

УДК 338.28
JEL classification: L26

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/101/55>

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТАТЕЙ В БАЗЕ ДАННЫХ WoS ПО ТЕМЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

©Бейшенова А. М., ORCID: 0000-0002-9485-647X, Кыргызско-Турецкий университет
«Манас», г. Бишкек, Кыргызстан, aysuluu.beyshenova@manas.edu.kg

©Нажимудинова С. С., ORCID: 0000-0003-3848-6635, Кыргызско-Турецкий университет
«Манас», г. Бишкек, Кыргызстан, seyil.najimudinova@manas.edu.kg

BIBLIOMETRICAL ANALYSIS OF ARTICLES IN THE WoS DATABASE ON WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP

©Beishenova A., ORCID: 0000-0002-9485-647X, Kyrgyz-Turkish Manas University, Bishkek,
Kyrgyzstan, aysuluu.beyshenova@manas.edu.kg

©Najimudinova S., ORCID: 0000-0003-3848-6635, Kyrgyz-Turkish Manas University, Bishkek,
Kyrgyzstan, seyil.najimudinova@manas.edu.kg

Аннотация. Женское предпринимательство — тема, которая привлекает большое внимание исследователей и приобретает все большее значение. Исследования показывают, что предпринимательская активность особенно высока в более развитых странах. Однако на самом деле тема предпринимательства имеет огромное значение не только для развитых, но и для менее развитых стран. Роль женщин в предпринимательстве — это важный вопрос, который необходимо изучить с точки зрения экономического развития и гендерного равенства. Поэтому очень важно диверсифицировать исследования женского предпринимательства и поддерживать исследования в этой области. Основная цель данного исследования заключается в изучении и оценке статей, посвященных женскому предпринимательству в базе данных Web of Science (WoS) с использованием метода библиометрического анализа. 4301 статья о женском предпринимательстве, опубликованная в базе данных WoS в период с 1990 по 2023 год. Для достижения этой цели статьи были проанализированы по году публикации, языку, стране и другим значимым факторам. Согласно основным результатам, полученным в ходе исследования, было установлено, что наибольшее количество статей было опубликовано в 2022 году, причем большинство из них были написаны на английском языке. По результатам исследования было также обнаружено, что количество публикаций о женском предпринимательстве в тюркских республиках Центральной Азии являются весьма недостаточными. Эти данные подчеркивают необходимость расширения научной литературы по женскому предпринимательству в регионе и привлечения к нему большего внимания.

Abstract. Women's entrepreneurship is a topic that has garnered significant attention from researchers and is becoming increasingly important. Research shows that entrepreneurial activity is particularly high in more developed countries. However, the significance of entrepreneurship extends beyond developed nations to encompass less developed ones as well. The role of women in entrepreneurship stands as a pivotal issue requiring examination in the context of economic development and gender equality. Therefore, it is paramount to diversify research on women's entrepreneurship and provide support for studies in this field. The main purpose of this study is to examine and evaluate articles on women's entrepreneurship in the Web of Science (WoS) database using bibliometric analysis. The study includes 4301 articles on women's entrepreneurship

published in the WoS database between 1990 and 2023. To achieve this goal, the articles were analyzed by year of publication, language, country, and other relevant factors. According to the main results obtained from the study, it was found that the highest number of articles were published in 2022, with the majority of them being written in English. The results of the study have revealed that the number of publications on women's entrepreneurship in the Turkic republics of Central Asia is significantly inadequate. These findings underscore the imperative to broaden the academic literature on women's entrepreneurship in the region and attract more attention to it.

Ключевые слова: Web of Science, женское предпринимательство, библиометрический анализ.

Keywords: Web of Science, women's entrepreneurship, bibliometric analysis.

Женскому предпринимательству все больше уделяется внимания как в развивающихся, так и в развитых странах. Сегодня женщины-предприниматели играют важную роль в мировой экономике и становятся все более влиятельными в деловом мире. Это заслуживает внимания не только с экономической точки зрения, но и с точки зрения их вклада в обеспечение гендерного равенства и устойчивого развития. Сегодня женщины, проявляя предприимчивость и амбициозность, не уступают мужчинам по своим предпринимательским способностям. Предпринимательский потенциал женщин может внести значительный вклад в социально-экономическое развитие страны. Женщины часто занимаются деятельностью, направленной на улучшение качества жизни, в таких секторах, как домашнее хозяйство, образование, социальное обеспечение, издательское дело, производство одежды, продуктов питания, отдых и туризм. Это подчеркивает ценность женского предпринимательства [2].

В последнее время растущий интерес к теме женского предпринимательства привел к стремительному увеличению количества исследований в этой области. Этот рост обуславливает необходимость применения системного подхода для более глубокого понимания существующих исследований по данной теме. Анализ исследований по женскому предпринимательству с помощью библиометрических методов становится важной необходимостью как для выявления тенденций в этой области, так и для определения основных направлений будущих исследований.

Цель данного исследования заключается в анализе состояния исследований в области женского предпринимательства в мире, а также в тюркских республиках Центральной Азии в период с 1990 по 2023 год. В анализе участвуют только научные статьи, опубликованные в журналах, индексируемых в базе данных Web of Science.

По результатам исследования было обнаружено, что количество публикаций о женском предпринимательстве в тюркских республиках Центральной Азии являются весьма недостаточными. Эти данные подчеркивают необходимость расширения научной литературы по женскому предпринимательству в регионе и привлечения к нему большего внимания. Сегодня предпринимательство играет ключевую роль в экономическом росте и инновациях. Оно не только предлагает важное решение проблемы безработицы благодаря своему потенциалу создания рабочих мест, но также повышает производительность труда. В условиях жесткой конкуренции предпринимательство также занимает важное место в деловом мире, обеспечивая инновации и творческий подход [3].

Предпринимательство можно определить как желание и способность создавать, управлять и организовывать бизнес-предприятие с целью получения долгосрочной прибыли [10].

Предпринимательство является одним из наиболее мощных факторов, стимулирующих общество к достижению прибыли и богатства. Экономический успех общества - это неотъемлемая часть предпринимательства, и этот успех тесно связан с социальным прогрессом. Считается, что предпринимательский успех должен быть обеспечен не только на региональном, но и на глобальном уровне. С глобальной точки зрения предпринимательство играет важнейшую роль в развитии национальной экономики. В современной экономике драйверами роста часто становятся не крупные промышленные компании, а новые и малые предприятия. В этом экономическом контексте на первый план выходят инновации и гибкость [1].

Играя важнейшую роль в достижении целей достойного труда и устойчивого развития общества, предпринимательство стало одним из ключевых источников занятости и создания рабочих мест во всем мире. Однако предпринимательство - это гендерная практика, и женщины в отличие от мужчин, чаще сталкиваются с большим количеством барьеров при создании и развитии бизнеса [5].

Женское предпринимательство играет важную роль в формировании предпринимательской среды в обществе. Эта роль часто сильно зависит от экономической, социальной, религиозной, культурной и психологической динамики общества. Существует острая необходимость создания благоприятной платформы для открытия бизнеса женщинами, чтобы признать их талант и повысить их значимость в экономике [9].

Женщины-предприниматели берут на себя сложную роль, удовлетворяя свои личные потребности и становясь экономически независимыми. Они способны внести ценный вклад не только в свою жизнь, но и в жизнь своей семьи и общества [7].

Во второй половине двадцатого века образ жизни, желания и ожидания женщин претерпели значительные изменения. Однако проблемы, с которыми сталкиваются женщины, остаются схожими в разных культурах. Эти проблемы сохраняются как в развитых, так и в развивающихся странах, хотя и различаются по характеру и масштабам. Во многих странах женщины лишены юридических прав, права на собственность, а также не получают достаточного доступа к медицинским услугам и образованию [6].

Эксперты Всемирной организации труда подчеркивают исключительную важность государственной поддержки женского предпринимательства для усиления роли женщин в экономике и достижения гендерного равенства. Государственная поддержка предпринимательства включает в себя улучшение экономических и правовых условий, а также предоставление материальных и финансовых ресурсов на более выгодных условиях для стимулирования женского предпринимательства. Таким образом, женщины смогут получить поддержку, чтобы сыграть более активную роль в мире бизнеса и стать экономически более независимыми [11].

Женское предпринимательство является важным вызовом в обществе, и может рассматриваться как сложное явление. Страны, которые предоставляют своим гражданам возможность реализовать свой предпринимательский потенциал, часто демонстрируют быстрый экономический рост и развитие. Поддержка этого потенциала может сыграть ключевую роль в позитивном вкладе не только в индивидуальный успех женщин-предпринимателей, но и в общую экономическую динамику общества [8].

В условиях рыночных отношений женщины все активнее участвуют в сфере предпринимательства. В современном мире женщины, внося значительный вклад в процветание общества, стали не только неотъемлемой, но и ключевой составляющей частью экономически активного населения [12].

Достижение гендерного равенства и расширение экономических прав и возможностей женщин являются важнейшими факторами в достижении целей страны по сокращению бедности, стимулированию экономического роста и обеспечению устойчивого развития страны. Расширение экономических возможностей для женщин позволяет увеличить инвестиции в семью и детей, включая удовлетворение их основных потребностей, таких как здоровое питание, качественное медицинское обслуживание и образование. Расширение экономических прав женщин способствует не только экономическому развитию, но и достижению основных целей равенства, социальной справедливости и защиты прав человека. Эти усилия являются отражением стремления продвигать общество к более справедливому, инклюзивному и устойчивому будущему [13].

Fayaz et al. (2022) проанализировали последние тенденции, влиятельные публикации и журналы, изучив исследования в области женского предпринимательства с помощью библиометрического метода. Проанализировав 1 554 документа, опубликованных в базе данных Scopus с 1982 по 2022 год, исследователи обнаружили, что количество научных публикаций по женскому предпринимательству значительно увеличивается из года в год, а наиболее часто используемым ключевым словом является «гендер». В частности, интенсивный поток статей о женском предпринимательстве наблюдался после 2020 года, а наибольшее количество публикаций было достигнуто в 2021 году. Публикации до 2000 года, как правило, были посвящены гендерным вопросам и балансу между работой и семьей. Однако после 2010 года в исследованиях, посвященных женскому предпринимательству, произошел значительный сдвиг: авторы стали уделять больше внимания проблемам, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели, и открывающимся перед ними возможностям. Статьи, опубликованные в последние годы (начиная с 2021 года), стали рассматривать женское предпринимательство с другой точки зрения, уделяя внимание конкретным секторам, развивающимся странам и устойчивому развитию [4].

Материалы и методы исследования

Web of Science (WoS) — это источник данных, который был запущен в 1960 году компанией Thomson Reuters и в настоящее время принадлежит Clarivate Analytics. Он предоставляет исследователям обширную базу данных для проведения исследований (<http://mjl.clarivate.com/>). В рамках данного исследования были проанализированы публикации на тему Women Entrepreneurship (Женское предпринимательство) в базе данных Web of Science. Были проанализированы публикации за период с 1990 по 2023 год, и было установлено, что первая статья была написана в 1990 году. В процессе анализа применялись различные ограничения: в качестве типа документа были выбраны только статьи, и использовалась только база данных WoS. Всего было проанализировано 4301 статья.

Цель данного исследования — оценить статьи на тему «женское предпринимательство» в базе данных WoS с помощью библиометрического анализа. В результате поиска по базе данных было найдено 5 252 публикации о женском предпринимательстве. Онлайн-поиск проводился в период с 12 марта по 15 марта 2024 года. В рамках исследования были проанализированы такие библиометрические характеристики, как годы публикации, язык публикации, страна происхождения статьи и другие значимые факторы. Вначале рассматривается общая ситуация со статьями, найденными в этих базах данных, затем подробно рассматривается ситуация в тюркских республиках Центральной Азии. Таблица 1 представляет общую информацию о публикациях в базе данных Web of Science. Общее число документов в WoS за период 1990–2023 годов составляет 5 252, при этом 4 301 из них (82%)

представлены научными статьями. Отмечается, что 97% статей в WoS написаны на английском языке, причем большинство из них принадлежат США.

Таблица 1

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИЯХ,
 ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ЖЕНСКОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ (<http://mjl.clarivate.com/>)

<i>Информация о статьях</i>	<i>Web of Science Core Collection</i>
Общее количество публикаций	5 252
Количество статей	4 301 (82%)
Год публикации	2022 (678)
Язык публикации	английский (97%)
Страна	США

На основе общей информации, приведенной выше, данные результаты исследования подробно рассматриваются и оцениваются в отдельных подразделах ниже.

Согласно данным в Таблице 2, которая отражает распределение научных статей о женском предпринимательстве, можно заметить, что количество публикаций по этой теме постоянно увеличивается. Если в первые годы их количество ограничивалось лишь несколькими статьями, то сегодня оно стремительно увеличивается. Этот впечатляющий рост свидетельствует о том, что женское предпринимательство привлекает все больше внимания как отдельное направление исследований в научном мире. Такую ситуацию можно рассматривать как значимый показатель, подчеркивающий важность темы и свидетельствующий о том, что ученые проявляют все больший интерес к исследованиям в этой области. Как видно из Таблицы 2, наибольшее количество статей (678) было опубликовано в 2022 году.

Таблица 2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СТАТЕЙ ПО ГОДАМ (<http://mjl.clarivate.com/>)

<i>Год</i>	<i>Частота</i>	<i>%</i>
1990	1	0,02
1992	2	0,05
1993	5	0,12
1994	2	0,05
1995	4	0,09
1997	9	0,21
1998	8	0,19
1999	2	0,05
2000	7	0,16
2001	7	0,16
2002	5	0,12
2003	11	0,26
2004	15	0,35
2005	37	0,86
2006	50	1,16
2007	49	1,14
2008	39	0,91
2009	35	0,81
2010	64	1,49
2011	53	1,23

Год	Частота	%
2012	92	2,14
2013	69	1,60
2014	79	1,84
2015	112	2,60
2016	150	3,49
2017	186	4,32
2018	271	6,30
2019	472	10,97
2020	507	11,79
2021	653	15,18
2022	678	15,76
2023	627	14,58
Всего	4 301	100,0

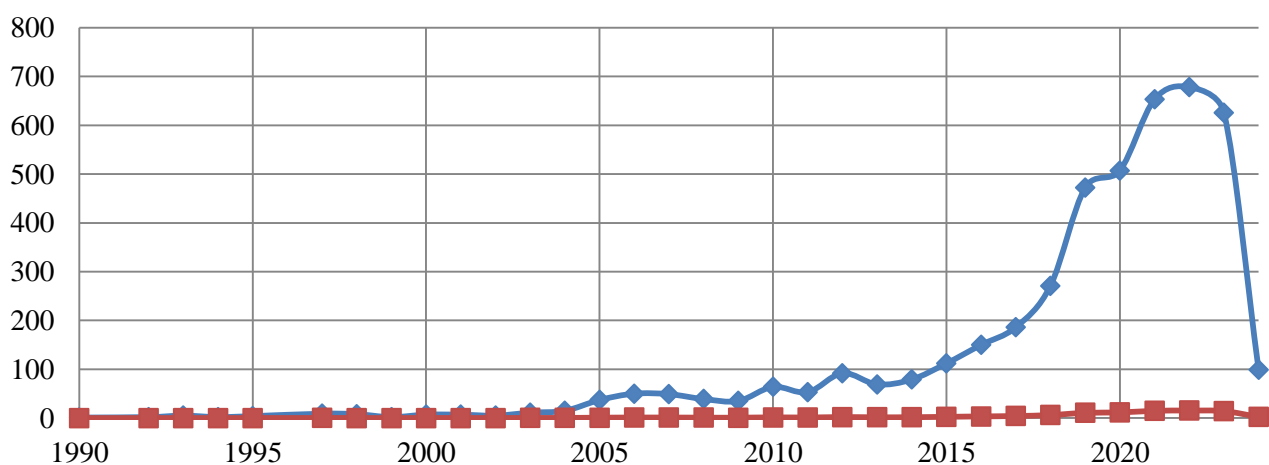


Рисунок. Распределение статей по годам в базе данных Web of Science (<http://mjml.clarivate.com/>)

Большинство статей в базе данных Web of Science, написаны на английском языке (97%), однако также есть исследования на испанском (1,44%), французском (0,40%), португальском (0,37%), русском (0,21%), турецком (0,09%) и других языках (0,49%).

Таблица 3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СТАТЕЙ ПО ЯЗЫКАМ ПУБЛИКАЦИИ
 (<http://mjml.clarivate.com/>)

Язык	Частота	%
Английский	4 172	97
Испанский	62	1,44
Французский	17	0,40
Португальский	16	0,37
Русский	9	0,21
Турецкий	4	0,09
Итальянский	3	0,07
Хорватский	2	0,05
Чешский	2	0,05
Немецкий	2	0,05
Малайский	2	0,05

Язык	Частота	%
Шведский	2	0,05
Каталонский	1	0,02
Китайский	1	0,02
Литовский	1	0,02
Норвежский	1	0,02
Польский	1	0,02
Словацкий	1	0,02
Другие	2	0,05
Всего	4 301	100,0

Согласно данным, наибольший интерес к данной теме проявляется со стороны США, за которыми следуют Великобритания, Китайская Народная Республика, Индия и Испания в рейтинге по количеству публикаций.

Таблица 3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СТАТЕЙ ПО СТРАНАМ (Топ-10 стран)
 (<http://mjl.clarivate.com/>)

Страна	Частота	%
1 США	1 082	%25,15
2 Великобритания	556	%12,92
3 Китай	514	%11,95
4 Индия	303	%7,04
5 Испания	303	%7,04
6 Канада	266	%6,18
7 Австралия	215	%4,99
8 Швеция	215	%4,99
9 Германия	207	%4,81
10 Франция	163	%3,79

Области исследований представлены в Таблице 4. При рассмотрении результатов видно, что большинство исследований было проведено в области делового администрирования.

Таблица 4

ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ
 (<http://mjl.clarivate.com/>)

№	Область исследования	
1	Бизнес-экономика (Business Economics)	2 555
2	Женские исследования (Womens Studies)	470
3	Социальные науки (Social Sciences Other Topics)	271
4	Экологические науки (Environmental Sciences Ecology)	197
5	Исследования в области развития (Development Studies)	196
6	Наука Технологии (Science Technology Other Topics)	195
7	Психология (Psychology)	172
8	Исследования в области образования (Educational Research)	122
9	Социология (Sociology)	121
10	Государственное управление (Public Administration)	97

В Таблице 5 были представлены статьи тюркских республик Центральной Азии. В анализе отмечается, что Казахстан и Кыргызстан выделяются среди других тюркских республик с 18 статьями в период 1990–2023 гг. Это свидетельствует о том, что эти страны внесли значительный научный вклад в данную область. Отмечается, что большинство статей, относящихся к тюркским республикам Центральной Азии (18%), принадлежат Казахстану и Кыргызстану. Азербайджан имеет 7 статей. Узбекистан имеет 4 статьи, а Таджикистан — только 1 статью. Примечательно, что в Туркменистане пока нет ни одной статьи о женском предпринимательстве. Сумма статей этих стран составляет всего 1,1% от всех статей на эту тему. Такая ситуация свидетельствует о недостаточном количестве исследований в этой области в тюркских республиках Центральной Азии. Эти результаты подчеркивают необходимость расширения научных исследований в этих странах и восполнения пробелов в этой области.

Таблица 5

СТАТЬИ, ОТНОСЯЩИЕСЯ К ТЮРКСКИМ РЕСПУБЛИКАМ
 ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В БАЗЕ ДАННЫХ Web of Science (1990–2023) (<http://mjml.clarivate.com/>)

Страна	Частота	%	% из общего числа статей (4301)
Казахстан	18	37,5	0,42
Кыргызстан	18	37,5	0,42
Азербайджан	7	14,58	0,16
Узбекистан	4	8,33	0,09
Таджикистан	1	2,08	0,02
Туркменистан	-	-	-
Всего	48	100,0	1,11

В Таблице 6 представлено распределение статей, относящихся к тюркским республикам Центральной Азии, в базе данных Web of Science по годам. Видно, что большинство статей принадлежит Казахстану и Кыргызстану, и наибольшее количество статей было написано в этих двух странах в 2018 году.

Таблица 6

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СТАТЕЙ ПО ГОДАМ, ОТНОСЯЩИХСЯ
 К ТЮРКСКИМ РЕСПУБЛИКАМ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ (<http://mjml.clarivate.com/>)

Год	Казахстан	Кыргызстан	Азербайджан	Узбекистан	Таджикистан
2017	-	1	-	-	-
2018	6	8	-	-	-
2019	-	3	1	-	-
2020	3	4	2	1	-
2021	1	-	2	1	1
2022	3	-	1	1	-
2023	5	2	1	1	-
Всего	18	18	7	4	1

Выводы и рекомендации

Женское предпринимательство признано важным элементом экономического развития. Женщины-предприниматели могут создавать новые возможности для бизнеса как для себя, так и для других. Однако женщины-предприниматели по-прежнему составляют небольшую долю всех предпринимателей. Женщины играют ключевую роль в национальном развитии, являясь основополагающей частью экономической деятельности. Однако женщинам-предпринимателям приходится сталкиваться с гендерными барьерами на пути создания и

развития своего бизнеса. Эти барьеры включают такие факторы, как законы, культурные традиции, отсутствие доступа к официальным финансовым механизмам, ограниченная мобильность и ограничения в доступе к информации и сетям.

Женское предпринимательство — тема, которая привлекает большое внимание исследователей и приобретает все большее значение. Исследования показывают, что предпринимательство особенно сосредоточено в более развитых странах. Однако на самом деле тема предпринимательства имеет огромное значение не только для развитых, но и для менее развитых стран. Роль женщин в предпринимательстве — это важный вопрос, который необходимо изучить с точки зрения экономического развития и гендерного равенства. Поэтому очень важно диверсифицировать исследования женского предпринимательства и поддерживать исследования в этой области.

Несмотря на то, что результаты данного исследования являются важным руководством для соответствующих исследователей и учреждений, оно также имеет определенные ограничения. Во-первых, сфера охвата данного исследования ограничена тем, что оно посвящено только статьям и не включает все публикации, полученные в ходе исследований. Кроме того, еще одним ограничением является то, что оцениваемые статьи были отобраны только из определенной базы данных. Кроме того, в ходе оценки не удалось провести детальный анализ на основе таких критериев, как тематика статей, используемые методы и объем. На данном этапе можно предложить учесть эти вопросы в будущих исследованиях. Также можно провести более полный анализ в областях, связанных с другими видами предпринимательства.

Общее количество документов в базе данных WoS за период с 1990 по 2023 год составляет 5 252, при этом 4 301 из них (82%) являются научными статьями. Отмечается, что 97% статей в WoS написаны на английском языке, причем большинство из них принадлежат США. Кроме того, стоит отметить, что интерес к женскому предпринимательству постоянно растет. Если в начале исследований число соответствующих публикаций было ограничено всего несколькими статьями, то в настоящее время оно стремительно увеличивается. Этот значительный рост свидетельствует о том, что женское предпринимательство привлекает все больше внимания как отдельное направление исследований в научном сообществе. При анализе результатов становится ясно, что основная доля исследований проведена в области бизнес-экономики.

Проведенный библиометрический анализ показывает, что в области женского предпринимательства в странах Центральной Азии проведено ограниченное количество исследований. Особенно выделяются Казахстан и Кыргызстан, имеющие большее количество статей по сравнению с другими тюркскими республиками. Однако количество публикаций из Азербайджана, Узбекистана и Таджикистана все еще остается незначительным. Эти результаты подчеркивают необходимость проведения дополнительных исследований в области женского предпринимательства в Центральной Азии. Важно, чтобы как местные, так и иностранные исследователи проявляли больший интерес к данной тематике, а также увеличивали объем научных исследований в этих странах. Кроме того, отсутствие статей из некоторых стран, таких как Туркменистан, указывает на потенциальный пробел в данной области, который необходимо заполнить путем увеличения активности исследователей. Таким образом, необходимо усилить усилия по увеличению количества исследований в области женского предпринимательства в странах Центральной Азии. Это поможет лучше понять потенциал женского предпринимательства в регионе и способствовать развитию политики и практики в этой области.

Список литературы:

1. Abdylдаev M., Yürekli E. Üniversite öğrencilerinin girişimcilik algıları, KTMU İİBF öğrencileri üzerine bir araştırma // *International Conference on Eurasian Economies*. 2018. V. 179. P. 187.
2. Akybayeva G. S., Mussabekova A. O., Pechkovskaya V. V., Starikova T. V., Davletbayeva N. B. Women's entrepreneurship—a promising potential for economic development // *Bulletin of the Karaganda university Economy series*. 2023. V. 109. №1. P. 28-35. <https://doi.org/10.31489/2023ec1/28-35>
3. Ballı A. Girişimcilik ve girişimci tipolojileri // *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*. 2017. V. 4 №29. P. 143-166.
4. Fayaz N., Khandai S., Zupic I., Kaur A. Going Back to the Roots: a Bibliometric and Thematic Analysis of Women Entrepreneurship // *Dynamic Relationships Management Journal*. 2022. V. 11. №2. P. 97-115. <https://doi.org/10.17708/DRMJ.2022.v11n02a07>
5. Khan A. *The Socio-Economic Trajectories and the Performance of Women Entrepreneurship in India* : Sharda University, 2023.
6. Kaushik S. Women's Entrepreneurship: International Perspective // *International Journal of Research Publication and Reviews*. 2023. V. 4. №1. P. 1102-1105.
7. Kumar S. M., Mohan H. C., Vijaya C., Lokeshwari N. The role of women entrepreneurship in modern world // *International Journal of Current Engineering and Technology*. 2013. V. 1. №Special Issue. P. 100-104.
8. Najimudinova S. Kırgızistan'da kadın girişimciliği: durum analizi ve perspektifleri // *Sosyoekonomi*. 2015. V. 23. №24. P. 7-22. <https://doi.org/10.17233/se.68080>
9. Sharma S. Emerging dimensions of women entrepreneurship: Developments & obstructions // *Economic Affairs*. 2018. V. 63. №2. P. 337-346.
10. Алгада Х. Женское предпринимательство как предмет научных исследований // *Вестник Волжского университета им. ВН Татищева*. 2021. Т. 2. №1 (47). С. 5-12. https://doi.org/10.51965/2076-7919_2021_2_1_5
11. Астанова С. У. Current situation and prospects for the development of female entrepreneurship in Kyrgyzstan // *Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана*. 2020. №1. С. 82-85.
12. Кулуева Ч. Р., Астанова С. У. Развитие женского предпринимательства в регионах Кыргызстана // *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*. 2016. №12-2. С. 53-57.
13. Укуева Н. Б., Укуева А. А. Расширение экономических возможностей женщин и женское предпринимательство в Кыргызской Республике // *Экономический вестник*. 2019. №3, 4. С. 56-59.

References:

1. Abdylдаev, M., & Yürekli, E. (2018). Üniversite öğrencilerinin girişimcilik algıları, KTMU İİBF öğrencileri üzerine bir araştırma. In *International Conference on Eurasian Economies* (Vol. 179, p. 187).
2. Akybayeva, G. S., Mussabekova, A. O., Pechkovskaya, V. V., Starikova, T. V., & Davletbayeva, N. B. (2023). Women's entrepreneurship—a promising potential for economic development. *Bulletin of the Karaganda university Economy series*, 109(1), 28-35. <https://doi.org/10.31489/2023ec1/28-35>
3. Ballı, A. (2017). Girişimcilik ve girişimci tipolojileri. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 4 (29), 143-166.

4. Fayaz, N., Khandai, S., Zupic, I., & Kaur, A. (2022). Going Back to the Roots: a Bibliometric and Thematic Analysis of Women Entrepreneurship. *Dynamic Relationships Management Journal*, 11(2), 97-115. <https://doi.org/10.17708/DRMJ.2022.v11n02a07>
5. Khan, A. (2023). *The Socio-Economic Trajectories and the Performance of Women Entrepreneurship in India* (Sharda University).
6. Kaushik, S. (2023). Women's Entrepreneurship: International Perspective. *International Journal of Research Publication and Reviews*, 4(1): 1102-1105.
7. Kumar, S. M., Mohan, H. C., Vijaya, C., & Lokeshwari, N. (2013). The role of women entrepreneurship in modern world. *International Journal of Current Engineering and Technology*, 1(Special Issue), 100-104.
8. Najimudinova, S. (2015). Kırğızistan'da kadın girişimciliği: durum analizi ve perspektifleri. *Sosyoekonomi*, 23(24), 7-22. <https://doi.org/10.17233/se.68080>
9. Sharma, S. (2018). Emerging dimensions of women entrepreneurship: Developments & obstructions. *Economic Affairs*, 63(2), 337-346.
10. Algada, Kh. (2021). Zhenskoe predprinimatel'stvo kak predmet nauchnykh issledovaniy. *Vestnik Volzhskogo universiteta im. VN Tatishcheva*, 2(1 (47)), 5-12. https://doi.org/10.51965/2076-7919_2021_2_1_5
11. Astanova, S. U. (2020). Current situation and prospects for the development of female entrepreneurship in Kyrgyzstan. *Nauka, novye tekhnologii i innovatsii Kyrgyzstana*, (1), 82-85. (in Russian).
12. Kulueva, Ch. R., & Astanova, S. U. (2016). Razvitiye zhenskogo predprinimatel'stva v regionakh Kyrgyzstana. *Aktual'nye problemy gumanitarnykh i estestvennykh nauk*, (12-2), 53-57. (in Russian).
13. Ukueva, N. B., & Ukueva, A. A. (2019). Rasshirenie ekonomicheskikh vozmozhnostei zhenshchin i zhenskoe predprinimatel'stvo v Kyrgyzskoi Respublike. *Ekonomicheskii vestnik*, (3, 4), 56-59. (in Russian).

Работа поступила
в редакцию 19.03.2024 г.

Принята к публикации
27.03.2024 г.

Ссылка для цитирования:

Бейшенова А. М., Нажимудинова С. С. Библиометрический анализ статей в базе данных WoS по теме женского предпринимательства // Бюллетень науки и практики. 2024. Т. 10. №4. С. 462-472. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/101/55>

Cite as (APA):

Beishenova, A., & Najimudinova, S. (2024). Bibliometrical Analysis of Articles in the WoS Database on Women's Entrepreneurship. *Bulletin of Science and Practice*, 10(4), 462-472. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/101/55>