

УДК 339.5
JEL Code: B17

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/120/34>

МЕСТО И РОЛЬ РОССИИ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

©*Марченкова Л. М.*, SPIN-код: 8469-6950, канд. экон. наук, Курский
государственный университет, г. Курск, Россия, marchenkova.lilya@yandex.ru

RUSSIA'S PLACE AND ROLE IN THE SYSTEM OF INTERNATIONAL TRADE RELATIONS

©*Marchenkova L.*, SPIN-код: 8469-6950, Ph.D., Kursk
State University, Kursk, Russia, marchenkova.lilya@yandex.ru

Аннотация. Актуальность рассматриваемой темы обусловлена тем, что Россия является одним из важнейших игроков в мировой торговле. Связано это с тем, что Россия занимает уникальное географическое положение, являясь крупнейшей страной в мире, которая простирается через Европу и Азию. Это дает стране стратегические преимущества и возможность влиять на различные регионы, включая Европу, Азию и Ближний Восток. Россия играет важнейшую роль на мировых энергетических рынках обладая богатейшими природными ресурсами, такими как нефть и газ. Кроме этого, Россия имеет богатую культурную историю, традиции, которые способствуют ее влиянию на международной арене. В статье рассматриваются показатели, по которым можно оценить роль России в международной торговле. Автором проанализированы основные экспортеры и импортеры товаров в международной торговле, их рейтинг в 2023 и 2024 гг. Кроме того анализируется сектор услуг, который занимает большое место в международной торговле. Немаловажную роль играет интенсивности торговли и вовлеченность стран в международную торговлю. В статье проводится оценка места и роли России в международной торговле. Для оценки внешней торговли автор использует следующие показатели: экспорт, импорт, торговый оборот. Рассматриваются также товарная и страновая структура экспорта и импорта, дается оценка инструментам регулирования внешней торговли и направлениям её регулирования. В ходе анализа было выявлено, что Российская Федерация обладает значительным производственным и ресурсным потенциалом, кроме этого она имеет существенные возможности развития несырьевого экспорта, что позволило ей реализовать потенциал импортозамещения и углубить интеграцию в мировые производственные цепочки.

Abstract. The relevance of this topic lies in Russia's status as a key player in global trade. This is due to its unique geographical position, being the largest country in the world, stretching across Europe and Asia. This gives the country strategic advantages and the ability to influence various regions, including Europe, Asia, and the Middle East. Russia plays a crucial role in global energy markets, possessing abundant natural resources such as oil and gas. Furthermore, Russia has a rich cultural history and traditions that contribute to its influence on the international stage. This article examines indicators that can be used to assess Russia's role in international trade. The author analyzes the main exporters and importers of goods in international trade and their rankings for 2023 and 2024. The service sector, which occupies a significant place in international trade, is also

analyzed. Trade intensity and countries' involvement in international trade also play a significant role. The article assesses Russia's place and role in international trade. To assess foreign trade, the author uses the following indicators: exports, imports, and trade turnover. The commodity and country structure of exports and imports is also examined, and the instruments for regulating foreign trade and the areas of regulation are assessed. The analysis revealed that the Russian Federation possesses significant production and resource potential, as well as significant opportunities for developing non-resource exports, which has allowed it to realize its potential for import substitution and deepen its integration into global production chains.

Ключевые слова: международная торговля, экспорт, импорт, индекс вовлеченности стран в международную торговлю, внешнеторговый оборот.

Keywords: international trade, export, import, index of countries' involvement in international trade, foreign trade turnover.

Важнейшее значение в развитии экономики любой страны, а также ее регионов приобретает такое понятие как международная торговля. Международная торговля играет ключевую роль в экономическом развитии стран и их интеграции в глобальную экономику. Она способствует увеличению объемов производства и потребления. Страны могут специализироваться на производстве товаров и услуг, в которых у них есть конкурентные преимущества, что приводит к более эффективному использованию ресурсов и росту ВВП. Кроме того не все страны обладают необходимыми ресурсами для производства, поэтому международная торговля позволяет им импортировать недостающие сырьевые материалы, технологии и товары. За счет международной торговли открывается доступ к более широким рынкам, позволяя странам экспортировать свои товары и услуги. Все это способствует увеличению доходов производителей, созданию новых рабочих мест. Помимо этого, международная торговля способствует экономической интеграции стран, укреплению экономических и политических связей между государствами [1-7].

Таким образом, международная торговля является двигателем экономического развития России, способствует ее росту, инновациям, улучшению жизненного уровня и интеграции России в глобальную экономику. Учитывая современные вызовы, санкционное давление, Россия должна находить баланс между открытостью для торговли и защитой своих интересов. Исследование строится на применении общенаучных методов: системном анализе, комплексном подходе и программно-целевом планировании. Системный анализ позволит установить последовательность действий по установлению зависимости показателей международной торговли. Комплексный подход оценки международного сотрудничества России, в частности в международной торговле предполагает разработку вариантов решения стратегических задач развития с учетом пространственных, географических, природных и прочих особенностей страны. Программно-целевое планирование представляет собой метод, основанный на выделении основополагающих целей, задач, программ государственного, экономического, социального, экологического, культурного, территориального развития, разработки взаимосогласованных мероприятий по их реализации в установленные сроки [8].

Кроме того, мы будем опираться на комплекс общенаучных, экспериментальных, естественнонаучных, статистических, математических методов анализа с целью анализа международных отношений страны и причинно-следственных связей, обеспечивающих максимально возможное в данных социально-экономических условиях обеспечение

повышения темпов роста международной торговли страны. Результатом применения этих методов является выбор наиболее оптимального плана развития международной торговли [9].

Анализируя участие России в системе международных торговых отношений мы рассмотрим следующие показатели: участие страны в мировом товарном экспорте и импорте; участие страны в мировой торговле коммерческими; относительной интенсивности торговых потоков России; торговые барьеры и степень вовлеченности страны в международную торговлю. В Таблице 1 представлены ведущие мировые экспортеры и импортеры в международной торговле товарами в 2023-2024 гг.

Таблица 1

ВЕДУЩИЕ МИРОВЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ И ИМПОРТЕРЫ
В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ ТОВАРАМИ в 2024 г. (https://clck.ru/3QEF5L)

Место	Страна-экспортер	Объем, млрд. долл.	Доля, %	Изменение к 2023 г., %	Место	Страна-импортер	Объем, млрд. долл.	Доля, %	Изменение к 2023 г., %
1	Китай	3570	16,22	5,6	1	США	4100	13,56	7,1
2	США	3200	14,54	4,8	2	Китай	2580	8,5	1,2
3	Германия	1660	7,54	-1,77	3	Германия	1400	4,6	-4,1
4	Нидерланды	921,35	4,18	24,3	4	Нидерланды	811,63	2,68	22,23
5	Япония	707,3	3,2	-1,35	5	Франция	777	2,57	0
6	Республика Корея	683,7	3,1	6	6	Великобритания	770	2,55	-2,65
7	Италия	674,9	3,06	-0,3	7	Япония	721,1	2,38	-3,98
8	Франция	626,2	2,84	-2,1	8	Италия	638	2,1	0,3
9	Мексика	617,09	2,8	1,99	9	Республика Корея	632,1	2,09	31,4
10	Гонконг	582,1	2,65	1,2	10	Гонконг	630,8	2,086	1,08
11	Канада	569	2,59	0,5	11	Мексика	625,31	2,07	16,22
12	Бельгия	551,4	2,5	27,6	12	Канада	554,2	1,83	-0,68
13	Великобритания	513	2,33	-1,5	13	Индия	522,5	1,73	-21,4
14	Сингапур	504,8	2,29	48,5	14	Бельгия	521,6	1,72	10,5
15	Тайвань	475	2,16	3,9	15	Испания	471,9	1,56	0,6
16	Россия	433,9	1,97	-6,9	16	Сингапур	457,5	1,51	11,9
17	Испания	424,3	1,93	1,02	17	Тайвань	394	1,3	21,1
18	Швейцария	400,057	1,81	-4,7	18	Швейцария	356,23	1,18	-1,86
19	Польша	380,3	1,73	7,4	19	Турция	344,1	1,14	-4,68
20	Австралия	345,7	1,57	-6,31	20	Польша	342	1,13	0,29
21	Чехия	339,7	1,54	43,3	21	Чехия	332,9	1,1	45,4
22	Бразилия	337,04	1,53	-0,57	22	Малайзия	306,88	1,01	15,5
23	Индия	333,1	1,51	-22,7	23	Австралия	288	0,95	42,8
24	Малайзия	330,6	1,5	5,6	24	Россия	283	0,94	-0,73
25	Саудовская Аравия	305,4	1,39	-5,2	25	Таиланд	274	0,9	-4,86
26	Таиланд	299,2	1,36	-6,2	26	Бразилия	262,86	0,87	4,3
27	Индонезия	264,7	1,2	2,27	27	Индонезия	233,659	0,77	5,3
28	Турция	262	1,19	2,7	28	Саудовская Аравия	232	0,77	10,0
29	Австрия	213,5	0,97	6,4	29	Австрия	212	0,7	5,1

Место	Страна-экспортер	Объем, млрд. долл.	Доля, %	Изменение к 2023 г., %	Место	Страна-импортер	Объем, млрд. долл.	Доля, %	Изменение к 2023 г., %
30	Швеция	195,8	0,89	-1,1	30	Швеция	189,2	0,62	-1,97
Всего по 30 странам		20721,1	94,18	-	Всего по 30 странам		20264,5	67,02	-
Мир в целом		22000	100	-	Мир в целом		30235	100	-

В целом, в рейтинге ВТО мировых экспортеров и импортеров произошли небольшие изменения за период 2023-2024 гг. Так, по данным ВТО, по итогам 2024 г. Китай (объем экспорта 3570 млрд. долл., доля в мировом вывозе 16,22%) вновь занял верхнюю строчку крупнейших поставщиков, как и в последние годы, опередив США (3200 млрд. долл. и 4,8%) и Германию (1660 млрд. долл. и 7,54 % соответственно).

В свою очередь, первое место в списке ведущих импортеров по прежнему занимает США (объем импорта 4100 млрд. долл., доля в мировом импорте 13,56%), второе — Китай (2580 млрд. долл. и 8,5%), третье — Германия (1400 млрд. долл. и 4,6% соответственно).

Таким образом, Китай стал первым в мире по объему внешнеторгового оборота в 2024 году, он составил 43,85 трлн юаней (около \$6,16 трлн) и увеличился на 5% по сравнению с предыдущим годом. Российской Федерации в рейтинге мировых экспортеров несколько ухудшились по сравнению с предыдущим годом (16 место и 433,9 млрд. долл.). Эта ситуация обусловлена, прежде всего, отрицательной динамикой отечественного вывоза в связи с санкционным давлением на Россию и ее ответными действиями. В итоге доля страны в глобальном экспорте составляет 1,97%. В сфере импорта Россия занимает 24 место (283 млрд. долл.), а ее удельный вес составляет 0,94% (Таблица 2).

Таблица 2

ВЕДУЩИЕ МИРОВЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ И ИМПОРТЕРЫ
В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ КОММЕРЧЕСКИМИ УСЛУГАМИ в 2023 г. (<https://clck.ru/3QEF5L>)

Место	Страна-экспортер	Объем, млрд. долл.	Доля, %	Изменение к 2022 г., %	Место	Страна-импортер	Объем, млрд. долл.	Доля, %	Изменение к 2022 г., %
1	США	996,1	13,8	7,2	1	США	694,049	10,11	3,4
2	Великобритания	581,033	8,06	17,6	2	Китай	536,911	7,8	17,7
3	Германия	434,3	6,02	5,4	3	Германия	506,216	7,4	8,5
4	Ирландия	397,2		11,88	4	Великобритания	389,443		22,88
5	Франция	359,1		6,55	5	Ирландия	389,255		9,2
6	Индия	336,9		9,02	6	Франция	320,128		10,86
7	Китай	330,56		-22,03	7	Сингапур	295,247		0,16
8	Сингапур	327,7		-2,5	8	Япония	225,770		7,2
9	Нидерланды	230,27		7,8	9	Нидерланды	203,167		11,3
10	Япония	203,44		21,8	10	Швейцария	192,149		19,7
11	Испания	198,125		19,9	11	Индия	177,304		0,8
12	Швейцария	166,518		11,3	12	Италия	155,044		11,2
13	Люксембург	147,759		2,7	13	Бельгия	152,943		10,4
14	Италия	147,00		16,5	14	Канада	152,713		6,3
15	Канада	144,468		9,9	15	Южная Корея	148,980		8,2
16	Бельгия	143,865		6,7	16	Люксембург	118,943		4,2

Место	Страна-экспортер	Объем, млрд. долл.	Доля, %	Изменение к 2022 г., %	Место	Страна-импортер	Объем, млрд. долл.	Доля, %	Изменение к 2022 г., %
17	Южная Корея	123,510		-5,7	17	Швеция	106,880		6,6
18	Дания	113,904		-13,18	18	Дания	106,665		7,06
19	Польша	107,636		13,4	19	Испания	97,413		12,7
20	Швеция	103,323		7,3	20	Саудовская Аравия	86,517		23,6
21	Турция	101,145		9,3	21	Австрия	81,184		9,5
22	Гонконг	98,874		19,1	22	Бразилия	80,530		3,2
23	Австрия	88,820		7,03	23	Гонконг	79,287		25,6
24	Израиль	82,664		-4,19	24	Россия	74,348		6,6
25	Австралия	74,688		45,2	25	Мексика	73,834		10,6
26	Таиланд	56,051		45,4	26	Австралия	73,499		12,7
27	Португалия	55,725		20,02	27	Польша	65,004		14,25
28	Мексика	55,537		6,9	28	Таиланд	64,474		2,96
29	Греция	53,037		6,9	29	Норвегия	60,914		6,6
30	Норвегия	51,973		-0,21	30	Малайзия	52,196		15,96
31	Филиппины	48,258		17,4	31	Индонезия	51,302		19,0
32	Саудовская Аравия	46,319		39,6	32	Турция	47,825		22,58
33	Бразилия	44,27		11,9	33	Израиль	44,123		0,86
34	Румыния	43,698		12,86	34	Финляндия	43,701		5,96
35	Малайзия	42,671		33,9	35	Катар	37,748		0,78
36	Россия	40,421	0,56	-15,47	36	Чехия	35,423		19,5
Всего по 36 странам		6576,86		3,84	Всего по 36 странам		6021,13		4,5
Мир в целом		7210	100	5,4	Мир в целом		6860	100	9,8

Рассматривая сферу поставок коммерческих услуг в 2023 г. по сравнению с 2022 г. лидеры также не изменились: первые позиции вновь заняли США (996,1 млрд. долл., доля в глобальном экспорте 13,8%), а также Великобритания (581,033 млрд. долл., 8,06%) и Германия (434,3 млрд. долл., 6,02% соответственно). Среди потребителей услуг на первом месте были США (694,049 млрд. долл., удельный вес в мировом импорте 10,11%), на втором — Китай (536,911 млрд. долл., 7,8%) и на третьем — Германия (506,216 млрд. долл., 7,24% соответственно). В рейтинге стран — поставщиков коммерческих услуг в 2023 г. Российская Федерация находится на 36 месте (40,421 млрд. долл., снижение на 15,47%), а ее доля составила 0,56 % (соответственно 29-е место в 2022 г.). В сфере импорта коммерческих услуг (74,348 млрд. долл., рост на 6,6%) страна занимает 24 место. Таким образом, в 2023 г. по сравнению с предыдущим годом Российская Федерация несколько ухудшила свои позиции в рейтинге ВТО по экспорту и импорту услуг. В Таблице 3 представлена динамика позиций России в рейтинге ВТО и её доли в мировой торговле товарами и услугами в 2021-2024 гг.

В 2024 г. по данным Федеральной таможенной службы (ФТС России), внешнеторговый оборот России составил 716,9 млрд долларов, что на 0,9% больше показателя 2023 г. Кроме того, в 2024 г экспорт товаров из России вырос на 2% и составил 434 млрд долларов. По отраслевой структуре основную долю занимают минеральные продукты (нефть, газ, руды) — 264 млрд долларов (+1,4%). Следующее место занимают металлы и изделия из них, их экспорт вырос на 6,17% и составил 63,7 млрд. долл. Затем идут продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье — 42,6 млрд. долл. (-1,16%). Говоря об импорте, то необходимо

отметить, что он снизился на 0,8% и составил 283 млрд долларов. Отраслевая структура импорта характеризуется такими товарами как техника, автомобили и промышленное оборудование, а также изделия из камня, керамику и стекло. На Рисунке 1, представлена динамика внешнеторгового оборота, экспорта и импорта Российской Федерации за период 2018-2024 гг.

Таблица 3

ДИНАМИКА ПОЗИЦИЙ РОССИИ В РЕЙТИНГЕ ВТО
И ЕЁ ДОЛИ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ В 2021-2024 гг. [7]

	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Экспорт товаров	12	9	14	16
Импорт товаров	20	20	23	24
Экспорт услуг	25	29	36	34
Импорт услуг	20	23	24	24

В связи с санкционным давлением изменилась структура торговли в пользу азиатских и африканских стран. Доля азиатских стран в товарообороте выросла до 72,6% (в 2023 г — 69,5%). Торговля с Африкой также показала динамичный рост — +13% (до 28 млрд долларов). Доля европейских стран сократилось на 13% (до 141 млрд долларов), а с государствами Америки — на 2% (до 27 млрд долларов). Анализируя внешнеторговый оборот, можно отметить, что его наибольший объем наблюдался в 2022 г, 2023 г характеризуется его снижением, а в 2024 году наблюдается его незначительный рост. По данным ФТС, экспорт в страны Европы упал на 20,37% и составил 68,4 млрд. долл., упал на 6,88%, и составил 73,1 млрд. долл. В страны Азии экспорт вырос на 7,58% и составил 329,2 млрд. долл., а импорт вырос на 1,92% — до 191,2 млрд. долл.

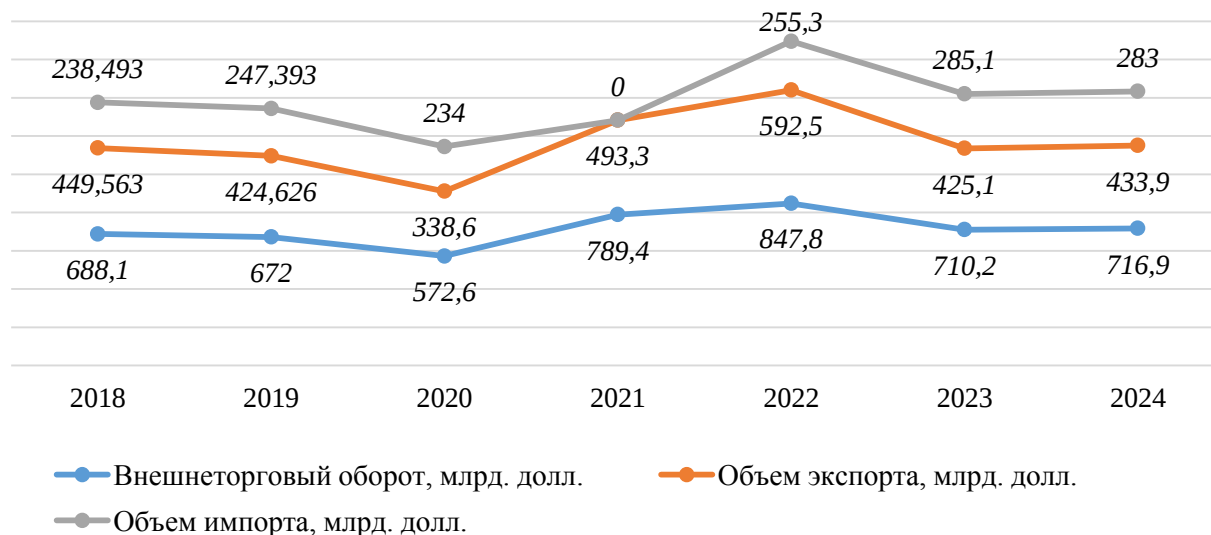


Рисунок 1. Динамика внешнеторгового оборота, экспорта и импорта Российской Федерации за период 2018-2024 гг., млрд. долл. [7]

Таким образом можно сделать вывод, что принципиально структура внешней торговли России практически не изменилась. Россия продаёт минеральное сырьё, металлы и продовольствие, в тоже время Россия покупает оборудование, химию и продовольствие. На Рисунке 2 представлена доля ведущих партнёров в российском экспорте за январь-октябрь 2024 г.

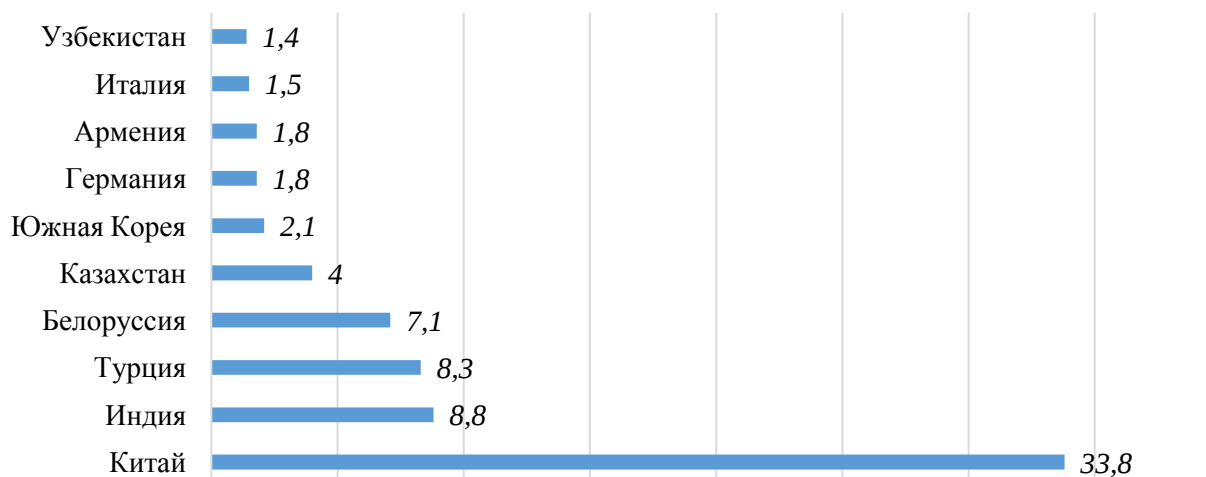


Рисунок 2. Доля ведущих партнёров в российском экспорте за январь-октябрь 2024 г [7].

Итак, доля дружественных государств в структуре внешнеторговых операций России значительно выросла и составила 82% по сравнению с 46% ранее. Необходимо отметить, что выделились новые ключевые партнеры по цепочкам поставок в общей структуре внешней торговли России. К ним можно отнести Турцию, ОАЭ, Сингапур и Вьетнам, а среди стран СНГ крупнейшими партнерами являются Узбекистан и Казахстан. Планируется рост доля стран Азии и Африки в общем объеме торговли России, поскольку рост санкций и финансовых ограничений продолжается, что негативно влияет на внешнеторговый оборот между Россией и Европейским союзом.

Обратим внимание на то, что политика Государства России направлена на отказ от использования доллара США и евро, в связи с этим происходит развитие платежей в национальных валютах при расчетах за экспорт и импорт. По данным ЦБ РФ, в 2024 г доля доллара США, евро и валют других недружественных стран в торговых расчетах составила около 18% от общего объема. Доля валют дружественных стран (тенге, рупия, дирхам, юань) составила 42%. Российский рубль как средство оплаты экспорта и импорта становится все более популярным, так например в странах Карибского бассейна его доля составляет 59,4%, в Океании — 73,1%, в Африки — 92%.

Подводя итог, необходимо отметить, что роль России в международных торговых отношениях велика. Несмотря на все новые пакеты санкций против России результаты внешней торговли России в 2024 г свидетельствуют об устойчивости экономики и ее способности адаптироваться к сложным условиям. Важнейшие позиции России в мировой торговле поддерживаются благодаря переориентации экспортных потоков на Восток и Африку, развитию импортозамещения и стабильным поставкам энергоресурсов России. Таким образом, Российская экономика должна продолжать работу по своей диверсификации и снижению зависимости от экспорта сырья.

Список литературы:

1. Бикмаева А. Д. Диверсификация экономики как фактор устойчивого развития региона в современных условиях // Цифровая экономика и инновации. 2024. №2. С. 5-14.
2. Буклемишев О. В. «Структурная трансформация» российской экономики и экономическая политика // Проблемы прогнозирования. 2023. №4(199). С. 42-53.
3. Володин А. Г. Превращение Индии в одного из ключевых внешнеторговых партнеров России: причины и перспективы // Научные труды Вольного экономического общества

России. 2024. Т. 248. №4. С. 278-289.

4. Воробьев С. В., Суязова А. Г. Эволюция сотрудничества России с государствами Латинской Америки и Карибского бассейна в постбиполярный период // Человеческий капитал. 2023. №9(177). С. 34–41.

5. Воронова Т. А. Перестройка внешнеэкономической деятельности России в условиях санкций: вызовы и возможности // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. №12-3. С. 410-414.

6. Глухих П. Л. Адаптация региональных стратегий к новому целевому показателю развития несырьевого экспорта // Балтийский регион. 2022. Т. 14. № 1. С. 34-55.

7. Соколова Е. С. Место и роль России в современной мировой торговле // Мировая экономика и мировые финансы. 2025. Т. 4. №1. С. 5-14. <https://doi.org/10.24412/2949-6454-2025-0010>

8. Кувалин Д. Б. Российская экономика в условиях жестких внешних санкций: проблемы, риски и возможности // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2022. Т. 15. №6. С. 79–93.

9. Скрипник О. Б. Стратегия диверсификации экономики России как инструмент управления рисками экономической безопасности // Креативная экономика. 2024. Т. 18. № 4. С. 789–800.

10. Статистика внешнего сектора Евразийского экономического союза. По оперативным данным за 2023 год. Статистический сборник. М.: Евразийская экономическая комиссия, 2024.

References:

1. Bikmaeva, A. D. (2024). Diversifikatsiya ekonomiki kak faktor ustoychivogo razvitiya regiona v sovremennykh usloviyakh. *Tsifrovaya ekonomika i innovatsii*, (2), 5-14. (in Russian).

2. Buklemishev, O. V. (2023). "Strukturnaya transformatsiya" rossiiskoi ekonomiki i ekonomicheskaya politika. *Problemy prognozirovaniya*, (4(199)), 42-53. (in Russian).

3. Volodin, A. G. (2024). Prevrashchenie Indii v odnogo iz klyuchevykh vneshnetorgovykh partnerov Rossii: prichiny i perspektivy. *Nauchnye trudy Vol'nogo ekonomicheskogo obshchestva Rossii*, 248(4), 278-289. (in Russian).

4. Vorob'ev, S. V., & Suyazova, A. G. (2023). Evolyutsiya sotrudnichestva Rossii s gosudarstvami Latinskoj Ameriki i Karibskogo basseina v postbipolyarnyi period. *Chelovecheskii kapital*, (9(177)), 34–41. (in Russian).

5. Voronova, T. A. (2023). Perestroika vneshneekonomicheskoi deyatel'nosti Rossii v usloviyakh sanktsii: vyzovy i vozmozhnosti. *Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava*, (12-3), 410-414. (in Russian).

6. Glukhikh, P. L. (2022). Adaptatsiya regional'nykh strategii k novomu tselevomu pokazatelyu razvitiya nesyr'evogo eksporta. *Baltiiskii region*, 14(1), 34-55. (in Russian).

7. Sokolova, E. S. (2025). Mesto i rol' Rossii v sovremennoi mirovoi trgovle. *Mirovaya ekonomika i mirovye finansy*, 4(1), 5-14. (in Russian). <https://doi.org/10.24412/2949-6454-2025-0010>

8. Kuvalin, D. B. (2022). Rossiiskaya ekonomika v usloviyakh zhestkikh vneshnikh sanktsii: problemy, riski i vozmozhnosti. *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz*, 15(6), 79–93. (in Russian).

9. Skripnik, O. B. (2024). Strategiya diversifikatsii ekonomiki Rossii kak instrument upravleniya riskami ekonomicheskoi bezopasnosti. *Kreativnaya ekonomika*, 18(4), 789–800. (in Russian).

10. Statistika vneshnego sektora Evraziiskogo ekonomicheskogo soyuza. Po operativnym dannym za 2023 god (2024). Statisticheskii sbornik. Moscow. (in Russian).

Поступила в редакцию
30.09.2025 г.

Принята к публикации
12.10.2025 г.

Ссылка для цитирования:

Марченкова Л. М. Место и роль России в системе международных торговых отношений // Бюллетень науки и практики. 2025. Т. 11. №11. С. 327-335. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/120/34>

Cite as (APA):

Marchenkova, L. (2025). Russia's Place and Role in the System of International Trade Relations. *Bulletin of Science and Practice*, 11(11), 327-335. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/120/34>