентированного к индустриально-ориентированному типу экспорта [8].

Технологическая модернизация на основе цифровизации производственных процессов, внедрение систем автоматизированного проектирования, роботизация отдельных операций и внедрение практик ESG создадут условия для повышения качества и экологичности продукции, что является требованием современных рынков. Кроме того, развитие швейной отрасли продолжит обеспечивать высокую занятость женщин, что укрепит её социально-экономическую значимость, особенно в регионах страны. Таким образом, проблемы, которые сегодня ограничивают развитие швейной промышленности Кыргызстана, выступают

одновременно и отправной точкой для перехода отрасли на новый уровень. Реализация политики кластерного развития, расширение сырьевой базы, совершенствование кадрового потенциала и развитие экспортного направления создают реальные предпосылки для укрепления конкурентных позиций отечественного производства в долгосрочной перспективе. Швейная промышленность может стать не только сектором занятости, но и технологическим драйвером индустриального роста страны при условии своевременной системной модернизации отрасли.

Заключение Проведённый анализ подтвердил, что швейная промышленность Кыргызской Республики остаётся одной из наиболее значимых и социально ориентированных отраслей экономики, обеспечивающей устойчивую занятость населения и формирующей весомый вклад в экспортный потенциал страны. Результаты развития последних лет свидетельствуют о постепенном переходе отрасли к легализованному, технологически обновляемому производству, способному адаптироваться к внешним вызовам. Однако дальнейшее сохранение существующей модели роста становится ограниченным, что связано с усилением конкуренции в регионе, изменением структуры международной торговли и повышением требований к качеству продукции. Современная конкурентная среда требует от отечественных производителей перехода к более масштабному, технологическому и управляемому формату организации производства. Существующие проблемы – фрагментарность производственных мощностей, зависимость от импортного сырья, кадровые дисбалансы, недостаточное внедрение цифровизации и отсутствие устойчивых брендов – препятствует расширению участия Кыргызстана в глобальных цепочках добавленной стоимости и ограничивают возможности для выполнения крупных экспортных контрактов.

Несмотря на это, отрасль обладает значительным потенциалом развития, связанным с формированием кластерных производственных систем, внедрением современных технологий проектирования и автоматизации, расширением рынков сбыта, развитием индустриальных парков и привлечением инвестиций, включая государственно-частное партнёрство. Государственная политика поддержки, логистические преимущества Кыргызстана, накопленные человеческие ресурсы и высокое участие женщин в производстве создают благоприятные условия для реализации стратегических преобразований.

Исходя из вышеизложенного, швейная отрасль Кыргызстана стоит на пороге нового этапа развития, где основная задача заключается в переходе от количественного роста к качественным изменениям, способным обеспечить долгосрочную конкурентоспособность на внешних рынках. Успешное решение выявленных проблем позволит не только укрепить позиции отечественной продукции на региональном рынке, но и сформировать предпосылки для активной интеграции Кыргызстана в международную индустриальную систему, увеличения добавленной стоимости производства и повышения уровня экономической устойчивости страны в целом. Таким образом, швейная промышленность, при условии последовательной модернизации и внедрения инновационных механизмов управления, может стать одним из ключевого драйвера индустриального развития Кыргызской Республики, обеспечивая экономический рост, повышение производительности труда и укрепление экспортного потенциала государства.

Список литературы:

1. Акматова А. А., Нусупова С. Ч. Анализ формирования и использования государственного бюджета Кыргызской Республики // Вестник Кыргызского государственного университета имени И. Арабаева. 2023. №4. С. 34-41. <https://doi.org/10.33514/1694-7851-2023-4-34-41>

2. Акматова А. А., Солтогулова М. У. Тенденции развития и современное состояние малого и среднего предпринимательства в Кыргызской республике // Вестник Кыргызского государственного университета имени И. Арабаева. 2019. №1. С. 263-267. <https://doi.org/10.33514/1694-7851-2019-1-263-267>
3. Акматова А. А. Проблемы и перспективы развития экономического сотрудничества Кыргызской Республики и Республики Китай // Проблемы совершенствования управления природными и социально-экономическими процессами на современном этапе: Труды IV Международной научно-практической конференции. Бишкек, 2018. С. 387-395.
4. Ибрагимова Н. У. Стратегия инновационного развития текстильной и швейной промышленности Республики Башкортостан // Инновационное развитие экономики: российский и зарубежный опыт: Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. Уфа, 2015. С. 47-52.
5. Димитриади Н. А., Воронкова О. Н. Выбор стратегий включения российских компаний в глобальные цепочки создания ценности в текстильной и швейной индустрии // Финансовые исследования. 2020. №1(66). С. 86-97.
6. Абдраимова Б. К., Акматова А. А., Асанов Р. К. Развитие зеленой экономики в Кыргызской Республике // Научные открытия. 2024. №4. С. 157-162.
7. Сариева М. А., Кадырова Б. Э. Современные актуальные проблемы экономики в Кыргызской Республике // Бюллетень науки и практики. 2025. Т. 11. №7. С. 318-323. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/116/41>
8. Айдарбекова Ж. А., Тихонова А. Б. Анализ роста предприятий малого и среднего бизнеса в Кыргызстане и их роль в экономике страны // Бюллетень науки и практики. 2025. Т. 11. №5. С. 347-351. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/114/48>

References:

1. Akmatova, A. A., & Nusupova, S. Ch. (2023). Analiz formirovaniya i ispol'zovaniya gosudarstvennogo byudzheta Kyrgyzskoi Respubliki. *Vestnik Kyrgyzskogo gosudarstvennogo universiteta imeni I. Arabaeva*, (4), 34-41. (in Russian). <https://doi.org/10.33514/1694-7851-2023-4-34-41>
2. Akmatova, A. A., & Soltogulova, M. U. (2019). Tendentsii razvitiya i sovremennoe sostoyanie malogo i srednego predprinimatel'stva v Kyrgyzskoi respublike. *Vestnik Kyrgyzskogo gosudarstvennogo universiteta imeni I. Arabaeva*, (1), 263-267. (in Russian). <https://doi.org/10.33514/1694-7851-2019-1-263-267>
3. Akmatova, A. A. (2018). Problemy i perspektivy razvitiya ekonomicheskogo sotrudnichestva Kyrgyzskoi Respubliki i Respubliki Kitai. In *Problemy sovershenstvovaniya upravleniya prirodnymi i sotsial'no-ekonomicheskimi protsessami na sovremennom etape: Trudy IV Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Bishkek*, 387-395. (in Russian).
4. Ibragimova, N. U. (2015). Strategiya inovatsionnogo razvitiya tekstil'noi i shveinoi promyshlennosti Respubliki Bashkortostan. In *Innovatsionnoe razvitie ekonomiki: rossiiskii i zarubezhnyi opyt: Sbornik materialov I Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Ufa*, 47-52. (in Russian).
5. Dimitriadi, N. A., & Voronkova, O. N. (2020). Vybor strategii vklyucheniya rossiiskikh kompanii v global'nye tsepochniki sozdaniya tsennosti v tekstil'noi i shveinoi industrii. *Finansovye issledovaniya*, (1(66)), 86-97. (in Russian).
6. Abdraimova, B. K., Akmatova, A. A., & Asanov, R. K. (2024). Razvitie zelenoi ekonomiki v Kyrgyzskoi Respublike. *Nauchnye otkrytiya*, (4), 157-162. (in Russian).

7. Sarieva, M., & Kadyrova, B. (2025). Current Economic Problems in the Kyrgyz Republic. *Bulletin of Science and Practice*, 11(7), 318-323. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/116/41>

8. Aidarbekova, Zh., & Tikhonova, A. (2025). Analysis of the Growth of Small and Medium Business Enterprises in Kyrgyzstan and their Role in the Country's Economy. *Bulletin of Science and Practice*, 11(5), 347-451. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/114/48>

Поступила в редакцию
03.12.2025 г.

Принята к публикации
12.12.2025 г.

Ссылка для цитирования:

Акматова А. А., Бексултанов А. А. Стратегические направления развития швейной отрасли Кыргызстана в условиях изменяющейся структуры экспортных рынков и растущей региональной конкуренции // Бюллетень науки и практики. 2026. Т. 12. №2. С. 502-511. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/123/54>

Cite as (APA):

Akmatova, A., & Beksultanov, A. (2026). Strategic Directions for the Development of the Kyrgyz Garment Industry in the Context of the Changing Structure of Export Markets and Growing Regional Competition. *Bulletin of Science and Practice*, 12(2), 502-511. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/123/54>