

УДК 343

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/106/37>

ИНТЕРНЕТ-МОШЕННИЧЕСТВО ПРИ НЕЛЕГАЛЬНОЙ ПРОДАЖЕ ПРЕПАРАТОВ, СОДЕРЖАЩИХ НАРКОТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА

©*Акматова А. Т., ORCID 0000-0002-2791-4238, SPIN-код: 8763-6830, д-р юрид. наук,
Ошский государственный университет, г. Ош, Кыргызстан, quelle-osh@mail.ru*

INTERNET FRAUD IN THE ILLEGAL SALE OF DRUGS CONTAINING NARCOTIC DRUGS

©*Akmatova A., ORCID 0000-0002-2791-4238, SPIN-code: 8763-6830, Dr. habil.,
Osh State University, Osh, Kyrgyzstan, quelle-osh@mail.ru*

Аннотация. Рассматривается актуальная проблема интернет-мошенничества в контексте нелегальной продажи препаратов, содержащих наркотические средства. Анализируются основные способы и методы, которыми преступники используют сеть для продажи запрещенных веществ, обходя законодательные ограничения. Исследуются особенности интернет-мошенничества, связанного с нелегальной продажей препаратов, содержащих наркотические средства. Рассматриваются распространенные схемы обмана, используемые злоумышленниками в онлайн-пространстве, такие как поддельные интернет-аптеки, фальшивые сайты и скрытые платформы в даркнете. Освещаются правовые и этические аспекты данного явления, а также предлагаются меры по борьбе с интернет-мошенничеством в этой сфере. Исследование основывается на анализе законодательства, судебной практики и академических источников, что позволяет выявить ключевые вызовы и рекомендации для улучшения правопорядка в онлайн-продажах наркотических препаратов.

Abstract. The article considers the current problem of Internet fraud in the context of the illegal sale of drugs containing narcotics. The main methods and techniques by which criminals use the network to sell illegal substances, bypassing legislative restrictions, are analyzed. The features of Internet fraud associated with the illegal sale of drugs containing narcotics are investigated. Common fraud schemes used by criminals in the online space, such as fake online pharmacies, fake sites and hidden platforms on the darknet, are considered. The legal and ethical aspects of this phenomenon are highlighted, and measures to combat Internet fraud in this area are proposed. The study is based on the analysis of legislation, judicial practice and academic sources, which allows us to identify key challenges and recommendations for improving law and order in the online sale of narcotic drugs.

Ключевые слова: интернет-мошенничество, наркотики, аптеки, запрещенные средства.

Keywords: internet fraud, drugs, pharmacies, prohibited substances.

Интернет-мошенничество при нелегальной продаже препаратов, содержащих наркотические средства, представляет собой растущую угрозу для общественного здоровья и безопасности. В эпоху цифровизации интернет стал неотъемлемой частью повседневной жизни, предоставляя новые возможности для бизнеса и торговли. Однако наряду с легальными операциями в онлайн-пространстве активно развиваются и незаконные схемы, связанные с продажей запрещенных веществ. Это явление имеет множество негативных

последствий, включая подрыв доверия к медицинским учреждениям, увеличение числа случаев наркотической зависимости и серьезные риски для здоровья потребителей.

Интернет неотъемлемая часть современного мира, предоставляющая новые возможности для торговли по всему миру, обмену и получению информации по бизнесу. К большому сожалению наряду с ростом легальной интернет-торговли увеличиваются и масштабы незаконной деятельности, в том числе продажи препаратов, содержащих наркотические вещества. Интернет-мошенничество в этой области представляет серьезную угрозу для общественного здоровья и безопасности. Нелегальные онлайн-аптеки и другие платформы предлагают широкий ассортимент препаратов, которые можно приобрести без рецепта. Среди них часто встречаются наркотические средства, такие как опиоиды, стимулирующие и седативные вещества. Эти препараты могут быть поддельными, что увеличивает риски для здоровья потребителей. Кроме того, продавцы используют различные методы мошенничества, включая подделку рецептов и документов, что осложняет борьбу с этой проблемой.

Исследователями были изучены 9300 сообщений на сайт Sipulitori. К большому удивлению 72 % информации требуют тем, которые связаны с наркотиками. Сообщения, объединенные одной темой по употреблению наркотиков составило 2329, то есть 25% всех сообщений, большая группа сообщений осталась не изученной из-за большой зашифровки текстов сообщений [1].

К сожалению, на больших пространствах интернета люди активно обсуждают употребление марихуаны и опиоидов на сайте Reddit [2].

Реализаторы лекарственных препаратов, содержащих наркотики, используют социальные страницы и интернет ресурсы. Молодежь часто использует такие известные приложения как Snapchat, Instagram и WhatsApp. Данные приложения характеризуются тем, что они удобны в установлении контактов с реализаторами и покупателями.

Исследователями был проведен международный онлайн опрос 358 наркозависимых, которые использовали приложения для доступа к наркотикам. Традиционное приобретение наркотиков через друзей по системе «рука - руке» всегда предпочтительнее и надежнее, что позволило прийти к выводу, что данная система «рука - руке» стала жизнеспособным вариантом доступа к наркотикам [3].

Некоторые авторы Натаржан, Кларк и Джонсон считают, что использование мобильных приложений и по распространению наркотиков всегда удобны и просты [4].

В свою очередь использование всемирной паутины показывают «эффективность» по реализации лекарственных препаратов [5].

Как отмечают авторы [6] функционируют «открытые» [7] и «закрытые» рынки реализации наркотиков [8].

Как отмечают авторы «В 2000-х годах возникли новые типы рынков наркотиков, на которых веб-сайты использовались для продажи наркотиков напрямую потребителям.

Списки адресов электронной почты и веб-сайты, предлагающие психоактивные фармацевтические препараты [9], рецептурные лекарства [10] и новые или новые психоактивные вещества [11] многие из которых были «законными» в некоторых частях мира. Продажа психоактивных веществ через Интернет сохранила некоторые черты открытых рынков, в которых каждый мог совершать покупки, не нуждаясь в социальной связи с поставщиком, но также и некоторые особенности закрытых рынков, в которых покупатели могли оставаться в комфорте своего дома во время продажи психоактивных веществ через Интернет. Однако товары необходимо было доставлять по почте, а платежи на таких веб-сайтах (а также их общее использование) могли отслеживаться властями [12].

Можно утверждать при покупке через интернет торговцы привлекают внимание правоохранительных органов. Как выразились Фрит и МакЭлви, необходимость не прослыть торговцем наркотиками [компенсируется] более острой потребностью прослыть торговцем наркотиками [11]. Какую политику ведут торговцы, прежде всего, это получение прибыль путем анонимности местонахождения. В июне 2011 г было внимание первому крипторынку наркотиков после публикации блоге Gawker (<https://gog.su/DdXA>).

Сразу же стали возникать вопросы можно ли открыто продавать так открыто??? Продавцы наркотиков специально разрабатывают стратегии для минимизации рисков обнаружения и ареста указывает на один из успехов продажи наркотиков через онлайн это прежде всего анонимность торговцев (<https://gog.su/DdXA>).

В 1990 годы с появлением и распространением интернета начали развиваться онлайн-аптеки. Предложение о заказе наркотических препаратов без посещения аптек через смартфоны стала удобной и доступной. Как только появились онлайн продажи встали вопросы регулирования и контроля со стороны медицинских органов. К сожалению, оценить масштабы нелегального рынка рецептурных препаратов является сложной задачей из-за скрытого характера и разнообразия форм нелегальной торговли. Основными факторами, которые влияют на масштабы нелегального рынка, такие как спрос на дешевые ли недоступные легальные препараты, сложности с доступом к медицинским услугам [13].

Какие методы мошенничества существуют на просторах интернета??? Мошенничество в области продажи рецептурных препаратов может включать различные методы из-за высокой стоимости многих лекарственных средств и их потенциально большой целевой аудитории. Продажа поддельных или поддельно упакованных лекарств. Это один из наиболее опасных видов мошенничества, когда лекарства, претендующие на быть оригинальными и качественными, на самом деле являются фальшивками.

Подобные лекарства могут содержать неправильные ингредиенты, иметь недостаточное количество активных веществ или даже быть полностью бездейственными. Во многих странах продажа определенных рецептурных препаратов требует наличия рецепта от врача. Мошенники могут предлагать такие препараты без необходимости в рецепте, нарушая законодательство и подвергая потребителей риску. Мошенники могут создавать фальшивые веб-сайты аптек или онлайн-аптек, подражая известным и доверенным брендам, чтобы собирать личные данные или финансовую информацию у потребителей.

Борьба с мошенничеством в области продажи рецептурных препаратов требует сотрудничества между правоохранительными органами, регуляторными организациями, фармацевтическими компаниями и потребителями для обеспечения безопасности и достоверности медицинских продуктов.

Основными методами борьбы с мошенничеством являются:

Законодательные меры: существующие законы и международные соглашения; оценка эффективности законодательных мер.

Технические меры: использование технологий для отслеживания и блокировки нелегальных продаж; примеры успешных технологических решений.

Образовательные кампании: повышение осведомленности населения о рисках и методах защиты; оценка эффективности образовательных программ.

Мошенничество в интернет-торговле принимает множество форм, каждая из которых может привести к значительным потерям для потребителей и компаний. Мошенники создают поддельные веб-сайты или отправляют электронные письма, которые выглядят как сообщения от известных компаний или банков. Цель — заставить пользователей раскрыть свои личные данные, такие как пароли и номера кредитных карт. Пользователь получает

письмо якобы от своего банка с просьбой обновить информацию о счете. Переходя по ссылке, он попадает на поддельный сайт и вводит свои данные, которые затем используются мошенниками для кражи средств.

Мошенники создают поддельные интернет-магазины, которые предлагают товары по невероятно низким ценам. После оплаты покупатели не получают заказанные товары. Мошенники получают доступ к данным кредитных карт пользователей и используют их для несанкционированных покупок. Пользователь вводит данные своей кредитной карты на небезопасном сайте. Мошенники перехватывают эту информацию и используют её для совершения покупок или обналичивания средств. Покупатель совершает покупку, а затем подает жалобу в банк, утверждая, что не получал товар или что покупка была несанкционированной. Банк возвращает деньги покупателю, а продавец теряет и товар, и деньги.

Исследование данной проблемы имеет высокую научную значимость, так как способствует развитию теоретических и практических подходов к борьбе с интернет-мошенничеством. Оно может помочь в разработке новых законодательных и технических мер, направленных на пресечение незаконной торговли наркотическими препаратами в интернете.

Практическая применимость исследования заключается в возможности использования его результатов для улучшения методов мониторинга и регулирования онлайн-торговли, повышения осведомленности населения о рисках и способах защиты, а также совершенствования международного сотрудничества в данной области.

Таким образом, исследование интернет-мошенничества при нелегальной продаже препаратов, содержащих наркотические средства, является крайне актуальным в условиях современного общества. Решение данной проблемы требует комплексного подхода, включающего законодательные, технические и образовательные меры, направленные на защиту здоровья и безопасности граждан.

Список литературы

1. Haasio A., Harviainen J. T., Savolainen R. Information needs of drug users on a local dark Web marketplace // *Information Processing & Management*. 2020. V. 57. №2. P. 102080. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2019.102080>
2. Cross C. Is online fraud just fraud? Examining the efficacy of the digital divide // *Journal of Criminological Research, Policy and Practice*. 2019. V. 5. №2. P. 120-131. <https://doi.org/10.1177/17488958198359>
3. Moyle L. et al. # Drugsforsale: An exploration of the use of social media and encrypted messaging apps to supply and access drugs // *International Journal of Drug Policy*. 2019. V. 63. P. 101-110. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2018.08.005>
4. Reiboldt W., Vogel R. E. A critical analysis of telemarketing fraud in a gated senior community // *Journal of Elder Abuse & Neglect*. 2001. V. 13. №4. P. 21-38. https://doi.org/10.1300/J084v13n04_02
5. Haroscopos A. Drug dealing in open-air markets. DIANE Publishing, 2005. №31.
6. Spalek B. Regulation, White-Collar Crime and the Bank of Credit and Commerce International // *The Howard Journal of Criminal Justice*. 2001. V. 40. №2. P. 166-179.
7. Littlejohn C., Baldacchino A., Schifano F., Deluca P. Internet pharmacies and online prescription drug sales: a cross-sectional study // *Drugs: education, prevention and policy*. 2005. V. 12. №1. P. 75-80. <https://doi.org/10.1080/0968763042000275326>

8. Hillebrand J., Olszewski D., Sedefov R. Legal highs on the Internet // Substance use & misuse. 2010. V. 45. №3. P. 330-340. <https://doi.org/10.3109/10826080903443628>
9. Moyle L., Childs A., Coomber R., Barratt M. J. Drugsforsale: An exploration of the use of social media and encrypted messaging apps to supply and access drugs // International Journal of Drug Policy. 2019. V. 63. P. 101-110. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2018.08.005>
10. Reuter P., Caulkins J. P. Illegal ‘lemons’: price dispersion in cocaine and heroin markets // Bulletin on Narcotics. – 2004. – Т. 56. – №. 1-2. – С. 141-165.
11. Grabosky P. The internet, technology, and organized crime // Asian Journal of Criminology. 2007. V. 2. P. 145-161. <https://doi.org/10.1007/s11417-007-9034-z>
12. Chen L. The rise of online scams and their impact on internet security // Journal of Information Security. 2011. V. 2, №4. P. 165-178.
13. Fader J. J. “Selling smarter, not harder”: Life course effects on drug sellers’ risk perceptions and management // International Journal of Drug Policy. 2016. V. 36. P. 120-129. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2016.04.011>

References:

1. Haasio, A., Harviainen, J. T., & Savolainen, R. (2020). Information needs of drug users on a local dark Web marketplace. *Information Processing & Management*, 57(2), 102080. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2019.102080>
2. Cross, C. (2019). Is online fraud just fraud? Examining the efficacy of the digital divide. *Journal of Criminological Research, Policy and Practice*, 5(2), 120-131. <https://doi.org/10.1177/17488958198359>
3. Moyle, L., Childs, A., Coomber, R., & Barratt, M. J. (2019). # Drugsforsale: An exploration of the use of social media and encrypted messaging apps to supply and access drugs. *International Journal of Drug Policy*, 63, 101-110. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2018.08.005>
4. Reiboldt, W., & Vogel, R. E. (2001). A critical analysis of telemarketing fraud in a gated senior community. *Journal of Elder Abuse & Neglect*, 13(4), 21-38. https://doi.org/10.1300/J084v13n04_02
5. Haroscopos, A. (2005). *Drug dealing in open-air markets* (No. 31). DIANE Publishing.
6. Spalek, B. (2001). Regulation, White-Collar Crime and the Bank of Credit and Commerce International. *The Howard Journal of Criminal Justice*, 40(2), 166-179.
7. Littlejohn, C., Baldacchino, A., Schifano, F., & Deluca, P. (2005). Internet pharmacies and online prescription drug sales: a cross-sectional study. *Drugs: education, prevention and policy*, 12(1), 75-80. <https://doi.org/10.1080/0968763042000275326>
8. Hillebrand, J., Olszewski, D., & Sedefov, R. (2010). Legal highs on the Internet. *Substance use & misuse*, 45(3), 330-340. <https://doi.org/10.3109/10826080903443628>
9. Moyle, L., Childs, A., Coomber, R., & Barratt, M. J. (2019). # Drugsforsale: An exploration of the use of social media and encrypted messaging apps to supply and access drugs. *International Journal of Drug Policy*, 63, 101-110. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2018.08.005>
10. Reuter, P., & Caulkins, J. P. (2004). Illegal ‘lemons’: price dispersion in cocaine and heroin markets. *Bulletin on Narcotics*, 56(1-2), 141-165.
11. Grabosky, P. (2007). The internet, technology, and organized crime. *Asian Journal of Criminology*, 2, 145-161. <https://doi.org/10.1007/s11417-007-9034-z>
12. Chen, L. (2011). The rise of online scams and their impact on internet security. *Journal of Information Security*, 2(4), 165-178.

13. Fader, J. J. (2016). "Selling smarter, not harder": Life course effects on drug sellers' risk perceptions and management. *International Journal of Drug Policy*, 36, 120-129. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2016.04.011>

Работа поступила
в редакцию 19.08.2024 г.

Принята к публикации
24.08.2024 г.

Ссылка для цитирования:

Акматова А. Т. Интернет-мошенничество при нелегальной продаже препаратов, содержащих наркотические средства // Бюллетень науки и практики. 2024. Т. 10. №9. С. 343-348. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/106/37>

Cite as (APA):

Akmatova, A. (2024). Internet Fraud in the Illegal Sale of Drugs Containing Narcotic Drugs. *Bulletin of Science and Practice*, 10(9), 343-348. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/106/37>