

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

©*Сариеева М. А.*, SPIN-код: 6104-1966, Ошский технологический университет им. М. М. Адысева, г. Ош, Кыргызстан

©*Кадырова Б. Э.*, SPIN-код: 3006-3263, Ошский технологический университет им. М. М. Адысева, г. Ош, Кыргызстан

TOURISM DEVELOPMENT AS A DRIVER OF ECONOMIC GROWTH IN THE KYRGYZ REPUBLIC

©*Sarieva M.*, SPIN-code: 6104-1966, Osh Technological University named after M. M. Adyshev, Osh, Kyrgyzstan

©*Kadyrova B.*, SPIN-code: 3006-3263, Osh Technological University named after M. M. Adyshev, Osh, Kyrgyzstan

Аннотация. Рассматривается роль туризма как ключевого фактора экономического роста Кыргызской Республики. Анализируются текущие тенденции развития туристической отрасли, ее вклад в ВВП, занятость и привлечение инвестиций. Особое внимание уделяется потенциалу природных, культурных и исторических ресурсов Кыргызстана, включая объекты Великого Шелкового пути и уникальные природные ландшафты. Рассматриваются основные проблемы, препятствующие развитию туризма, такие как недостаточная инфраструктура, низкий уровень сервиса и ограниченная доступность для иностранных туристов. На основе международного опыта предлагаются рекомендации по совершенствованию законодательной базы, упрощению визовых процедур, развитию устойчивого туризма и цифровизации отрасли. Исследование подчеркивает необходимость кластерного подхода и интеграции современных технологий для повышения конкурентоспособности туристической отрасли Кыргызстана на мировом рынке.

Abstract. This article examines the role of tourism as a key driver of economic growth in the Kyrgyz Republic. It analyzes current trends in the development of the tourism sector, its contribution to GDP, employment, and investment attraction. Particular attention is paid to the potential of Kyrgyzstan's natural, cultural, and historical resources, including sites along the Great Silk Road and unique natural landscapes. The main challenges hindering tourism development, such as inadequate infrastructure, low service quality, and limited accessibility for foreign tourists, are discussed. Drawing on international best practices, recommendations are proposed for improving the legislative framework, simplifying visa procedures, promoting sustainable tourism, and digitalizing the sector. The study emphasizes the need for a cluster approach and the integration of modern technologies to enhance the competitiveness of Kyrgyzstan's tourism sector in the global market.

Ключевые слова: туризм, экономический рост, Кыргызская Республика.

Keywords: tourism, economic growth, Kyrgyz Republic.

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики, обеспечивая значительный вклад в валовой внутренний продукт (ВВП), создание рабочих мест и развитие инфраструктуры [1]. В Кыргызской Республике (КР) туризм признан приоритетной отраслью экономики, обладающей значительным потенциалом для стимулирования экономического роста [2]. Страна располагает уникальными природными, культурными и историческими ресурсами, включая объекты Великого Шелкового пути, горные ландшафты и озеро Иссык-Куль, что делает ее привлекательной для международных и внутренних туристов. Однако, несмотря на высокий потенциал, вклад туризма в экономику КР остается ограниченным из-за ряда структурных и институциональных проблем. Цель данной статьи — проанализировать роль туризма как драйвера экономического роста КР, выявить ключевые проблемы, изучить международный опыт и предложить рекомендации для их решения. Туризм оказывает многогранное воздействие на экономику, включая прямой, косвенный и индуцированный эффекты [3]. Прямой эффект связан с доходами от туристических услуг, таких как проживание, транспорт и питание. Косвенный эффект проявляется через развитие смежных отраслей, таких как строительство, сельское хозяйство и торговля. Индуцированный эффект возникает за счет расходов работников, занятых в туристической отрасли. Согласно данным Всемирной туристской организации (UNWTO), туризм составляет около 10% мирового ВВП и обеспечивает каждое десятое рабочее место в мире [3].

В контексте КР туризм способствует диверсификации экономики, снижению зависимости от экспорта сырья и улучшению торгового баланса. Туризм также стимулирует развитие малого и среднего предпринимательства (МСП), что особенно важно для регионов с высоким уровнем безработицы [4]. Например, развитие гостевых домов и локальных туристических услуг в сельских районах способствует экономической активности и снижению бедности. По данным Национального статистического комитета КР, доля туризма в ВВП страны в 2020–2023 годах составляла 3,7–4,7% [5]. Это значительно ниже среднемировых показателей, что указывает на недостаточное использование туристического потенциала. Основными направлениями туризма в КР являются экотуризм, культурный туризм и приключенческий туризм. Озеро Иссык-Куль привлекает более 1,2 млн туристов ежегодно, из которых около 20% — иностранные посетители [6]. Национальные парки Ала-Арча и Сары-Челек, а также исторические объекты, такие как караван-сарай Таш-Рабат и город Ош, являются ключевыми точками притяжения. В последние годы наблюдается рост числа туристов из стран СНГ, Европы и Азии, что связано с упрощением визового режима для граждан более чем 60 стран [7]. Однако отрасль сталкивается с рядом проблем:

Недостаточная инфраструктура. Качество дорог, особенно в горных районах, остается низким, что ограничивает доступ к туристическим объектам.

Низкий уровень сервиса. Отсутствие стандартов обслуживания и недостаток квалифицированных кадров снижают привлекательность КР для премиального сегмента туристов.

Ограниченнная маркетинговая активность. Кыргызстан недостаточно представлен на международных туристических рынках, что ограничивает поток иностранных туристов.

Экологические риски. Неконтролируемый туризм угрожает природным ресурсам, особенно в заповедниках и национальных парках.

Кыргызстан обладает уникальными ресурсами для развития туризма. Горные ландшафты, занимающие более 90% территории страны, привлекают любителей активного отдыха, альпинизма и трекинга [8]. Озеро Иссык-Куль, второе по величине высокогорное озеро в мире, является ключевым туристическим объектом, привлекающим как отдыхающих,

так и исследователей природы. Исторические памятники Великого Шелкового пути, включая город Ош, башню Бурана и караван-сарай Таш-Рабат, представляют интерес для культурного туризма. Кочевые традиции, национальная кухня и фестивали, такие как Всемирные игры кочевников, усиливают привлекательность страны. Например, Всемирные игры кочевников, проводимые раз в два года, привлекают до 500 тысяч зрителей и участников, что способствует популяризации культурного наследия Кыргызстана [9]. Кроме того, развитие зимнего туризма, включая горнолыжные курорты, такие как Каракол, открывает новые перспективы для привлечения туристов в межсезонье.

Проблемы и барьеры развития туризма

Инфраструктурные ограничения. Отсутствие современных дорог и транспортной доступности является ключевым препятствием для развития туризма в отдаленных регионах КР. Например, дорога к национальному парку Сары-Челек занимает более 8 часов из Бишкека, что снижает ее привлекательность для туристов [10]. Кроме того, недостаток качественных гостиниц и информационных центров ограничивает возможности для размещения и ориентации туристов.

Недостаточная цифровизация. Отсутствие единой цифровой платформы для бронирования туристических услуг, продвижения маршрутов и предоставления информации о достопримечательностях снижает конкурентоспособность отрасли. Например, популярные международные платформы, такие как Booking.com или TripAdvisor, содержат ограниченную информацию о Кыргызстане, что затрудняет планирование поездок для иностранных туристов.

Низкий уровень сервиса. Недостаток квалифицированных кадров и стандартов обслуживания отталкивает туристов, особенно из стран с высоким уровнем ожиданий. По данным исследования, 65% иностранных туристов отмечают низкий уровень сервиса в гостиницах и ресторанах как основную проблему [11].

Экологические проблемы. Неконтролируемый туризм угрожает природным ресурсам, особенно в заповедниках. Например, в районе Иссык-Куля зафиксированы случаи загрязнения береговой линии и деградации экосистем из-за отсутствия регулирования туристической нагрузки [12].

Международный опыт развития туризма. Для решения проблем КР полезно изучить успешные практики других стран. Например, Грузия достигла значительного роста туристической отрасли (доля туризма в ВВП — 8,1% в 2022 г) благодаря упрощению визового режима, агрессивной маркетинговой кампании и инвестициям в инфраструктуру. Программа “Georgia – Land of Adventure” привлекла туристов из Европы и Ближнего Востока, что может быть адаптировано для продвижения Кыргызстана как направления для приключенческого туризма. Новая Зеландия успешно развивает экотуризм, внедряя строгие экологические стандарты и сертификацию для туристических операторов [14].

Кыргызстан может перенять опыт создания «зеленых» маршрутов и программ обучения для местных сообществ, чтобы минимизировать экологический ущерб. Сингапур демонстрирует успех в цифровизации туризма. Единая платформа VisitSingapore.com предоставляет информацию о достопримечательностях, бронировании и отзывах, что упрощает планирование поездок. Аналогичный подход может быть реализован в КР для продвижения туристических продуктов.

Рекомендации по развитию туризма

Для повышения вклада туризма в экономику КР предлагаются следующие меры: развитие инфраструктуры; инвестиции в строительство и модернизацию дорог, ведущих к ключевым туристическим объектам, таких как сары-челек и ала-арча; развитие сети гостиниц

и гостевых домов, включая поддержку МСП для создания качественных объектов размещения; создание туристических информационных центров с многоязычным персоналом в крупных городах и на популярных маршрутах; упрощение визовых процедур; расширение безвизового режима для стран с высоким туристическим потенциалом, таких как США, Япония и страны ЕС; упрощение системы электронных виз с интеграцией в международные туристические платформы.

Цифровизация отрасли: создание национальной цифровой платформы «Visit Kyrgyzstan» для бронирования услуг, продвижения маршрутов и предоставления информации о достопримечательностях; интеграция с международными платформами, такими как Booking.com и Airbnb, для повышения видимости Кыргызстана; использование социальных сетей и цифрового маркетинга для продвижения уникальных туристических продуктов, таких как Всемирные игры кочевников.

Развитие устойчивого туризма: введение экологических стандартов для туристических операторов, включая сертификацию «зеленых» маршрутов; поддержка местных сообществ через программы обучения и гранты для развития гостевых домов и локальных туристических услуг; регулирование туристической нагрузки в заповедниках и национальных парках для предотвращения деградации экосистем.

Кластерный подход: формирование туристических кластеров вокруг ключевых объектов, таких как Иссык-Куль, Ош и Великий Шелковый путь; разработка комплексных туристических продуктов, включающих транспорт, проживание, экскурсии и культурные мероприятия; сотрудничество с международными организациями, такими как UNWTO, для привлечения инвестиций и обмена опытом.

Заключение

Туризм обладает значительным потенциалом для стимулирования экономического роста Кыргызской Республики. Уникальные природные и культурные ресурсы страны создают основу для развития экотуризма, культурного и приключенческого туризма. Однако для реализации этого потенциала необходимо преодолеть инфраструктурные, институциональные и экологические барьеры. Международный опыт, такой как успешные практики Грузии, Новой Зеландии и Сингапура, может быть адаптирован для КР. Предложенные меры, включая развитие инфраструктуры, цифровизацию, устойчивое развитие и кластерный подход, позволят увеличить вклад туризма в ВВП, создать новые рабочие места и повысить международную конкурентоспособность Кыргызстана.

Список литературы:

1. World Travel & Tourism Council (WTTC). Economic Impact of Travel & Tourism. 2023.
2. Правительство Кыргызской Республики. Концепция развития туризма в Кыргызской Республике на 2019–2023 годы. 2019. Бишкек, С. 12–34.
3. United Nations World Tourism Organization (UNWTO). Tourism and Economic Development. 2020. P. 15-60.
4. Низамиев А. Туризм как фактор экономического развития регионов Кыргызстана // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. 2005. №3. С. 45–52.
5. Ташбаева Н. Статистический анализ туристической отрасли Кыргызстана. Бишкек: Нацстатком, 2016. С. 10-25.
6. Абдыкадыров М. Экотуризм в Кыргызстане: потенциал и вызовы // Экономика и управление. 2020. №4. С. 67-74.
7. Министерство экономики КР. Отчет о развитии туризма. Бишкек, 2022. С. 8-20.
8. Сатыбалдиев Э. Горный туризм в Кыргызстане: возможности и перспективы // Журнал туризма. 2018. №2. С. 33-40.

9. Всемирные игры кочевников. (2023). Официальный отчет. Бишкек, С. 5-15.
10. Жумагулов Б. Инфраструктура туризма в Кыргызстане: проблемы и решения // Экономический вестник. 2021. №5. С. 22-30.
11. Исмаилов К. Оценка качества туристических услуг в Кыргызстане // Туризм и сервис. 2019. №1. С. 15-22.
12. Экологический фонд КР. Отчет об экологическом состоянии Иссык-Куля. Бишкек, 2022. С. 10–18.

References:

1. World Travel & Tourism Council (WTTC). (2023). Economic Impact of Travel & Tourism, 1–45.
2. Pravitel'stvo Kyrgyzskoi Respubliki (2019). Kontseptsiya razvitiya turizma v Kyrgyzskoi Respublike na 2019–2023 gody. Bishkek, 12–34. (in Russian).
3. United Nations World Tourism Organization (UNWTO) (2020). Tourism and Economic Development, 15-60.
4. Nizamiev, A. (2005). Turizm kak faktor ekonomicheskogo razvitiya regionov Kyrgyzstana. *Vestnik Kyrgyzko-Rossiiskogo Slavyanskogo universiteta*, (3), 45–52. (in Russian).
5. Tashbaeva, N. (2016). Statisticheskii analiz turisticheskoi otrazhennosti Kyrgyzstana. Bishkek, 10-25. (in Russian).
6. Abdykadyrov, M. (2020). Ehkoturizm v Kyrgyzstane: potentsial i vyzovy. *Ehkonomika i upravlenie*, (4), 67-74. (in Russian).
7. Ministerstvo ehkonomiki KR (2022). Otchet o razvitiyu turizma. Bishkek, 8-20. (in Russian).
8. Satybaldiev, Eh. (2018). Gornyi turizm v Kyrgyzstane: vozmozhnosti i perspektivy. *Zhurnal turizma*, (2), 33-40. (in Russian). (in Russian).
9. Vsemirnye igry kochevnikov (2023). Ofitsial'nyi otchet. Bishkek, 5-15. (in Russian).
10. Zhumagulov, B. (2021). Infrastruktura turizma v Kyrgyzstane: problemy i resheniya. *Ehkonomicheskii vestnik*, (5), 22-30. (in Russian).
11. Ismailov, K. (2019). Otsenka kachestva turisticheskikh uslug v Kyrgyzstane. *Turizm i servis*, (1), 15-22. (in Russian).
12. Ehkologicheskii fond KR (2022). Otchet ob ehkologicheskem sostoyanii Issyk-Kulya. Bishkek, 10–18. (in Russian).

Поступила в редакцию
20.10.2025 г.

Принята к публикации
28.10.2025 г.

Ссылка для цитирования:

Сариева М. А., Кадырова Б. Э. Развитие туризма как драйвер экономического роста Кыргызской Республики // Бюллетень науки и практики. 2025. Т. 11. №12. С. 433-437.
<https://doi.org/10.33619/2414-2948/121/53>

Cite as (APA):

Sarieva, M., & Kadyrova, B. (2025). Tourism Development as a Driver of Economic Growth in the Kyrgyz Republic. *Bulletin of Science and Practice*, 11(12), 433-437. (in Russian).
<https://doi.org/10.33619/2414-2948/121/53>