

УДК 687.016

https://doi.org/10.33619/2414-2948/114/22

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА АССОЦИИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ МОДЕЛЕЙ КОСТЮМА

©*Арзиев М. А.*, ORCID: 0009-0002-6759-2154, SPIN-код: 3296-4509, канд. техн. наук, Ошский технологический университет им. акад. М. М. Адышева, г. Ош, Кыргызстан, arziev-musa@mail.ru

©*Молдосова А. Б.*, ORCID: 0009-0003-1382-0251, Ошский технологический университет им. акад. М. М. Адышева, г. Ош, Кыргызстан, moldosovaaida1@gmail.com

©*Абдыкалыкова Н. С.*, ORCID: 0009-0006-9254-3425, SPIN-код: 1569-1776, Ошский технологический университет им. акад. М. М. Адышева, г. Ош, Кыргызстан, nabykalykova73@gmail.com

STUDY OF THE APPLICATION OF THE ASSOCIATION METHOD IN COSTUME DESIGN ABSTRACT

©*Arziev M.*, ORCID: 0009-0002-6759-2154, SPIN-code: 3296-4509, Ph.D., Osh Technological University named after M. M. Adyshev, Osh, Kyrgyzstan, arziev-musa@mail.ru

©*Moldosova A.*, ORCID: 0009-0003-1382-0251, Osh Technological University named after M. M. Adyshev, Osh, Kyrgyzstan, moldosovaaida1@gmail.com

©*Abdykalykova N.*, ORCID: 0009-0006-9254-3425, SPIN-code: 1569-1776, Osh Technological University named after M. M. Adyshev, Osh, Kyrgyzstan, nabykalykova73@gmail.com

Аннотация. Метод ассоциации является широко распространенным методом в области художественного творчества. Изучаются методы ассоциации и их применение при разработке моделей костюмов. По каждому методу представлены результаты исследования, в которых показаны и охарактеризованы новые модели костюмов.

Abstract. The association method is a widely used technique in the field of artistic creativity. Explores the methods of association and their application in costume design. For each method, the research results are presented, showing and describing new costume models.

Ключевые слова: ассоциация, метод, прием, костюм, модель, передовые технологии, образ, силуэт, гипербола, орнамент, стиль, эмпатия, аналогия, неология, мода, бионика.

Keywords: association, method, technique, costume, model, advanced technologies, image, silhouette, hyperbole, ornament, style, empathy, analogy, neology, fashion, bionics.

При разработке новых моделей дизайнеры-модельеры используют различные методы [1, 2]. Каждый дизайнер выбирает тот или иной метод при разрабатывании новых моделей в зависимости от своего уровня творчества, опыта в художественном проектировании и других факторов. Для молодых дизайнеров-модельеров и специалистов, начинающих работу на производстве выбор метода, представляет определенные трудности. Возможно, это связано с тем, что они в полной мере не освоили каждый метод художественного проектирования.

Большинство девушек и молодых женщин хотят каждый новый сезон года надевать новую, особенную, ни на чью непохожую модель одежды. Невозможно посчитать сколько потребуется разработать моделей, чтобы обеспечить каждую из девушек новой моделью костюма. Для выполнения этих требований времени необходимо заинтересовать дизайнеров

одежды, особенно молодых дизайнеров использовать эффективные методы проектирования и обучать их этому [5].

Цель работы: ознакомить молодых дизайнеров и дизайнеров-модельеров, только начинающих работу, с методами и приемами художественного проектирования. Применение приемов метода ассоциации посредством его исследования позволит глубоко обучить ему молодежь.

Материалы и методы исследования

Различные предметы в природе, фауна, флора, явления; новости в науке, технике и технологиях; модели и коллекции известных и национальных домов моды, знаменитых мировых дизайнеров; субъективные представления стали материалами или предметом исследования. К выбранному предмету были применены методы эмпирического исследования, а к найденным идеям разработаны эскизы моделей. К каждому разработанному эскизу были применены такие методы исследования как анализ, сравнение, обобщение, дедукция, логика, а к костюму выбраны модели.

Результаты исследования

Показано на практике применение приемов метода ассоциации при разработке новых моделей костюма. Разработаны новые модели костюма для девушек и молодых женщин. При проектировании новых моделей одежды, для поиска новых идей используется метод вдохновения и эмоций, полученных от творческого источника. Этот метод является одним из основных, и он использовался в прошлые века, а также применяется и в настоящее время. Использование метода творческого источника для молодежи является сложным, так как в художественном проектировании для него требуется многолетний опыт. Известные и опытные дизайнеры применяют этот метод с большим творчеством. В их моделях творческий источник никогда открыто не показывается, но он видится закрытыми глазами, слышится музыкой в ушах, благоухает ароматами. Поэтому, для молодежи применение метода творческого источника представляет определенные сложности. Еще одними из методов, применяемым в прошлом и в настоящее время, являются методы известных дизайнеров-модельеров и Домов моды. Знаменитые дизайнеры-модельеры, работая вместе с своими учениками, обучают их своим дизайнерским приемам и мастерству. Ну, а в известных Домах моды отобранным талантливым молодым людям преподавали правила дизайна. Поэтому, используемые известными дизайнерами и Домами моды личные методы, передаваясь из поколения в поколение, сохранились до сегодняшних дней. Возможно, желание молодых дизайнеров-модельеров быть похожими на знаменитых дизайнеров (Коко Шанель, Кристиан Диор и др.) способствует широкому применению этих методов среди молодежи [6, 7].

Существует много видов эвристических методов, разработанных специально для художественного проектирования [3, 4].

В работе исследуется одно из направлений этих методов – метод ассоциации и показана обширность пространства метода ассоциации для поиска идей. Приемом метода ассоциации является применение открытий в науке, технике, технологиях и материалах для поиска идей или же для разработки новых моделей. Для исследования применения этого приема передовых технологий выбраны механизмы, меняющие структуру техники; технологии изменения цвета с помощью диодов и материалы-хамелеоны. Исследованы всевозможные направления поиска идей для разработки новых моделей костюма с помощью способов, меняющих структуру костюма; и выявлено, что таких направлений много. По

каждому направлению поиска идеи разработано множество эскизов. Также исследованы и выявлены существующие направления поиска идей для разработки новых моделей в отношении изменения цвета с помощью диодов и материалов-хамелеонов. По каждому из этих направлений для идей разработано немало эскизов. Из разработанных моделей выбраны модели, которые изготовлены из материалов с неоновыми хамелеон кристаллами. Эти разработанные для девушек и молодых женщин модели представлены на Рисунке 1.



Рисунок 1. Применение приема передовых технологий метода ассоциации

Модель А. Модель, представляющая русалку, изготовлена с применением материалов с неоновыми хамелион-кристаллами, меняющими цвет и мелкой тесьмы с эффектом блеска.

Модель Б. Модель сценического костюма выполнена из материалов с неоновыми хамелион-кристаллами, меняющими цвет и мелкой тесьмы с эффектом блеска.

Модель В. Модель сценического костюма изготовлена из материалов с неоновыми хамелион-кристаллами, меняющими цвет и мелкой тесьмы с эффектом блеска.

Эти модели, выполненные только по одному направлению, показывают, что существуют различные направления поиска новых идей и что по каждому направлению есть возможность разработать множество моделей.

Исследования, проведенные в отношении приема передовых технологий метода ассоциации также проводились и относительно других приемов метода ассоциации: аналогии, ассоциации, неологии, бионики, эмпатии и гиперболы. Иными словами говоря, был выбран предмет исследования в зависимости от условий вида приема метода ассоциации; определены возможные направления поиска идей для моделей, предмета; разработаны эскизы по направлениям; на основе произведенного анализа эскизов отобраны модели и дана их характеристика; оценена возможность приема находить новые идеи для моделей. При разработке модели с помощью приема аналогия метода ассоциации идеи были взяты из моделей известных дизайнеров, из их коллекций, национальных костюмов, декоративно –прикладных изделий и др. (Рисунок 2).



Рисунок 2. Применение приема аналогии метода ассоциации

Модель А. Аналогом модели послужило японское национальное кимано. Кимано декорировано рисунками цветущей сакуры, являющейся традиционным деревом японцев.

Модель Б. Аналогом этой модели является кыргызская национальная одежда. Костюм составлен из головного убора – тебетей на современный лад, длинного платья и распашной юбки – бельдемчи. Бельдемчи модели и аксессуары украшены кыргызскими орнаментами и узорами.

Модель В. В качестве аналога модели выбран китайский национальный костюм, особенность костюма в его конструкции и в рисунках на ткани, выполненных в технике батик.

Эти модели, выполненные с помощью приема аналогии, показывают, что касательно национальных костюмов поиск новых идей можно осуществлять в направлениях, по количеству равноценных числу народов мира и что есть возможность разработки большого количества моделей по каждому направлению. Прием разработки моделей, основанный на использовании в качестве идеи представлений в сознании человека, возникающих под действием различных факторов внешней среды (какой-либо визуальный объект, звук, запах, мелодия и т.д.) является одним из видов метода ассоциации. Слова К. Диора: «Все, что вижу, слышу и знаю, я превращаю в костюм» наверное относятся к этому методу ассоциации. В моделях, разработанных с применением этого метода, в качестве идеи, зрительно воспринятых предметов послужили: *кочор*, сосуд для кымыза (кобылье молоко), кыргызская *юрта* и кыргызский музыкальный струнный инструмент — *кыяк* (Рисунок 3).



А



Б



В

Рисунок 3. Применение метода ассоциации

Модель А. В эскизе первой модели пластичный вид сосуда кокор, натуральная кожа, используемая в качестве материала, силуэт модели применены для формы и фактуры. Вместе с этим крышка кокора стилизована как силуэт головного убора модели. Узоры кокора, выполненные кыргызскими мастерами, применены в модели для отделки костюма в трансформированном виде.

Модель Б. Во второй модели в качестве фактуры костюма использованы качества материала — шырдака из войлока, покрывающего кыргызскую юрту. Для отделки костюма использованы трансформированные и стилизованные узоры и орнаменты, украшающие шырдак и кыргызскую юрту

Модель В. Силуэт этой модели был взят из формы одного из народных музыкальных инструментов — *кыл кыяк*. Детали кыл кыяка, натягивающие струны инструмента, трансформированы в необычную форму рукавов. Для фактуры костюма использована особенность дерева, применяющегося для изготовления кыл кыяка.

Человек с помощью органов чувств видит, слышит, представляет множество предметов. Поэтому, направлений для поиска идей по методу ассоциации очень много. Модели на Рисунке 3 доказывают, что по каждому направлению можно разработать много моделей.

Современные идеи в моде используются дизайнерами во всех случаях пока не устареют морально, психологически. Но, чтобы разработанная модель с применением посторонней идеи не оказалась плагиатом нужно задаться вопросами: что нужно изменить в процессе?, что нужно изменить в прототипе?, как нужно изменить? и изменить модель в соответствии с этим. Прием метода ассоциации, который не требует поиска идей для разработки модели, называется неологией.

Модели, разработанные с применением приема неологии представлены на Рисунке 4.



Рисунок 4. Применение приема неологии метода ассоциации

Модель А. Для разработки модели использован костюм в стиле деним. В модели аналоге осуществлены следующие изменения: формы конструктивных деталей костюма; прилегающий силуэт; отделка плечевого пояса и рукавов куртки костюма растительными орнаментами в стилизованной форме, служащими акцентом костюма

Модель Б. При выполнении модели использовали костюм в классическом стиле. В аналоге костюма осуществлены следующие изменения: жакет превратился в болеро необычной конструкции и поверх брюк-клеш добавили короткую распашную юбку — бельдемчи. В качестве акцента костюма бельдемчи украшена ритмичными орнаментами.

Модель В. Для изготовления модели применена одежда в стиле оверсайз. В костюме изменены форма и цвет прототипа. Полочка одежды украшена узорами в форме стилизованных растений

С помощью приема неологии можно разработать различные модели, изменяя каждую модную модель в разных направлениях. Поэтому, прием неологии создает широкую возможность для разработки новых моделей по всем возможным направлениям, равным количеству моделей в моде. Прием метода ассоциации под названием бионика направляет к поиску идей посредством проведения наблюдений за принципами в живой природе, ее организацией, строением, жизнью и другими условиями. На Рисунке 5 даны модели, разработанные с помощью этого приема.

Модель А. Бионический объект — белый лебедь, являющийся символом красоты и любви. Модель разработана на основе идей, взятых из строения белого лебедя. Образ белого лебедя используется во многих произведениях. В эскизе для раскрытия характерного образа белого лебедя использованы его движения, силуэт и цвет.

Модель Б. В этой модели бионическим объектом служит горный баран — архар. Издавна архар у кыргызского народа считался священным. Стилизованная форма его рогов широко используется до сих пор в кыргызских орнаментах. Эскиз модели разработан на основе идей, взятых из характерных для архара форм, строения, быстроты и ловкости его движений

Модель В. Бионическим объектом в этом варианте является царь гор Ала-Тоо – снежный барс. Модель выполнена на основе идей, полученных из характерных для снежного барса грозности, скорости его движений, красоты и изящества его строения.



Рисунок 5. Применение приема бионика метода ассоциации

Как видно в этих моделях, принципы, строение и жизнь каждого живого существа дает направление для разработки различных моделей. Так как, каждая живность дает много направлений для нахождения идей, то этот прием позволяет найти идеи в направлениях, по количеству превосходящих количество живых существ в мире. Прием эмпатия предназначен для обеспечения модели утилитарных функций, эффективности во всех условиях жизни. Для изготовления модели по этому приему необходимо, чтобы дизайнер сам выполнял функции модели (одежды) в разных условиях, всесторонне определил все требования к модели. При разработке модели учитываются все выявленные требования. Модели, разработанные согласно условий приема эмпатия показаны на Рисунке 6.

Модель А. Модель полуприлегающего силуэта – практичный, функциональный костюм, в котором отсутствуют наружные хлястики и пояса. Правое плечо куртки костюма, а также его рукава отделаны в качестве акцента орнаментами из растительного мира в стилизованной форме,

Модель Б. Костюм предназначен для повседневной носки и не создает каких либо неудобств. Рукава изделия украшены ритмичными орнаментами, являющимися акцентом в костюме.

Модель В. Модель выполнена с помощью приема эмпатия. Конструкция костюма не создает никаких неудобств при эксплуатации, выполнении движений. В такой одежде, без каких либо цепляющихся деталей, человек может без затруднений выйти из толпы или транспорта.

Во время исследования дизайнер может определить всевозможные требования, предъявляемые к модели. На основании этого определяются возможные направления для

разработки новых моделей, соответствующие количеству требований. Как показано на Рисунке 6, по каждому из направлений можно разработать множество моделей.



Рисунок 6. Применение приема эмпатия метода ассоциации

Еще одним из особенных приемов метода ассоциации является прием гипербола. В этом приеме идея берется из необычных видов одежды, явлений, встречающихся среди населения (смешных и др.). В результате исследования этого приема разработки моделей изготовлены модели, представленные на Рисунке 7.



Рисунок 7. Применение приема гипербола метода ассоциации

Модель А. Костюм предназначен для раскрытия образов на сцене и для карнавалов. Костюм полуприлегающего силуэта и состоит из платья и лосин. Полочка платья и лосины украшены орнаментами растительного мира природы в стилизованной форме.

Модель Б. Костюм выполнен для карнавалов. Он состоит из платья, брюк-клеш и необычной шляпы. В качестве акцента на правой стороне платья и на его подоле размещены стилизованные растительные орнаменты.

Модель В. Особенность этой модели заключается в тунике с рукавами и в брюках, декорированных стилизованными мотивами орнаментов из растительного мира.

Доказано, что применяя прием гиперболы можно превратить модель какой-либо одежды в смешливую модель. Это показывает, что у приема гипербола, также как и у других приемов, есть большие возможности для разработки новых моделей одежды.

Результаты:

Каждый из приемов метода ассоциации, в зависимости от условий, при нахождении идеи для разработки модели костюма предоставляет возможности для поиска множества направлений.

Каждое направление создает условия для дизайнеров, предоставляя им множество идей при разработке новых моделей, в зависимости от их уровня художественного творчества и опыта.

Для молодых дизайнеров применение метода ассоциации при разработке моделей костюма является эффективным, так как приемы этого метода предоставляют множество направлений для поиска идей. По каждому из направлений всегда есть возможность выполнения большого количества моделей.

Выводы

1. Каждый из приемов художественно-творческого метода ассоциации предоставляет направления для поиска идей и их виды для разработки моделей костюма. Исследования показали, что разработка новых моделей костюма по каждому из направлений возможно.

2. Для молодых дизайнеров-модельеров, работающих на производстве; молодежи, начинающей дизайнерскую деятельность, а также для студентов, выполняющих выпускные квалификационные работы и курсовые проекты, рекомендуется применение приемов метода ассоциации в разработке моделей костюма.

Список литературы:

1. Киселева Т. В. Введение в проектирование одежды. Благовещенск, 2011. 50 с.
2. Макавеев Н. С. Основы художественного проектирование костюма. М.: Академия, 2010.
3. Арзиев М., Молдошова А. Б. Костюмду долбоорлоонун усулдарынын колдонулушу // Известия Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова. 2018. №4(48). С. 9-15.
4. Молдошова А. Б. Костюмду долбоорлоонун эвристикалык усулдарынын колдонулушу // Известия Ошского технологического университета. 2022. №1. Р. 189-195.
5. Арзиев М., Молдошева А. Б. Ассоциация усулун костюмга модель иштеп чыгууга колдонулушун изилдөө // Известия Ошского технологического университета. 2025. №1. С. 72-80.

6. Камилжан кызы К., Арзиев М. А., Абдыкалыкова Н. С. Методика и технология изготовления «курака» // Бюллетень науки и практики. 2024. Т. 10. №6. С. 588-597. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/103/68>

7. Арзиев М., К. Камилжан К, Э. Э. Кокоева Курак тигүү өнөрү // Илим. Билим. Техника. 2024. №2(80). С. 264-274. <https://doi.org/10.54834/.vi2.413>

References:

1. Kiseleva, T. V. (2011). Vvedenie v proektirovanie odezhdy. Blagoveshchensk. (in Russian).

2. Makaveev, N. S. (2010). Osnovy khudozhestvennogo proektirovanie kostyuma. Moscow. (in Russian).

3. Arziev, M., & Moldoshova, A. B. (2018). Primenenie priemov dizaina kostyuma. *Izvestiya Kyrgyzskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta im. I. Razzakova*, (4(48)), 9-15. (in Kyrgyz).

4. Moldoshova, A. B. (2022). Primenenie evristicheskikh metodov v dizaine kostyuma. *Izvestiya Oshskogo tekhnologicheskogo universiteta*, (1), 189-195. (in Kyrgyz).

5. Arziev, M., & Moldoshova, A. B. (2025). Izuchenie primeneniya metoda assotsiatsii k razrabotke vykroek kostyumov. *Izvestiya Oshskogo tekhnologicheskogo universiteta*, (1), 72-80. (in Kyrgyz).

6. Kamilzhan kyzy, K., Arziev, M., & Abdykalykova, N. (2024). The Art of Patchwork Kurak. *Bulletin of Science and Practice*, 10(6), 588-597. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/103/68>

7. Arziev, M., Kamilzhan, K., & Kokoeva, E. E. (2024). Iskusstvo tkachestva. *Nauka. Obrazovanie. Tekhnika*, (2(80)), 264-274. (in Kyrgyz). <https://doi.org/10.54834/.vi2.413>

Работа поступила
в редакцию 25.02.2025 г.

Принята к публикации
02.03.2025 г.

Ссылка для цитирования:

Арзиев М. А., Молдошева А. Б., Абдыкалыкова Н. С. Применение метода ассоциации при разработке моделей костюма // Бюллетень науки и практики. 2025. Т. 11. №5. С. 152-161. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/114/22>

Cite as (APA):

Arziev, M., Moldoshova, A., & Abdykalykova, N. (2025). Study of the Application of the Association Method in Costume Design Abstract. *Bulletin of Science and Practice*, 11(5), 152-161. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/114/22>