

УДК 745/749

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/112/71>

## АВТОРСКИЙ ВЗГЛЯД НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕНИМА В КОСТЮМЕ

©Зеленова Ю. И., ORCID: 0000-0002-6979-2443, SPIN-код: 4568-0055, канд. техн. наук,  
Международная академия бизнеса и управления, г. Москва, Россия, [zelenova.julie@yandex.ru](mailto:zelenova.julie@yandex.ru)

©Приданникова Ю. А., ORCID: 0009-0000-6751-9323, SPIN-код: 7950-5918,  
Международная академия бизнеса и управления, г. Москва, Россия, [jus@list.ru](mailto:jus@list.ru)

©Рогова А. Р., Международная академия бизнеса и управления,  
г. Москва, Россия, [arogova06@gmail.com](mailto:arogova06@gmail.com)

## THE AUTHOR'S VIEW ON THE USE OF DENIM IN A SUIT

©Zelenova Yu., ORCID: 0000-0002-6979-2443, SPIN-code: 4568-0055, PhD, International  
Academy of Business and Management, Moscow, Russia, [zelenova.julie@yandex.ru](mailto:zelenova.julie@yandex.ru)

©Pridannikova Yu., ORCID: 0009-0000-6751-9323, SPIN-code: 7950-5918, International  
Academy of Business and Management, Moscow, Russia, [jus@list.ru](mailto:jus@list.ru)

©Rogova A., International Academy of Business and Management,  
Moscow, Russia, [arogova06@gmail.com](mailto:arogova06@gmail.com)

*Аннотация.* В представленной статье отображены взгляды и предложения авторов на разработку одежды из денима. Приведено обоснование актуальности использования денима в костюме, его история, этапы производства и особенности его влияния на состояние экологии нашей планеты. Деним является универсальным материалом для пошива одежды, как с точки зрения его утилитарных качеств, так и с позиции его интеграции в различные стилевые модные направления, в связи с чем, изделия из денима являются востребованными каждый модный сезон независимо от времени года. Целью исследования является разработка авторской коллекции женских платьев из денима на основе анализа потребительских предпочтений в соответствии с современными трендами. Методы, примененные в исследовании: 1) метод системного анализа; 2) метод сравнительного анализа; 3) историко-культурологический метод; 4) метод социологического опроса; 5) метод синтеза; 6) метод аналогии; 7) ассоциативный метод; 8) метод конструирования; 9) комбинаторный метод. Исследование целевой аудитории (девушки и женщины в возрасте от 18 до 35 лет) с помощью метода социологического опроса продемонстрировало, что большинство респондентов носят изделия из денима, а 70% респондентов предпочитают актуальные платья из денима классическим джинсам. Такая высокая популярность диктует новые условия для развития способов производства джинсовой ткани и ее расходования в процессе пошива одежды. Для этого авторы уменьшили процент межлекальных выпадов за счет их повторного использования в качестве декора коллекции. Итогом исследования стала разработка и реализация авторами в материале коллекции женских платьев из денима под девизом «Городские джунгли». В ее основу легли силуэты, цвета, фактуры, соответствующие модному сезону весна-лето 2025, отвечающих предпочтениям выбранной целевой аудитории.

*Abstract.* The presented article reflects the views and suggestions of the authors on the development of denim clothing. The rationale for the relevance of using denim in a suit, its history, production stages and features of its influence on the state of the ecology of our planet is given. Denim is a universal material for tailoring, both in terms of its utilitarian qualities and from the point of view of its integration into various fashion styles, and therefore, denim products are in demand every fashion season, regardless of the time of year. The purpose of the study is to develop

an original collection of women's denim dresses based on an analysis of consumer preferences in accordance with modern trends. Methods used in the study: 1) system analysis method; 2) method of comparative analysis; 3) historical and cultural method; 4) sociological survey method; 5) synthesis method; 6) method of analogy; 7) associative method; 8) design method; 9) combinatorial method. A study of the target audience (girls and women aged 18 to 35 years) using a sociological survey method demonstrated that the majority of respondents wear denim products, and 70% of respondents prefer current denim dresses to classic jeans. Such high popularity dictates new conditions for the development of methods for the production of denim fabric and its consumption in the process of sewing clothes. To achieve this, the authors reduced the percentage of inter-curves by reusing them as decoration for the collection. The result of the research was the development and implementation by the authors of a collection of women's denim dresses under the motto "Urban Jungle". It is based on silhouettes, colors, textures corresponding to the spring-summer 2025 fashion season, meeting the preferences of the selected target audience.

*Ключевые слова:* деним, джинсы, коллекция женских платьев, цветы, джунгли.

*Keywords:* denim, jeans, women's dress collection, flowers, jungle.

Деним как тренд в одежде актуален уже на протяжении нескольких десятилетий. Сезон весна-лето 2025 приносит новые тенденции в мир моды и помимо джинс, юбок и шорт из денима прогнозируется спрос на необычные для данного материала изделия: платья, сарафаны, плащи, пиджаки, бомберы, рубашки, корсеты. Одежда из денима также востребованна благодаря своей универсальности. Она подходит для различных возрастных групп и типов фигуры. В настоящее время представлено множество моделей джинсовых брюк, шорт, юбок, платьев и даже аксессуаров, таких как сумки и обувь. Кроме того, деним прекрасно дополняется другими материалами, что позволяет создавать интересные и современные комбинации.

Представить в будущем сезоне одежду без декора в форме цветов или цветочного принта скорее всего не получится — это одно из самых ярких решений на будущий сезон, которое вероятнее всего перетечет и в осень. Актуальны будут не только цветочные принты и вышивки, но и 3D-декор на самих изделиях. В качестве одного из источников вдохновения для создания коллекции женских платьев авторами была выбрана тема джинсовой натуральной ткани и история ее создания и развития с начала 1850-х до нашего времени [1].

История создания первой одежды из джинсы берет свое начало в 1853 году, когда американский предприниматель из Германии Ливай Штраусс основал свой бренд по производству рабочей одежды "Levi Strauss & Co.". Компания, изначально создававшая одежду из конопляной парусины, стала закупать новую, менее плотную ткань «деним», название которой дословно переводится с французского языка как «из города Ним». Взлет популярности фирмы случился чуть позже, когда Леви Штраус в 1873 году заключил партнерский договор с Якобсом Дэвисом – швейцарским мастером по пошиву одежды. Ливай Штраусс и Якобс Дэвис изобрели и оформили патент на брюки из денима с металлическими заклепками.

Изначально, главными потребителями изделий из джинсовой ткани были люди из рабочего класса: работники шахт, железнодорожники, ковбои. Этим профессиям требовалась прочная износостойкая одежда, в которой при этом будет комфортно работать в любую погоду. Неудивительно, что представители рабочего класса перечисленных профессий были «лицом» рекламной компании вплоть до 1960-х годов (Рисунок 1). Сами же брюки с момента

их создания принято было называть “cowboys overall’s” (в пер. с англ. «ковбойский комбинезон») или “waist overall’s” (в пер. с англ. «комбинезон с высокой посадкой»).



Рисунок 1. Логотип, применяемый на бирках изделий “Levi Strauss & Co.”

В 30-х годах XX века брюки из денима стали переходить из класса рабочей одежды в гардероб современных мужчин, а затем, вскоре и в гардероб женщин. В 1934 г была выпущена первая женская линейка брюк из джинсовой ткани “lady Levi’s”.

К 1960 гг. брюки из денима обрели назначение повседневной одежды. Также, в этот период, на востребованность брюк из денима в гардеробе современного человека оказали значительное влияние известные актеры, такие как Марлон Брандо в фильме «Дикари» (1953 год, джинсы “Levi’s 501”), Одри Хепберн «Завтрак у Тиффани» (Рисунок 2), Мэрилин Монро «Неприкаянные» (Рисунок 2) [2].

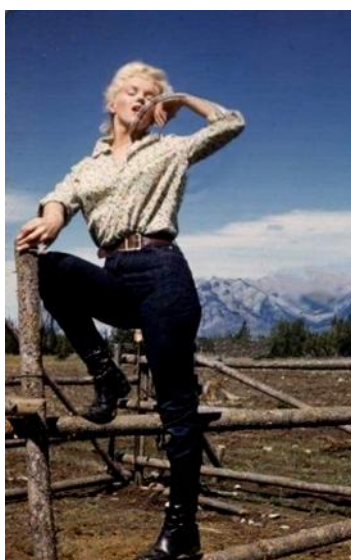


Рисунок 2. Мэрилин Монро и Одри Хепберн в джинсах “Lady Levi’s”

Стоит отметить, что на популярность брюк из денима среди молодежи повлиял фестиваль хиппи “Summer of love” (в пер. с англ. «Лето любви»), проходивший в городе Сан-Франциско в 1967 г, после которого брюки из денима прочно вошли в гардероб подростков и получили новое официальное название «джинсы», став символом молодежи, свободы и

комфорта вплоть до настоящего момента времени. Несмотря на безграничное разнообразие джинсов и спрос на них в XXI веке, последние несколько десятилетий люди начинают задумываться об экологии и влиянии бесконечного производства денима на окружающую среду. Этот тренд связан с быстро усугубляющейся экологической ситуацией в мире.

Производство такой ткани как деним оставляет огромный экологический след в процессе создания и вторичного использования денима. Первым этапом в создании ткани является отделение мусора от рабочего сырья — используется преимущественно хлопок [3], после этого хлопковый пух собирают в жгуты параллельно смазывая маслом — это необходимо для того, чтобы сократить риск возможного возгорания. Риск взрыва или пожара на производстве крайне велик, т.к. хлопок и хлопковая пыль легко воспламеняемы. Следующим этапом является промывка ворса и повторное замасливание для отправки на чесальную машину. Стоит отметить, что при производстве самой ткани также используется огромное количество воды, которая необходима для очистки материала от замасливателя, применяющегося на каждом этапе производства. Далее хлопковая пряжа направляется в текстильные цеха. Ткацкие станки создают необходимое переплетение, где также применяют замасливатели. Затем джинсовую ткань красят [4]. Раньше для этого использовался натуральный краситель индиго, добываемый из одноименных растений, но на сегодняшний день наиболее часто используют синтетический индиго, который в отличие от натурального красителя дает более яркий и стойкий цвет, но при этом является более губительным для окружающей среды, делая эту стадию производства одной из самых вредных, ведь в регионах, где экология имеет меньшее значение, чем производительность, воду после создания ткани выливают в водоемы. Готовая джинсовая ткань также может проходить дополнительные этапы обработки. Основной из таких этапов — это искусственное состаривание, которое на предприятии делается вручную. В данном случае используются абразивные материалы или пескоструйные аппараты. Работники, находящиеся в помещении на протяжении рабочего дня, получают огромный вред для дыхательной системы. На текущий момент, учитывая все особенности каждого этапа производства джинсовой ткани, перед производителями и дизайнерами одежды встает глобальная задача по утилизации старых вещей из денима и их переработки в новую ткань, чтобы минимизировать негативное воздействие на экологию нашей планеты, используя принципы устойчивой моды [2].

Коллекция женских платьев из денима под девизом «Городские джунгли», представленная в исследовании, создана с предложением о возможном сокращении отходов джинсовой ткани в процессе разработки лекал, отвечая на как на современные вызовы по защите экологии, так и на запросы современной молодежи при формировании собственного гардероба.

*Концепция коллекции.* Стилизация городских джунглей в одежде — это модный тренд, который вдохновлен смешением элементов городского стиля и дикой природы. Этот стиль представляет собой сочетание современных городских трендов с мотивами живой природы, такими как растительные узоры, животные принты и натуральные ткани (рис.6). Одежда в стилистике городских джунглей часто имеет яркие цвета, геометрические узоры и объемный крой, что рождает ассоциации с буйными тропическими лесами. Характерные материалы: ткани, напоминающие природные текстуры, такие как лен и хлопок, а также замша и джут. Ключевые элементы городских джунглей в одежде включают в себя растительные принты, анималистические узоры, бахрому. Городские джунгли в одежде подходят как для повседневного городского образа, так и для особых событий и вечернего выхода. Они позволяют выразить свою индивидуальность и творческий подход к моде, сочетая в себе городскую смелость и дикарский дух.



*Целевая аудитория (ЦА).* Знание и понимание потребностей своей целевой аудитории является важным аспектом для достижения успеха и продаж в бизнесе. Анализ предпочтений клиента способствует удачному расчету всех затрат на создание коллекции и уменьшает риски. С этой целью был проведен социологический опрос среди выбранной целевой аудитории (квотная выборка — 106 респондентов) (Рисунок 3, 4). Данная коллекция предназначена для девушек и женщин от 18 до 35 лет, стремящихся сократить вокруг цветовой шум для концентрации на себе и своих интересах.

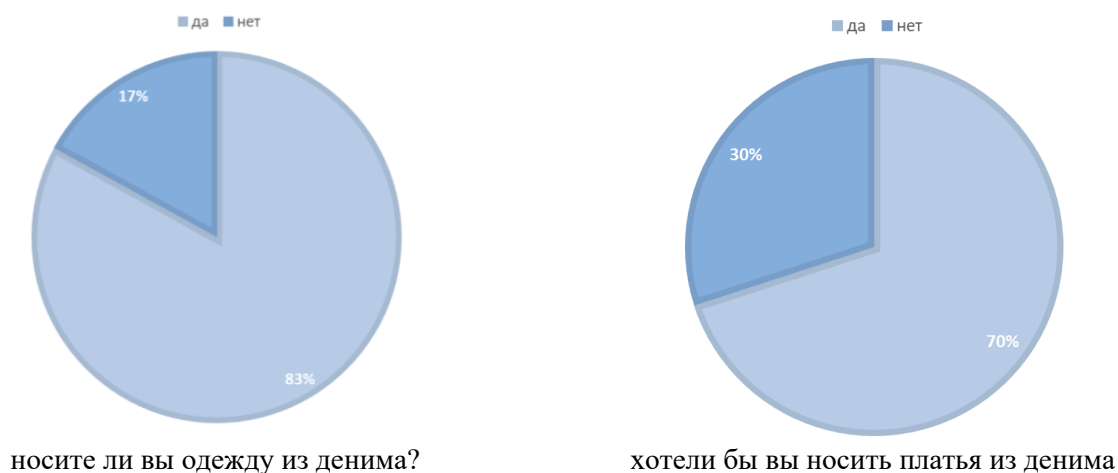


Рисунок 3. Результаты опроса ЦА (1)

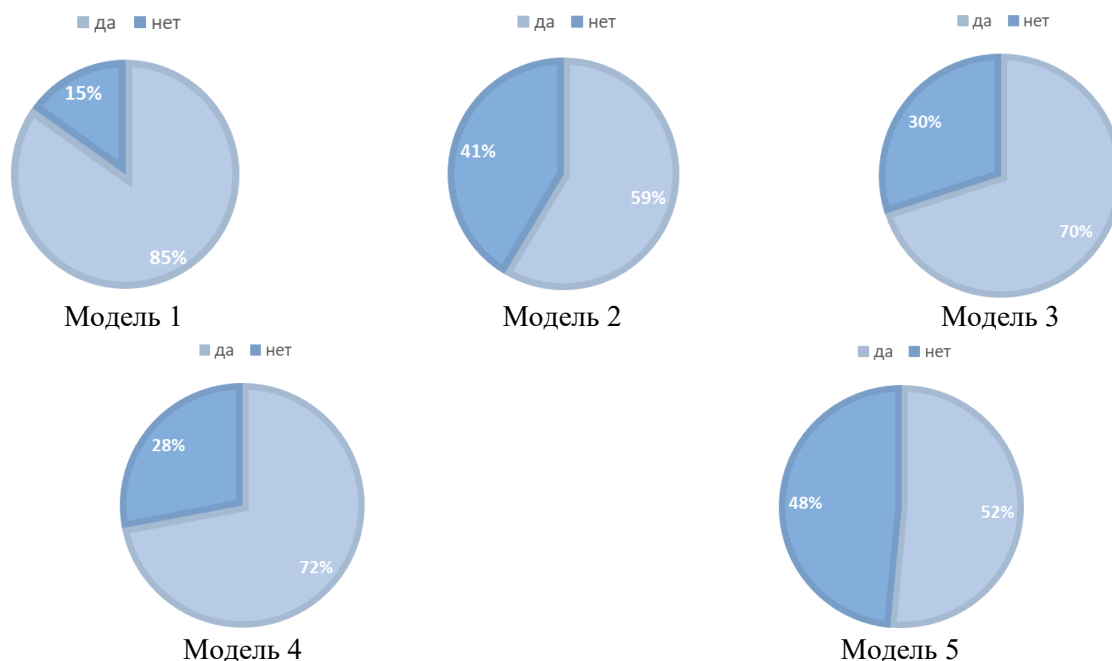


Рисунок 4. Результаты опроса ЦА (2)

Перед разработкой коллекции было проведено исследование потребительских предпочтений выбранной целевой аудитории, а именно: есть ли в гардеробе современной женщины место изделиям из денима. По результатам опроса одежду из денима выбирают 83% респондентов (Рисунок 3). Платья из денима являются желаемым ассортиментом для 70% девушек и женщин.

Далее были проработаны вариативные ряды технических эскизов из блока авторской коллекции женских платьев из денима «Городские джунгли» (Рисунок 5) и представлены для опроса респондентов (Рисунок 4): Модель 1 выбрали 85% потребителей, Модель 2 – 59% потребителей, Модель 3 – 70% потребителей, Модель 4 – 72% потребителей, Модель 5 – 52% потребителей.

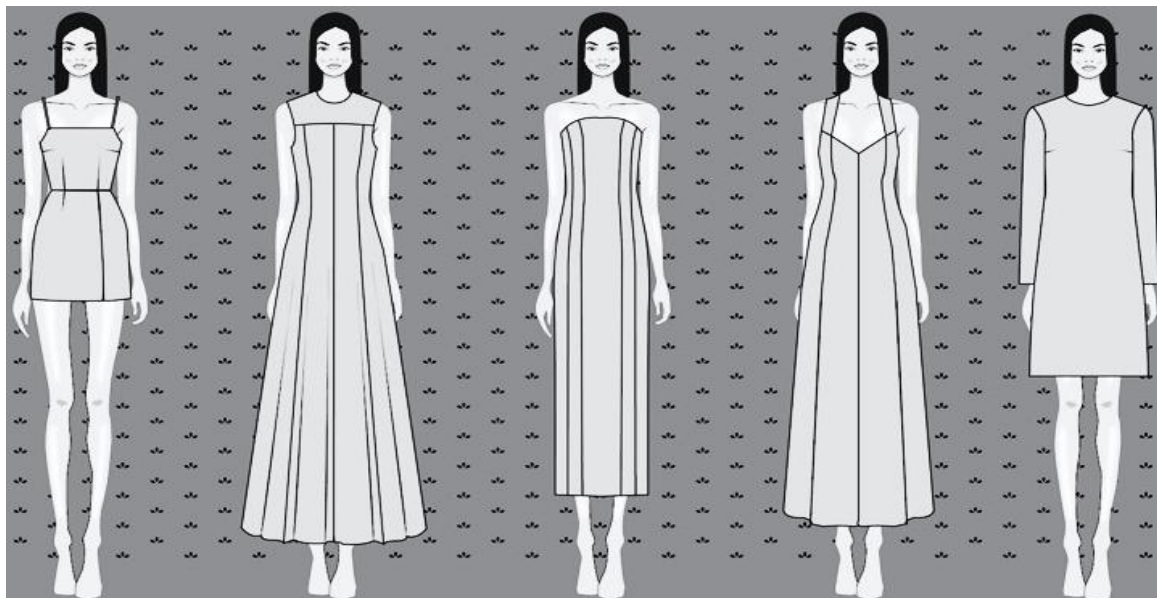


Рисунок 5. Технические эскизы блока «Повседневный»: Модель 1, Модель 2, Модель 3, Модель 4, Модель 5 (слева направо)

*Источник вдохновения.* Главным источником вдохновения для разработки коллекции «Городские джунгли» послужила тематика экзотических цветов и растений, произрастающих в джунглях. С давних времен людей окружали цветы: живыми растениями украшались дома и сады; композиции из цветов преподносят в подарок на праздник или по особому случаю до сих пор. Любовь к цветам находит особое отражение в живописи, поэзии и архитектуре.

В Древнем Египте цветы использовались для украшения дворцов, проведения ритуальных обрядов. Нередко цветы применяли не как элемент декора, а как лекарство или предмет жертвоприношения. Особенно частым явлением были вазы с композициями из белых цветов, для которых посуду специально делали с несколькими отверстиями.

В Древнем Риме и Древней Греции цветы и другие растения часто применялись в религиозных процессиях, где они имели ассоциации с богами. Венки из цветочных композиций использовались в качестве подношения молодоженам, атлетам, победившим в соревнованиях, и великим полководцам.

В Средневековой Европе цветы были тесно связаны с церковной и религиозной сферой. Ими украшались интерьеры монастырей и храмов. Цвета растений в этот период получили особый символизм. Так, например, белые цветы олицетворяли непорочность Девы Марии, красные — пролитую кровь Иисуса Христа.

Цветы на Востоке тесно переплетаются со всеми сферами жизни людей. В Индии, с давних времен, невозможно было представить место, не украшенное цветами. Отношение к растениям в Индии настолько серьезное, что и по сей день существуют правила, описывающие правильное использование растений при украшении зданий, одежды для праздника или храмов. Так, например некоторые растения считаются позволительными

только для богослужений по отношению к конкретному богу, а некоторые сорта растений и вовсе считаются проклятыми.

В Японии и Китае часто имена дочерям дают созвучно названию цветов, также можно увидеть исторические здания, расположенные в центре большого цветущего сада. Особо трепетное отношение к цветам было в искусстве: в японской живописи Суми-э художники очень часто рисовали местную флору на картинах и фресках, скульпторы и архитекторы изображали цветочную тематику в своих произведениях. Китайские шелковые ткани и японские ковры уже невозможно представить без изображенных на них цветов.

В Древней Руси цветам было придавалось сакральное значение. Существовало поверье, что на праздник Ивана Купалы девушка защищена от злых духов магическими силами, а знахари верили, что особые виды растений открывают врата в потусторонний мир, позволяют видеть будущее и общаться с предками.

*Характерные черты стиля.* Повседневная одежда из джинсовой ткани является идеальным выбором для комфортной и беззаботной жизни. Благодаря своей простоте, такие вещи могут быть универсальными и элегантными одновременно. Джинсовые платья в различных силуэтах и фасонах — от классических прямых до приталенных, от мини до макси — позволяют подобрать идеальный вариант для любой фигуры и возраста. Они могут быть использованы для любого случая — от прогулок по городу до похода в кафе или похода по магазинам. Они хорошо сочетаются с любой другой одеждой, будь то футболка, свитер или рубашка. В зависимости от настроения и времени года их можно носить с обувью на низком каблуке или спортивными кроссовками. Одежда из джинсовой ткани не только стильная, но и практичная. Джинсовая ткань (деним) прочная и долговечная, поэтому такая одежда будет вам служить долгое время. Кроме того, она легко стирается и не требует особого ухода. Сочетая в себе комфорт и модную эстетику, повседневная одежда из джинсовой ткани является идеальным выбором для тех, кто ценит свободу, практичность и стиль. Одежда из денима всегда будет оставаться актуальной и подчеркнет вашу индивидуальность в любой ситуации.



Рисунок 6. Мудборд коллекции «Городские джунгли»

*Подбор цветового решения.* Цветовые решения авторской коллекции были основаны на классических оттенках джинсовой ткани -синей, голубой и белый, в качестве дополнений использовались оттенки охры. Основываясь на анализе трендов цветов от Института цвета Pantone на 2025 год, среди синих и голубых цветов были выбраны такие актуальные оттенки как Chambray blue и Marlin, белый цвет Brilliant White, цвет охры Ochre (Рисунок 7).



Рисунок 7. Цвета Chambray Blue, Marlin, Brilliant White, Ochre от Pantone

Голубой цвет пронизан множеством символических значений и его выбор в одежде может отражать различные эмоции и идеалы, в зависимости от конкретного культурного и исторического контекста. История голубого цвета в одежде и его символизм уходит корнями в древние времена. Начиная с эпохи Древнего Египта и Древней Месопотамии, голубой цвет использовался для окрашивания одежды и тканей. В то время голубой пигмент получали из полудрагоценного камня лазурит, который имел ограниченное использование из-за своей редкости. Это делало голубую одежду более роскошной и драгоценной. Символическое значение синего цвета очень обширно. В различных культурах он может олицетворять такие качества как спокойствие, гармония, верность, правда, мудрость. Синий также часто ассоциируется с водой и небом, что добавляет ему особую силу и значимость, также он имеет сильное влияние на психику и эмоциональное состояние человека – способен вызывать чувство спокойствия, умиротворения и контроля над эмоциями. Синий цвет считается одним из наиболее популярных цветов, вызывающих положительные реакции у людей.

Охристый цвет — это оттенок желто-коричневого цвета, который можно описать как золотисто-желтый или теплая охра. Этот цвет имеет древние корни и был широко использован в искусстве и народных традициях различных культур. В разных культурах охристый цвет имел разное символическое значение. Например, в Древнем Египте его считали символом урожайности и жизни, а в Китае он ассоциировался с богатством и процветанием. В одежде охристый цвет часто ассоциируется с теплотой, уютом и умиротворением. Его часто используют для создания спокойных и уютных интерьеров, а также для оформления одежды и аксессуаров.

Белый цвет имеет древнюю и богатую историю применения в различных культурах и областях жизни. Он символизирует чистоту, свет, невиновность, гармонию, духовность, добро, а также трансцендентальность и мистическое преображение. В древние времена белый цвет был одним из самых популярных и распространенных цветов в одежде. В Древней Греции и Древнем Риме белое одеяние считалось символом чистоты и добродетели. В Индии белое сари носили в знак скорби, а в Древнем Египте белое платье было символом богатства и благополучия. Белый цвет также имеет важное значение в религиозных обрядах и церемониях. В христианской традиции белый цвет олицетворяет свет и радость Воскресения, в буддизме – чистоту и просветление, а в исламе – благородство, чистоту и святость. В



психологии белый цвет ассоциируется с гармонией, спокойствием, чистотой и ясностью мысли. Он может влиять на психику человека, создавая впечатление простора, легкости и света. Но также может вызывать усталость и чувство изоляции, если его применять в избытке. В современном мире белый цвет часто используется в моде как символ чистоты и лаконичности. Он, может быть, используется как базовый цвет для создания классических и элегантных образов, а также для добавления светлости и освежающего эффекта.

*Аксессуары и дополнения.* Авторская коллекция, выполненная в данной тематике, предполагает представление изделий со следующими аксессуарами:

-украшения из серебра или золота, бижутерия (кольца, серьги, часы подвески, колье) с использованием искусственных материалов;

-аксессуары в базовых оттенках и материалах или из материала идентичного одежде (клатчи, классические сумки, рюкзаки);

-обувь: можно использовать как кроссовки или кеды белого цвета, так и балетки, босоножки, туфли на невысоком каблуке.

*Базовая форма и тематические блоки коллекции (ДНК коллекции).* Базовая форма коллекции — это структура, исходя из которой создаются начальные и последующие вариации формируемой серии одежды (Рисунок 8, Таблица) [5].

Таблица

ДНК КОЛЛЕКЦИИ «ГОРОДСКИЕ ДЖУНГЛИ»

<i>Характеристика коллекции</i>	Главная идея коллекции – показать стиль жизни и характер носителя при помощи его образа, человека, ценящего комфортный и экологичный образ жизни, саморазвитие. Целевая аудитория - женщины от 18 до 35 лет.
<i>Стиль коллекции</i>	Кэжуал, романтика.
<i>Силуэт</i>	Приталенный, прилегающий, прямой.
<i>Ассортимент</i>	Платья приталенного силуэта, платья свободной формы и кроя, платья полуприлегающего силуэта.
<i>Декор, отделка, фурнитура</i>	Потайные молнии в цвет материала, железные молнии, отделочные строчки
<i>Ткани</i>	Для пошива используется джинсовая ткань средней плотности разных оттенков
<i>Аксессуары</i>	Аксессуары из серебра и золота; бижутерия из искусственных материалов: серьги пуссеты кольца, браслеты, часы; шляпы, сумки.

*Эскизный ряд коллекции.* Структура авторской коллекции женских платьев под девизом «Городские джунгли» на сезон весна-лето 2025 г состоит из трех блоков: «Подиум», «Вечернее», «Повседневное». Все три раздела имеют различное назначение, но общим остается стиль, силуэты, материалы для создания моделей коллекции и декоративная отделка (Рисунок 9-11).

*Первый блок коллекции.* Название первого раздела — «Повседневный» (Рисунок 9). В этом блоке представлены изделия, соответствующие требованиям потребителя. Фасоны имеют стилистическое взаимодействие друг с другом. Изделия приталенного и полуприлегающего силуэтов, зрительно придающие более утонченный вид, создавая возможность использовать их при различных ситуациях. Платья декорированы стилизованными флористическими элементами из джинсовой ткани. Проанализировав базовые формы первого блока, можно утверждать, что здесь преобладают более простые формы и приталенные силуэты, которые подходят как для работы, так и для повседневной носки. Из-за этих факторов коллекция получилась комфортной и одновременно интересной.

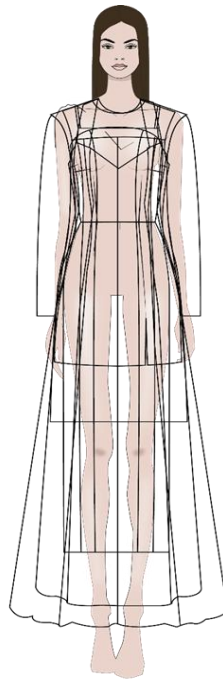


Рисунок 8. Силуэты коллекции



Рисунок 9. Блок коллекции «Повседневный»

*Второй блок коллекции.* Название второго раздела – «Подиум». В данном блоке представлен ряд ярких изделий, необычных по цвету, крою и фасону, несущие в себе более эпатажный смысл. В блоке представлены изделия, подходящие для посещения модного показа или вечернего мероприятия, имеющего тематический дресс-код. Также прослеживается цветочная тематика в декоре изделий.

*Третий блок коллекции.* Третий блок коллекции именуется как «Вечерний», но изделия также применимы в офисной тематике с использованием определенных аксессуаров. В нем предоставлены изделия, в которых можно поехать на важное мероприятие. В данном ряду присутствуют платья длины миди и мини, прилегающего и полуприлегающего силуэта.



Рисунок 10. Блок коллекции «Подиум»



Рисунок 11. Блок коллекции «Вечерний»

Для создания авторской коллекции женских платьев из денима под девизом «Городские джунгли» в материале был выбран блок «Повседневный», который ограничен определенным цветовым рядом и разрабатывался из следующих видов тканей: деним голубой, деним белый, деним синий (Рисунок 12-14).

В каждой из 5 моделей коллекции (Рисунок 9) используются декоративные элементы в стилизованной цветочной тематике, созданные из межлекальных выпадов лекал кроя для экономии использования джинсового материала в коллекции.

На Рисунке 12 показана раскладка лекал Модели 1, на Рисунке 13 отображено поэтапное формирование декоративных элементов из межлекальных выпадов материала. Создание декоративных элементов делится на несколько этапов: 1. Выкраивание детали (из межлекальных выпадов). 2. Наметывание образца и присбаривание. 3. Формирование детали. 4. Закрепление детали.

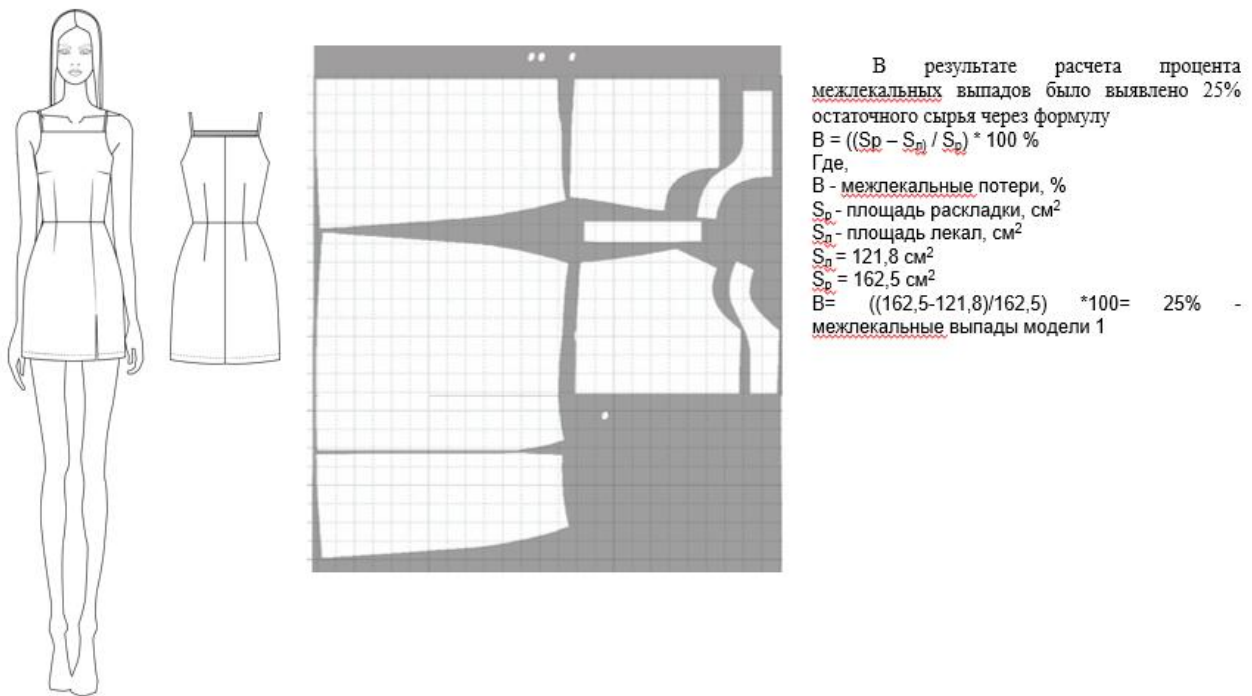


Рисунок 12. Раскладка межлекальных выпадов Модели 1 (блок «Повседневный») в декоре коллекции



Рисунок 13. Пример использования межлекальных выпадов Модели 1 (блок «Повседневный») в декоре коллекции

На Рисунке 14 представлена фотосессия в отшитых платьях из денима по представленным эскизам из авторской коллекции «Городские джунгли». Мир моды как постоянно развивающаяся часть проектного мира, развивается, совершенствуется и привносит новые идеи и пути решения поставленных перед ней задач. На основе исследования модных тенденций, несмотря на популярность одежды унисекс (гендерно нейтральная одежда), дизайнеры также продолжают создавать изделия в романтическом стиле, чтобы показать женственную сторону потребителя. Изделия из денима также удачно поддерживают стили романтической направленности (романтика, кэжуал). Анализ истории создания и производства денима и джинсовой одежды показал, что выбор одежды из денима имеет большое значение для имиджа потребителей (девушки и женщины в возрасте от 18 до 35 лет — выборка ЦА в данном исследовании).





Рисунок 14. Авторская коллекция женских платьев из денима под девизом «Городские джунгли»

Исследование целевой аудитории также показало, что у 83% потребителей (выборка ЦА) одежда из денима является важной частью их гардероба, и 70% опрошенных готовы и хотят носить платья из денима в различных стилях и фасонах.

Выбирая одежду, в данном случае изделия из денима, необходимо задуматься и о способах производства материала, которые редко являются гуманными в отношении экологической безопасности планеты. Для решения этого вопроса в исследовании было предложено создание декора в форме объемных стилизованных флоральных элементов из межлекальных выпадов джинсовой ткани для уменьшения расхода ткани.

В рамках задач исследования, отвечающих его цели, поставленных в работе авторами, была определена концепция для разработки женской одежды, утвержден девиз и выбран источник вдохновения для проектного образа коллекции «Городские джунгли». Был проведен подбор цветовой гаммы и создана матрица коллекции, а также разработаны логические ряды коллекции, подразделенные на блоки: «Офис», «Вечернее» и «Подиум». Разработана и отшита в материале коллекция женских платьев из денима на основе использования силуэтов и форм, цветов, фактур и текстур, сопутствующих модным трендам и предпочтениям целевой аудитории на сезон весна-лето 2025, реализована фотосессия коллекции в городских условиях.

#### *Список литературы:*

1. Культовый деним: интервью с историком бренда Levi's. Ковбои, рабочие, рокеры и Мэрилин Монро. <https://sul.su/Ox3f>
2. Рогова А. Р., Зеленова Ю. И., Приданникова Ю. А. Устойчивая мода: использование денима в дизайне одежды // Проектная культура и качество жизни. 2024. №36. С. 21-31.
3. Технология создания джинсов. <https://sul.su/PJrE>
4. Как красят деним. <https://sul.su/d9vB>
5. Козлова Т. В. Художественное проектирование костюма. М.: ИНФРА-М, 2023. 140 с.

*References:*

1. Kul'tovyi denim: interv'yu s istorikom brenda Levi's. Kovboi, rabochie, rokery i Merilin Monro. <https://sul.su/Ox3f>
2. Rogova, A. R., Zelenova, Yu. I., & Pridannikova, Yu. A. (2024). Ustoichivaya moda: ispol'zovanie denima v dizaine odezhdy. *Proektnaya kul'tura i kachestvo zhizni*, (36), 21-31. (in Russian).
3. Tekhnologiya sozdaniya dzhinsov. <https://sul.su/PJrE>
4. Kak krasyat denim. <https://sul.su/d9vB>
5. Kozlova, T. V. (2023). Khudozhestvennoe proektirovanie kostyuma. Moscow. (in Russian).

*Работа поступила  
в редакцию 16.01.2025 г.*

*Принята к публикации  
19.01.2025 г.*

*Ссылка для цитирования:*

Зеленова Ю. И., Приданникова Ю. А., Рогова А. Р. Авторский взгляд на использование денима в костюме // Бюллетень науки и практики. 2025. Т. 11. №3. С. 552-565. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/112/71>

*Cite as (APA):*

Zelenova, Ju., Pridannikova, J., & Rogova, A. (2025). The Author's View on the Use of Denim in a Suit. *Bulletin of Science and Practice*, 11(3), 552-565. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/112/71>