

UDC 811

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/113/76>

## ЛЕКСИЧЕСКИЕ И ДИСКУРСИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СПОРТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ

©Хайдарова Г. А., ORCID: 0000-0002-2465-4450, Институт ISFT,  
г. Ташкент, Узбекистан, gavharmoon1984@gmail.com

## LEXICAL AND DISCURSIVE FEATURES OF SPORTS COMMUNICATION

©Haydarova G., ORCID: 0000-0002-2465-4450, Institute of ISFT,  
Tashkent, Uzbekistan, gavharmoon1984@gmail.com

*Аннотация.* Данная статья посвящена изучению лексикографических и семантических аспектов термина «спортивный дискурс» с точки зрения лингвистики и социокультурного анализа. Термин «спортивный дискурс», возникший в результате сочетания понятий «спорт» и «дискурс», охватывает структурированную коммуникацию в спортивной сфере, включая специализированную терминологию, метафорические выражения и интерактивные модели. Путем анализа этимологии, определений и функций данного термина подчеркиваются его информационные, мотивационные и культурные роли. Ключевые выводы исследования раскрывают уникальные лингвистические особенности спортивного дискурса, такие как использование жаргона и метафор, а также его способность отражать и формировать общественные ценности и идентичность. Данный анализ подчеркивает значимость спортивного дискурса как коммуникативного и культурного феномена, позволяя лучше понять влияние языка в специализированных сферах. Соединяя лингвистическую теорию с практическим применением, исследование способствует более глубокому пониманию того, как спортивный дискурс формируется и взаимодействует с социокультурной динамикой.

*Abstract.* The given article studies the lexicographic and semantic dimensions of the term "sport discourse," combining insights from linguistics and sociocultural analysis. Originating from the interplay of "sport" and "discourse," the term encapsulates structured communication within the realm of sports, encompassing specialized terminology, metaphoric expressions, and interactional patterns. Through an examination of its etymology, definitions, and functions, the study highlights the informational, motivational, and cultural roles of sport discourse. Key findings reveal its unique linguistic features, such as jargon and metaphors, and its ability to reflect and influence societal values and identities. This analysis underscores the significance of sport discourse as a communicative and cultural phenomenon, providing a lens to understand the broader impact of language within specialized domains. By bridging linguistic theory and practical applications, the study contributes to a deeper understanding of how sport discourse shapes and is shaped by sociocultural dynamics.

*Ключевые слова:* спортивный дискурс, лексикографический анализ, лингвистические особенности, социокультурная динамика, специализированная терминология, метафорический язык, конструирование идентичности, коммуникация в спорте.

*Keywords:* sport discourse, lexicographic analysis, linguistic features, sociocultural dynamics, specialized terminology, metaphoric language, identity construction, communication in sports.

Понятие дискурса восходит к древним риторическим традициям, где оно относилось к структурированным формам речи, направленным на убеждение и обсуждение. Со временем термин эволюционировал в результате философских и лингвистических исследований, приобретая более широкие значения. В классической риторике дискурс был связан с тремя основными жанрами: совещательным, судебным и эпидейктическим, каждый из которых служил определённой коммуникативной цели. Такие философы, как Аристотель, подчеркивали его роль в аргументации и этическом убеждении, что заложило основу для дальнейших интерпретаций. В XX веке дискурс стал центральным понятием в лингвистике и социологии. Одним из ключевых исследователей в этой области был Мишель Фуко, который переосмыслил дискурс как систему знаний и власти, формирующую социальные нормы и идеологии. Согласно Фуко, дискурс – это не просто язык, а механизм, с помощью которого создаются и поддерживаются социальные реалии. В лингвистике Зеллиг Харрис ввел анализ дискурса как метод изучения связных высказываний и текстов, сместив фокус с отдельных предложений на языковые паттерны в контексте. Норман Фэйрклоу расширил это представление, акцентируя внимание на роли дискурса в воспроизведении и изменении властных отношений в обществе. Кроме того, теория дискурса интегрировала подходы прагматики, социолингвистики и когнитивной лингвистики. Например, Дебора Таннен подчеркивала интерактивные аспекты дискурса, исследуя, как разговорные стратегии создают связность и смысл. Тён ван Дейк изучал когнитивные структуры дискурса, связывая языковые выражения с ментальными моделями и социокультурными знаниями. Эти различные перспективы демонстрируют многогранность дискурса, охватывая текстуальные, межличностные и социальные измерения.

По мере развития понятия дискурса его применение расширилось на специализированные сферы, включая спорт. В этом контексте возник термин «спортивный дискурс», описывающий структурированную коммуникацию, связанную со спортивными мероприятиями, культурой и взаимодействием участников. Данный термин охватывает использование языка в спорте, а также его влияние на социальные и культурные процессы. Язык спорта включает специализированные термины, метафоры и интерактивные модели, направленные на информирование, мотивацию и вовлечение участников и зрителей.

Цель данного исследования – проанализировать лексикографические и семантические аспекты термина «спортивный дискурс», рассматривая его этимологию, определения и функции в различных контекстах. Изучение данного термина позволяет раскрыть его значение как коммуникативного и культурного феномена. Кроме того, исследование подчеркивает, как спортивный дискурс отражает общественные ценности и служит платформой для конструирования и трансформации идентичности в соревновательных и рекреационных условиях.

1. *Этимология и определение.* Термин «спорт» происходит от старофранцузского «desport», означающего «развлечение» или «досуг», и со временем трансформировался в обозначение организованной физической активности. «Дискурс» берет свое начало от латинского «discursus», обозначающего «бег туда и обратно» или «разговор», а позже стал означать любую структурированную коммуникацию. В совокупности термин «спортивный дискурс» подразумевает структурированное общение, связанное со спортивной деятельностью.

2. *Лингвистические особенности спортивного дискурса.* Спортивный дискурс характеризуется рядом специфических языковых черт: Терминология и жаргон: специальные термины, такие как «оффсайд», «пенальти» и «тайм-аут», создают уникальный лексикон, обеспечивающий точность коммуникации. Метафорический язык: выражения, например

«игра-перелом» или «попадание в цель», демонстрируют влияние спортивного дискурса на повседневную речь. Прагматика и взаимодействие: спортивные комментарии и интервью включают стратегии ведения беседы, такие как смена реплик, усиление выразительности и использование настоящего времени для передачи динамики события. Эмоциональная насыщенность: язык спортивного дискурса часто носит эмоционально заряженный характер, например «победа», «поражение», «героический поступок». Код-свитчинг и мультязычность: в международных спортивных мероприятиях использование нескольких языков способствует объединению аудитории.

3. *Функции спортивного дискурса.* Информационная – передача данных о правилах, тактике и ходе соревнований. Мотивационная – воодушевление игроков и болельщиков с помощью лозунгов, речей и скандирований. Культурная – отражение общественных ценностей и национальной идентичности. Коммерческая и медийная – использование спортивного дискурса в рекламе, маркетинге и СМИ.

4. Социолингвистический контекст. Спортивный дискурс играет важную роль в формировании: Национальной идентичности и патриотизма. Гендерных ролей и стереотипов в спорте. Экономических и социальных иерархий. Сообществ и коллективных идентичностей.

Анализ спортивного дискурса демонстрирует его многогранность, охватывая языковые, культурные и социальные аспекты. Включая специализированную лексику, метафоры и различные функции, спортивный дискурс представляет собой мощный инструмент коммуникации, отражающий и формирующий общественные ценности. Дальнейшие исследования в данной области помогут глубже понять взаимодействие языка и общества, а также выявить новые аспекты влияния дискурса на спортивную культуру.

#### *Список литературы:*

1. Abdullaeva С. Роль социальных факторов в рекламном дискурсе // News of the NUUz. 2024. Т. 1. №1.9. С. 249-252.
2. Blommaert J. Discourse: A Critical Introduction. Cambridge University Press. 2005.
3. Charteris-Black J. Corpus Approaches to Critical Metaphor Analysis. Palgrave Macmillan. 2004.
4. Culpeper J., Kerswill P. Language and Communication in Sport. Routledge. 2003.
5. Fairclough N. Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language. Longman. 1995.
6. Ferguson C. A. Sports Announcer Talk: Syntactic Aspects of Register Variation. Language in Society. 1983.
7. Gee J. P. An Introduction to Discourse Analysis: Theory and Method. Routledge. 2011.
8. Harris J. Sport and Leisure in the 19th Century. Oxford University Press. 2007.
9. Koller V. Metaphor and Gender in Business Media Discourse. Palgrave Macmillan. 2004.

#### *References:*

1. Abdullaeva, С. (2024). Rol' sotsial'nykh faktorov v reklamnom diskurse. *News of the NUUz*, 1(1.9), 249-252.
2. Blommaert, J. (2005). Discourse: A Critical Introduction. Cambridge University Press.
3. Charteris-Black, J. (2004). Corpus Approaches to Critical Metaphor Analysis. Palgrave Macmillan.
4. Culpeper, J., & Kerswill, P. (2003). Language and Communication in Sport. Routledge.

5. Fairclough, N. (1995). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. Longman.
6. Ferguson, C. A. (1983). *Sports Announcer Talk: Syntactic Aspects of Register Variation*. *Language in Society*.
7. Gee, J. P. (2011). *An Introduction to Discourse Analysis: Theory and Method*. Routledge.
8. Harris, J. (2007). *Sport and Leisure in the 19th Century*. Oxford University Press.
9. Koller, V. (2004). *Metaphor and Gender in Business Media Discourse*. Palgrave Macmillan.

*Работа поступила  
в редакцию 20.01.2025 г.*

*Принята к публикации  
29.01.2025 г.*

---

*Ссылка для цитирования:*

Хайдарова Г. А. Лексические и дискурсивные особенности спортивной коммуникации // Бюллетень науки и практики. 2025. Т. 11. №4. С. 557-560. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/113/76>

*Cite as (APA):*

Haydarova, G. (2025). Lexical and Discursive Features of Sports Communication. *Bulletin of Science and Practice*, 11(4), 557-560. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/113/76>