

УДК 332.01  
JEL classification: M21

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/114/48>

## АНАЛИЗ РОСТА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСТАНЕ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

©*Айдарбекова Ж. А.*, ORCID: 0009-0007-1340-0643, Бишкекский государственный университет им. К. Карасаева, г. Бишкек, Кыргызстан, [zhaydarbekova@bhu.kg](mailto:zhaydarbekova@bhu.kg)

©*Тихонова А. Б.*, ORCID: 0009-0002-7631-480X, Бишкекский государственный университет им. К. Карасаева, г. Бишкек, Кыргызстан, [tihonovaaidana@gmail.com](mailto:tihonovaaidana@gmail.com)

## ANALYSIS OF THE GROWTH OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN KYRGYZSTAN AND THEIR ROLE IN THE COUNTRY'S ECONOMY

©*Aidarbekova Zh.*, ORCID: 0009-0007-1340-0643, Bishkek State University named after academician Kusein Karasaev, Bishkek, Kyrgyzstan, [zhaydarbekova@bhu.kg](mailto:zhaydarbekova@bhu.kg)

©*Tikhonova A.*, ORCID: 0009-0002-7631-480X, Bishkek State University named after academician Kusein Karasaev, Bishkek, Kyrgyzstan, [tihonovaaidana@gmail.com](mailto:tihonovaaidana@gmail.com)

*Аннотация.* Малый и средний бизнес является ключевой частью экономики страны, этот факт является основополагающим тезисом в построении действующих экономических систем большей части современных стран. Кыргызская республика также не является исключением. Малый и средний бизнес в Кыргызстане является фундаментальным фактором экономики, несущими столбами предпринимательства в нашей стране. Представлен анализ современного состояния малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике и его роли в экономике страны.

*Abstract.* Small and medium-sized businesses are a key part of the country's economy; this fact is a fundamental thesis in building existing economic systems in most modern countries. The Kyrgyz Republic is also no exception. Small and medium-sized businesses in Kyrgyzstan are a fundamental factor of the economy, supporting pillars of entrepreneurship in our country. This study examines the current state of small and medium-sized businesses in the Kyrgyz Republic and its role in the country's economy.

*Ключевые слова:* малый и средний бизнес, трудовые ресурсы, потребительский рынок.

*Keywords:* small and medium business, labor resources, consumer market.

Актуальность темы заключается в том, что нововведения и реформы затрагивающие сферу экономики, которые реализуются в Кыргызской Республики, независимо от имеющихся на данный момент противоречий, представляют собой ключевой фактор служащий перспективным началом фундаментального развития малых и средних предпринимателей страны, что и является ключевой активностью развития экономики страны. Малый и средний бизнес является ключевой частью экономики страны, этот факт является основополагающим тезисом в построении действующих экономических систем большей части современных стран. Кыргызская республика также не является исключением. Малый и средний бизнес в Кыргызстане является фундаментальным фактором экономики, несущими столбами предпринимательства в нашей стране. Целью данного исследования

является изучение современного состояния малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике и его роли в экономике страны.

В данном исследовании определяется развитие малого и среднего бизнеса в Кыргызстане в период последних лет, на основании которых можно выявить наилучшие пути решения проблем увеличения роста, прибыли и количества данных предприятий а также роста экономики Кыргызстана в целом. Те реформы в сфере экономики, которые реализованы в Кыргызской Республике, представляют сами собой основные ключевые факторы в отношении всего дальнейшего и наиболее перспективного и эффективного развития МСП, которые сами по себе решают важную задачу бизнес-активности. Успех экономики государства в целом напрямую зависит от успешного ведения и роста количества предприятий малого и среднего бизнеса в стране. На сегодняшний день, весь потребительский рынок, зависит в большинстве своем от импорта различных товаров и услуг. Рынок легкого и среднего производства Кыргызской Республики не в достаточной мере покрывает весь внутренний спрос населения страны. Исходя из данного факта, нахождение решения данной проблемы, производительно-экономической деятельности и последующего потребления, заключается в формировании и разработки комплексного подхода. Очень важно эффективно формировать стратегию ведения экономических реформ для предприятий малого и среднего бизнеса так как от них напрямую зависит ВВП и экономика в целом, помимо этого рынок малого и среднего предпринимательства в некоторой степени занимается обеспечением доходов и рабочих мест населения, что в свою очередь сказывается на повышении уровня жизни и развитости страны [1-4].

Основным фактором развития экономики Кыргызстана является сектор малого и среднего предпринимательства. Малые и средние предприятия не требуют столь больших вложений капитала и доступны для реализации творческих идей и занятия ниш рынка большей части населения нежели крупные и особо крупные предприятия.

На данный момент, в Кыргызской Республике, функционирование малых и средних предприятий проводится законом «О государственной поддержке малого предпринимательства» (в редакции от 20 октября 2009 года № 284), а также контроль осуществляется Налоговым кодексом Кыргызской Республики (в редакции от 2 февраля 2024 года № 31). Так же есть государственные акты продвигающие МСП. Например, госорганами Кыргызской Республики сформирована Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018–2040 годы в пункте 7.1. поставлено решение задачи по увеличению возможностей и потенциала развития малого и среднего бизнеса (<https://minjust.gov.kg/ru/>).

Рассматривая деятельность предприятий малого и среднего бизнеса на рынке важно учитывать динамику их развития. Исследуемым периодом стал временной промежуток с 2019 по 2024 годы. За этот промежуток число предприятий демонстрирует уверенный рост, к примеру, в 2019 году общее количество малых и средних предприятий составило 17,98 тыс. субъектов предпринимательства, в 2024 году осуществляли свою деятельность 26,07 тыс. фирм, в числе которых 23,5 тыс. были малыми, а 2,57 тыс. – средними предприятиями [1]. Из Таблицы 1, и Рисунка 1 можно проследить динамику развития предприятий МСБ.

Можно сделать вывод что предприятия малого и среднего бизнеса демонстрируют устойчивый рост. Предприятия малого бизнеса увеличились в количестве с 16,2 тыс в 2019 г до 23,5 тыс в 2024 г. Предприятия среднего бизнеса увеличились в количестве с 0,78 тыс в 2019 г до 2,57 тыс в 2024 г [1].

Индивидуальные предприниматели увеличились в количестве с 411,4 тыс в 2019 г до 551,4 тыс в 2024 г. Крестьянские и фермерские хозяйства увеличились в количестве с 452,3 тыс в 2019 г до 582,3 тыс в 2024 г [2].

Таблица 1

ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВЕННОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА  
В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ, тыс. ед (<https://stat.gov.kg/ru/opendata/category/1/>)

| Предприятия                       | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| малые предприятия                 | 16,2  | 18,2  | 19,6  | 19,9  | 21,5  | 23,5  |
| средние предприятия               | 0,78  | 0,89  | 1,08  | 1,19  | 1,97  | 2,57  |
| индивидуальные предприниматели    | 411,4 | 430,7 | 479,2 | 490,8 | 520,7 | 551,4 |
| крестьянские/фермерские хозяйства | 452,3 | 490,8 | 504,9 | 538,7 | 549,6 | 582,3 |

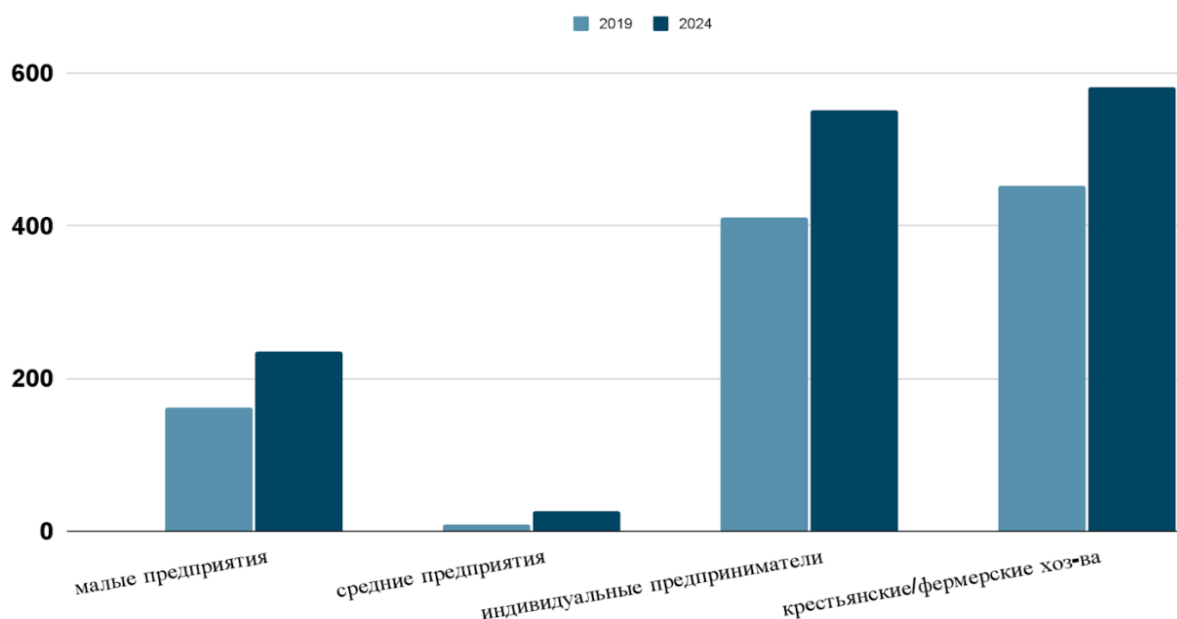


Рисунок 1. Динамика количественного роста предприятий малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике, тыс ед (<https://stat.gov.kg/ru/opendata/category/1/>)

Таблица 2

ДИНАМИКА РОСТА ВВП В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ БИЗНЕСА  
В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

|                                        | 2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022 | 2022-2023 | 2023-2024 |
|----------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ВВП (млрд. сом)                        | 5695      | 6541      | 6391      | 10422     | 12228     |
| Рост ВВП, % относительно прошлого года | +8.9      | +12.9     | -2.34     | +38.7     | +14.73    |

На основании данной Таблицы был составлен график роста ВВП Кыргызской Республики в период с 2019 по 2024 годы, изображенный на Рисунке 2. ВВП Кыргызской Республики демонстрирует рост. ВВП КР увеличился в количестве с 5695 млрд сом в 2019–2020 году до 12228 млрд сом в 2023–2024 году что составило 53,4% за период, а в частности среднегодовой процент прироста составил 10,6% [2]. Можно сделать вывод что для количества малых и средних предприятий процент роста в период с 2019 по 2024 годы составил 35,11%, а в частности среднегодовой процент прироста составил 7,022%. исходя из этих данных можно визуализировать два графика и убедиться в зависимости роста ВВП от роста предприятий малого и среднего бизнеса Кыргызской Республики.

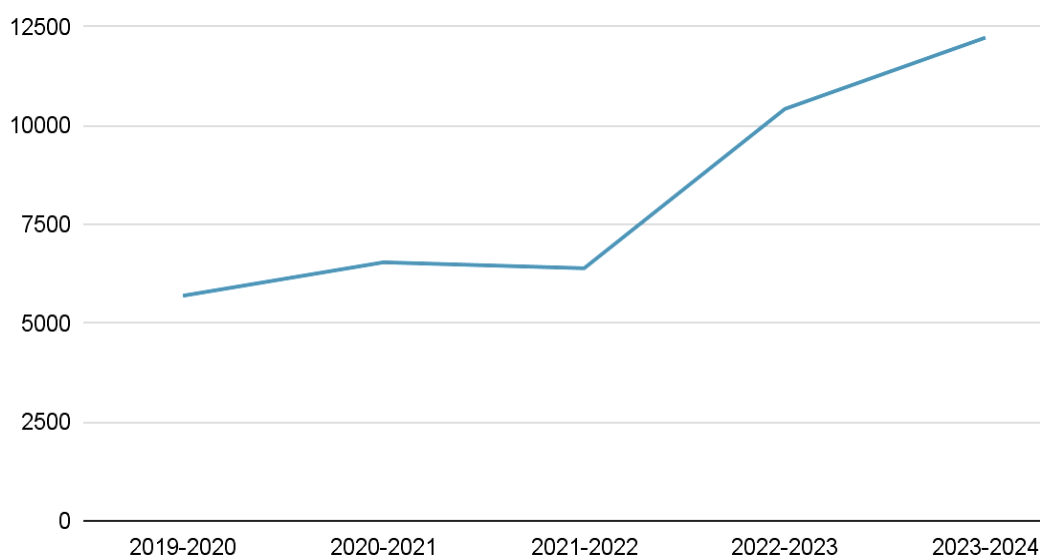


Рисунок 2. График роста ВВП Кыргызской Республики (2019-2024 гг)  
<https://stat.gov.kg/ru/opendata/category/1/>

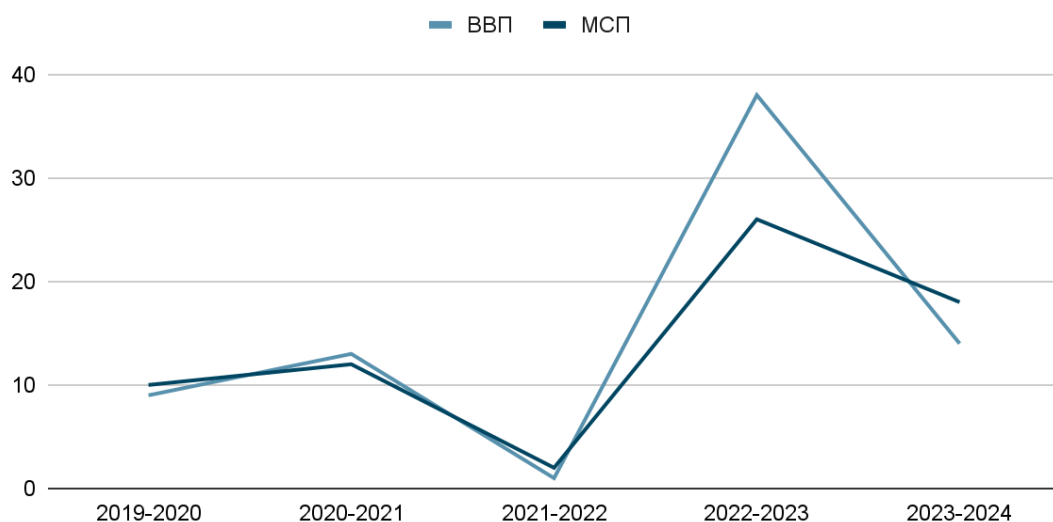


Рисунок 3. График зависимости роста ВВП Кыргызской Республики от роста предприятий малого и среднего бизнеса (2019-2024 гг) <https://stat.gov.kg/ru/opendata/category/1/>

### Заключение

Значительный вклад в развитие национального потребительского рынка Кыргызской Республики может внести малое и среднее предпринимательство, из за своевременного оперативного реагирования в текущих условиях постоянно меняющейся конъюнктуры и меняющихся экономических реформ. Малый и средний бизнес, служит катализатором, который мобилизует производственные и финансовые ресурсы, которые имеются в распоряжении населения, в том числе и трудовые и сырьевые ресурсы, которые бы не применялись в производстве в его отсутствии. Именно эта характеристика МСП приобретает важнейшее значение в силу индивидуализации и многочисленной дифференциации потребительского спроса, что непосредственно ускоряет научно-технический процесс, расширения выпускаемых товарных объектов и различных видов предоставляемых услуг, а также наиболее полное удовлетворение потребностей всего населения нашей страны.

*Список литературы:*

1. Савин В. Е., Таранова Е. В., Мырзалиева М. А. Развитие малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане и его роль в насыщении потребительского рынка // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2022. №2 (70). С. 1.
2. Кашкароева А. А. Анализ динамики роста числа малых и анализ динамики роста числа малых и средних предприятий в Кыргызстане // Наука и новые технологии. 2010. №5. С. 203-205.
3. Акылбекова Н. И., Тенизбаев М., Аскарбекова Э. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Кыргызской Республики // Экономика. Управление. Образование. 2018. №4. С. 17-24.
4. Пятакова А. Е., Абдыкадырова Б. У., Липатова И. А. Особенности развития малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике // Интеграция науки и практики как условие технологического прорыва. 2017. С. 133-138.

*References:*

1. Savin, V. E., Taranova, E. V., & Myrzaliev, M. A. (2022). Razvitie malogo i srednego predprinimatel'stva v Kyrgyzstane i ego rol' v nasyshchenii potrebitel'skogo rynka. *Regional'naya ekonomika i upravlenie: elektronnyi nauchnyi zhurnal*, (2 (70)), 1. (in Russian).
2. Kashkaroeva, A. A. (2010). Analiz dinamiki rosta chisla malykh i analiz dinamiki rosta chisla malykh i srednikh predpriyatii v Kyrgyzstane. *Nauka i novye tekhnologii*, (5), 203-205. (in Russian).
3. Akylbekova, N. I., Tenizbaev, M., & Askarbekova, E. (2018). Rol' malogo i srednego predprinimatel'stva v ekonomike Kyrgyzskoi Respubliki. *Ekonomika. Upravlenie. Obrazovanie*, (4), 17-24. (in Russian).
4. Pyatakova, A. E., Abdykadyrova, B. U., & Lipatova, I. A. (2017). Osobennosti razvitiya malogo i srednego biznesa v Kyrgyzskoi Respublike. In *Integratsiya nauki i praktiki kak uslovie tekhnologicheskogo proryva* (pp. 133-138). (in Russian).

*Работа поступила  
в редакцию 13.03.2025 г.*

*Принята к публикации  
20.03.2025 г.*

*Ссылка для цитирования:*

Айдарбекова Ж. А., Тихонова А. Б. Анализ роста предприятий малого и среднего бизнеса в Кыргызстане и их роль в экономике страны // Бюллетень науки и практики. 2025. Т. 11. №5. С. 347-351. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/114/48>

*Cite as (APA):*

Aidarbekova, Zh., & Tikhonova, A. (2025). Analysis of the Growth of Small and Medium Business Enterprises in Kyrgyzstan and their Role in the Country's Economy. *Bulletin of Science and Practice*, 11(5), 347-451. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/114/48>