

УДК 80+372.881.1:004

https://doi.org/10.33619/2414-2948/110/55

АНГЛИЦИЗМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ АДАПТАЦИИ К ЭКОНОМИЧЕСКИМ РЕАЛИЯМ СОВРЕМЕННОСТИ: ТЕРМИНОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

©*Кадыркулова Ф. Д.*, канд. филол. наук, Бишкекский государственный университет им. К. Карасаева, г. Бишкек, Кыргызская Республика

©*Югай Д. Т.*, Кыргызско-Российский Славянский университет, г. Бишкек Кыргызская Республика

©*Койчуманова Э. Б.*, Международный университет Кыргызстана, г. Бишкек, Кыргызская Республика

ANGLICISMS AS A TOOL FOR ADAPTATION TO THE ECONOMIC REALITIES OF MODERNITY: MANAGEMENT TERMINOLOGY

©*Kadyrkulova F.*, Ph.D., Bishkek State University named after K. Karasaev, Bishkek, Kyrgyz Republic

©*Yugay D.*, Kyrgyz-Russian Slavic University, Bishkek, Kyrgyz Republic

©*Koichumanova E.*, International University of Kyrgyzstan, Bishkek, Kyrgyz Republic

Аннотация. Рассмотрены современные терминологии менеджмента, особенно роли англицизмов в этом контексте, то есть как англицизмы способствуют адаптации менеджмента к изменяющимся экономическим условиям, обогащают его лексикон и упрощают коммуникации в бизнес-среде. Рассмотрены конкретные примеры англицизмов, их значимость и влияние на современный менеджмент. Англицизмы играют существенную роль в адаптации менеджмента к новым экономическим реалиям, обеспечивая эффективную коммуникацию и быструю адаптацию к изменяющимся требованиям в глобальной бизнес-среде. Они не только обогащают деловой лексикон и обеспечивают единый профессиональный язык, но и отражают влияние международных тенденций, инноваций и технологического прогресса на сферу управления. Англицизмы становятся неотъемлемым элементом адаптивного менеджмента, способствуя гибкости и конкурентоспособности современных организаций в быстро изменяющемся мире бизнеса. Результаты исследования помогут лучше понять роль англицизмов в современной деловой практике и их значимость как инструмента адаптации к новым экономическим реалиям.

Abstract. Examines modern management terminology, especially the role of Anglicisms in this context, that is, how Anglicisms contribute to the adaptation of management to changing economic conditions, enrich its vocabulary and simplify communications in the business environment. Specific examples of Anglicisms, their significance and influence on modern management are considered. Anglicisms play a significant role in the adaptation of management to new economic realities, ensuring effective communication and rapid adaptation to changing requirements in the global business environment. They not only enrich the business vocabulary and provide a single professional language, but also reflect the influence of international trends, innovations and technological progress on the sphere of management. Anglicisms are becoming an integral element of adaptive management, contributing to the flexibility and competitiveness of modern organizations in the rapidly changing world of business. The results of the study will help to better understand the role of Anglicisms in modern business practice and their significance as a tool for adaptation to new economic realities. Key words: Anglicisms, Anglicisms in the field of

management, business terminology, terminology of management processes, management terminology.

Ключевые слова: англицизмы, бизнес-терминология, терминология менеджмента.

Keywords: Anglicisms, business terminology, management terminology.

Современный мир менеджмента насыщен разнообразными терминами и понятиями, многие из которых имеют английское происхождение. Англицизмы стали неотъемлемой частью делового языка и терминологии, отражая влияние глобализации и межкультурного обмена в сфере бизнеса. В контексте быстро меняющейся экономической среды, англицизмы играют ключевую роль в адаптации менеджмента к новым вызовам и реалиям.

Сутью данного исследования является рассмотрение современной терминологии менеджмента, особенно роли англицизмов в этом контексте. Мы будем анализировать, как англицизмы способствуют адаптации менеджмента к изменяющимся экономическим условиям, обогащают его лексикон и упрощают коммуникации в бизнес-среде. Рассмотрим конкретные примеры англицизмов, их значимость и влияние на современный менеджмент.

Современная терминология менеджмента представляет собой комплекс терминов, понятий и выражений, используемых в сфере управления организациями, проектами, ресурсами и процессами. Она охватывает широкий спектр аспектов управления, включая стратегическое планирование, операционное управление, управление ресурсами человека, финансовый анализ, маркетинг, инновации и технологические аспекты бизнеса.

Современная терминология менеджмента постоянно развивается и обновляется в соответствии с изменяющимися требованиями бизнес-среды, технологическими инновациями, глобальными трендами и принципами управления. В нее входят как традиционные понятия, такие как стратегия, лидерство, планирование и контроль, так и новые термины, связанные с цифровой трансформацией, гибкими методологиями, управлением рисками, устойчивым развитием и другими современными концепциями.

Основная цель современной терминологии менеджмента состоит в обеспечении ясного и эффективного понимания управленческих процессов, инструментов и методов, а также облегчении коммуникации между специалистами и участниками бизнеса. Эта терминология является ключевым элементом профессионального языка менеджмента, который помогает организациям успешно функционировать и развиваться в современном динамичном мире бизнеса.

Англицизмы играют ключевую роль в современном деловом языке и терминологии по нескольким причинам:

Глобализация бизнеса: С развитием глобальной экономики английский язык стал языком международного бизнеса. Англицизмы позволяют обеспечить единый профессиональный язык для коммуникации между компаниями и специалистами из разных стран.

Эффективность и краткость: Многие английские термины и выражения кратки и точны в выражении концепций, что позволяет экономить время и уменьшать вероятность недопонимания. Это особенно важно в быстром темпе современного делового мира.

Престиж и мода: Использование английских терминов может придать бизнесу современный и международный облик, что важно в контексте создания имиджа компании и привлечения клиентов.

Технологический прогресс: Многие новые технологии и инновации в области бизнеса и управления впервые появляются на английском языке. Поэтому для описания этих концепций используются англицизмы.

Межкультурный обмен: Англицизмы служат средством межкультурного обмена знаниями и опытом в сфере менеджмента и бизнеса между различными странами и культурами.

В целом, англицизмы не только облегчают коммуникацию и обмен знаниями в современном мировом бизнесе, но и являются важным инструментом адаптации к изменяющимся экономическим и технологическим реалиям.

Примеры англицизмов в современном менеджменте:

Agile (Гибкий/Гибкость): Методология разработки программного обеспечения, которая подразумевает гибкое и итеративное выполнение проектов, а также активное взаимодействие с заказчиком.

Scrum (Скрам): Фреймворк для организации и управления проектами, основанный на итеративной разработке и регулярных совещаниях команды.

Lean (Линейный/Слабый): Методология управления, направленная на минимизацию потерь и максимизацию добавленной стоимости через оптимизацию процессов и устранение избыточных операций.

Big Data (Большие данные): Концепция обработки и анализа больших объемов, структурированных и неструктурированных данных с целью выявления паттернов, трендов и прогнозирования поведения клиентов или рынка.

Digital Transformation (Цифровая трансформация): Процесс внедрения цифровых технологий и стратегий в бизнесе с целью улучшения производительности, инноваций и удовлетворения потребностей клиентов.

KPI (Key Performance Indicators, Ключевые показатели эффективности): Конкретные числовые и/или качественные показатели, используемые для оценки производительности и достижения целей в рамках организации или проекта.

SWOT Analysis (SWOT-анализ): Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, используемый для определения стратегии и планирования действий в рамках бизнеса или проекта.

ROI (Return on Investment, Окупаемость инвестиций): Показатель, отражающий соотношение между прибылью и затратами на инвестиции, используемый для оценки эффективности инвестиционных проектов.

Эти примеры демонстрируют, как англицизмы прочно вошли в современную деловую практику и терминологию менеджмента, отражая актуальные концепции и методологии управления [1, с. 109-115; 2, с. 11-15.].

В заключении нашего исследования, следует отметить, что в современном бизнес-мире англицизмы играют ключевую роль в адаптации менеджмента к быстро меняющимся экономическим реалиям. Они не только обогащают профессиональный лексикон и обеспечивают единый язык коммуникации между специалистами и компаниями по всему миру, но и отражают влияние глобализации, технологического прогресса и инноваций на сферу управления [1, с. 109-115.].

Применение англицизмов, таких как Agile, Scrum, Lean и другие, позволяет компаниям быстрее реагировать на изменения в рыночной среде, эффективнее управлять проектами и ресурсами, а также более точно анализировать и понимать данные и тренды. Это способствует повышению конкурентоспособности, инновационности и успешности организаций в целом.

Однако важно помнить, что использование англицизов должно быть сбалансированным и адаптированным к конкретным условиям и потребностям компании. Кроме того, необходимо обеспечивать понимание и поддержку со стороны всех участников бизнес-процессов, чтобы эффективно использовать англицизмы в практике управления.

Таким образом, англицизмы являются важным инструментом адаптации менеджмента к современным экономическим вызовам и способствуют развитию более гибких, инновационных и успешных бизнес-практик в условиях быстро изменяющегося мира.

Список литературы:

1. Захарова И. О. Современная терминология менеджмента: англицизмы как средство адаптации к новым экономическим реалиям // Вестник университета. 2023. №8. С. 109-115.
2. Кадыркулова Ф. Д. Когнитивный подход в процессе изучения иностранных языков // Современные проблемы науки и образования: материалы международной научной конференции. Сочи, 2019. С. 11-15.

References:

1. Zakharova, I. O. (2023). *Sovremennaya terminologiya menedzhmenta: anglitsizmy kak sredstvo adaptatsii k novym ekonomicheskim realiyam*. *Vestnik universiteta*, (8), 109-115. (In Russian).
2. Kadyrkulova, F. D. (2019). *Kognitivnyi podkhod v protsesse izucheniya inostrannykh yazykov*. In *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya: materialy mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii, Sochi*, 11-15. (In Russian).

*Работа поступила
в редакцию 06.12.2024 г.*

*Принята к публикации
16.12.2024 г.*

Ссылка для цитирования:

Кадыркулова Ф. Д., Югай Д. Т., Койчуманова Э. Б. Англицизмы как инструмент адаптации к экономическим реалиям современности: терминология менеджмента // Бюллетень науки и практики. 2025. Т. 11. №1. С. 478-481. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/110/55>

Cite as (APA):

Kadyrkulova, F., Yugay, D., & Koichumanova, E. (2025). Anglicisms as a Tool for Adaptation to the Economic Realities of Modernity: Management Terminology. *Bulletin of Science and Practice*, 11(1), 478-481. (In Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/110/55>