

УДК 338.222
JEL classification: L84

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/100/59>

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИННОВАЦИИ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

©*Мусаев А.*, ORCID: 0009-0005-6096-9635, *Нахчыванский государственный университет, г. Нахичевань, Азербайджан, abbas.elcinoglu@gmail.com*

SMALL ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATIONS IN AZERBAIJAN

©*Musayev A.*, ORCID: 0009-0005-6096-9635, *Nakhchivan State University, Nakhchivan, Azerbaijan, abbas.elcinoglu@gmail.com*

Аннотация. Малый бизнес играет решающую роль в мировой экономике, стимулируя инновации, создавая рабочие места и внося свой вклад в развитие местных сообществ. Малые предприятия, определяемые их размером, обычно с меньшим количеством сотрудников и более низкими доходами, чем у крупных корпораций, представляют собой разнообразные и динамичные предприятия, работающие в различных отраслях. Малое предпринимательство в Азербайджане неуклонно растет благодаря сочетанию правительственных инициатив, растущей стартап-экосистемы и молодого, технически подкованного населения. Страна, расположенная на стыке Восточной Европы и Западной Азии, рассматривает инновации как ключевой фактор экономического развития. Государственная поддержка малого бизнеса сыграла важную роль в развитии предпринимательства. Такие инициативы, как налоговые льготы, программы финансирования и упрощенные процессы регулирования, направлены на создание благоприятной среды для стартапов. Стратегическое расположение Азербайджана и богатые природные ресурсы также открыли возможности в различных секторах, от сельского хозяйства до технологий. В последние годы сфера технологических стартапов в Азербайджане набирает обороты. Баку, столица, стал центром инноваций, где проводятся мероприятия, инкубаторы и акселераторы, которые возвращают местные таланты. Молодые предприниматели используют технологии, внедрение которых помогает решать как местные, так и глобальные проблемы. Финтех, агротехнологии и медицинские технологии — это лишь некоторые из секторов, в которых наблюдаются заметные инновации. Несмотря на прогресс, сохраняются такие проблемы, как доступ к финансированию, рыночная конкуренция и необходимость дальнейшего развития инфраструктуры. Тем не менее, предпринимательский дух в Азербайджане остается устойчивым, с растущим упором на сотрудничество, обмен знаниями и наставничество. Поскольку малый бизнес продолжает стимулировать экономическую диверсификацию и технологический прогресс, Азербайджан позиционирует себя как многообещающий ландшафт для инновационного предпринимательства.

Abstract. Small businesses play a critical role in the global economy by driving innovation, creating jobs and contributing to local communities. Small businesses, defined by their size, typically with fewer employees and lower revenues than large corporations, are diverse and dynamic businesses operating in a variety of industries. Small businesses in Azerbaijan are growing steadily, thanks to a combination of government initiatives, a growing startup ecosystem and a young, tech-savvy population. The country, located at the crossroads of Eastern Europe and Western Asia, views innovation as a key factor in economic development. Government support for small businesses has played an important role in the development of entrepreneurship. Initiatives

such as tax incentives, financing programs and simplified regulatory processes are aimed at creating an enabling environment for startups. Azerbaijan's strategic location and rich natural resources have also opened up opportunities in various sectors, from agriculture to technology. In recent years, the field of technology startups in Azerbaijan has been gaining momentum. Baku, the capital, has become a hub of innovation, hosting events, incubators and accelerators that nurture local talent. Young entrepreneurs are using technology to create solutions that solve both local and global problems. Fintech, agritech and medtech are just some of the sectors that are seeing notable innovation. Despite progress, challenges remain such as access to finance, market competition and the need for further infrastructure development. However, the entrepreneurial spirit in Azerbaijan remains strong, with a growing emphasis on collaboration, knowledge sharing and mentoring. As small businesses continue to drive economic diversification and technological progress, Azerbaijan is positioning itself as a promising landscape for innovative entrepreneurship.

Ключевые слова: Азербайджан, малый бизнес, инновации.

Keywords: Azerbaijan, small business, innovation.

В сфере малого предпринимательства в Азербайджане происходят динамичные изменения, вызванные слиянием государственной поддержки, растущей стартап-экосистемы и технически подкованного населения. Поскольку страна стратегически позиционирует себя на перекрестке Европы и Азии, инновационные решения появляются во всех секторах, от сельского хозяйства до технологий. Проактивные меры правительства, включая налоговые льготы и упрощенное регулирование, дополняют растущую культуру предпринимательства, особенно на процветающей сцене технологических стартапов в Баку. Такое сочетание факторов делает Азербайджан многообещающей ареной для малого бизнеса и инновационных предприятий, способствуя экономической диверсификации и технологическому прогрессу.

Малый бизнес в Азербайджане является важным сектором экономики, который способствует развитию, диверсификации и инновациям страны. По данным Государственного комитета по статистике Азербайджанской Республики, к апрелю 2023 года в стране действуют 356 тысяч малых и средних предприятий (МСП), что составляет 99,6% всех действующих предприятий (<https://kurl.ru/DZJCL>).

МСП обеспечивают занятость, доход и услуги миллионам людей, а также приносят государству налоговые поступления и поступления в иностранной валюте. Малое предпринимательство в Азербайджане делится на две группы: индивидуальные предприниматели (то есть единоличные владельцы предприятия без создания юридического лица); и малый бизнес (т.е. юридические лица). Критерии классификации субъектов малого предпринимательства основаны на численности сотрудников и годовом обороте. Согласно решению Кабинета Министров Азербайджанской Республики от 21 декабря 2018 года предприятия с численностью работников менее 50 человек и годовым оборотом менее 500 тысяч манатов в промышленности и строительстве являются малыми предприятиями; менее 25 работников сельского хозяйства и годовой оборот менее 250 тысяч манатов; если в оптовой торговле занято менее 15 работников и годовой оборот составляет менее 1 миллиона манатов; менее 10 работников в розничной торговле, на транспорте, в сфере услуг и других видах экономической деятельности и лица с годовым оборотом менее 250 000 манатов [2].

В Азербайджане малое предпринимательство активно работает в различных сферах экономики, таких как торговля, сфера услуг, сельское хозяйство, промышленность, строительство и туризм.

По данным Государственного комитета по статистике Азербайджанской Республики, доля МСП в валовом внутреннем продукте (ВВП) страны выросла с 41,9% в 2019 году до 45,8% в 2023 году. Доля малого и среднего предпринимательства в не нефтяном секторе экономики выросла с 72,8% в 2019 году до 76,8% в 2023 году. Доля МСП в общей занятости в стране выросла с 74,5% в 2019 году до 76,4% в 2023 году (<https://kurl.ru/DqYFV>).

Малое предпринимательство в Азербайджане сталкивается с различными проблемами и возможностями в меняющейся экономической и социальной среде. Некоторые из основных проблем включают отсутствие доступа к финансам, рынкам, информации, технологиям и квалифицированной рабочей силе, высокие затраты на ведение бизнеса, такие как налоги, пошлины и правила; низкий уровень инноваций и конкурентоспособности, а также влияние пандемии COVID-19 и глобального экономического кризиса. Некоторые из ключевых возможностей — это поддержка и стимулы, предоставляемые правительством, такие как [3, с. 16]: Агентство развития малого и среднего бизнеса, Фонд развития предпринимательства; Национальный фонд поддержки собственников; Упрощенный налоговый режим и льготные кредиты; Евросоюз; Евразийский экономический союз; Турецкий совет.

Малое предпринимательство в Азербайджане является жизненно важной и динамичной силой, движущей экономическим и социальным прогрессом страны. Развитие и поощрение малого предпринимательства является стратегическим приоритетом и национальной целью правительства и общества Азербайджана. Успех и устойчивость малого предпринимательства зависят от сотрудничества и партнерства всех заинтересованных сторон, таких как государственный сектор, частный сектор, гражданское общество и международное сообщество.

В последние годы в Азербайджане наблюдается всплеск инноваций в секторе малого бизнеса, вызванный такими факторами, как технологические достижения, изменение потребительских предпочтений и растущий дух предпринимательства. Эти инновации не только повысили эффективность и конкурентоспособность малого бизнеса, но и способствовали общему экономическому развитию страны. Заметным нововведением в малом бизнесе по всему Азербайджану является внедрение цифровых технологий для улучшения операций и качества обслуживания клиентов. Многие малые предприятия переходят на цифровую трансформацию — от онлайн-платформ для продаж и маркетинга до интегрированных цифровых платежных систем. Этот сдвиг не только оптимизирует внутренние процессы, но и открывает новые возможности для привлечения клиентов и расширения охвата рынка (<https://kurl.ru/KCUgo>).

Рост электронной коммерции является важной инновацией в сфере малого бизнеса в Азербайджане. Многие предприниматели открывают интернет-магазины для продажи своей продукции, охватывая более широкую клиентскую базу за пределами традиционных границ. Эта тенденция стала особенно заметной с ростом использования смартфонов и улучшением подключения к Интернету, что облегчило предприятиям взаимодействие с потребителями в цифровом пространстве. Финансовые технологии, или финтех, играют решающую роль в преобразовании финансового ландшафта для малого бизнеса в Азербайджане. Инновационные платежные решения, цифровые кошельки и приложения мобильного банкинга помогают малому бизнесу более эффективно управлять своими финансами. Эти технологии обеспечивают более легкий доступ к финансовым услугам, снижают транзакционные издержки и улучшают общую финансовую доступность для малого бизнеса.

Предприниматели в Азербайджане все чаще обращаются к коворкингам и центрам совместной работы как к экономически эффективному и динамичному способу ведения бизнеса. Эти пространства предоставляют малому бизнесу доступ к общим ресурсам, сетевым возможностям и среде для совместной работы, которая способствует творчеству и инновациям. Эта тенденция не только снижает накладные расходы для отдельных предприятий, но и поощряет обмен знаниями и партнерство. Растущее осознание экологических проблем привело к инновациям в области устойчивых и экологически чистых методов малого бизнеса в Азербайджане. От внедрения энергоэффективных технологий до использования экологически чистой упаковки, предприятия внедряют экологически безопасные методы в свою деятельность. Это не только соответствует глобальным целям устойчивого развития, но и находит отклик у растущего сегмента экологически сознательных потребителей. Малый бизнес в Азербайджане использует технологии для предоставления своим клиентам более персонализированных продуктов и услуг. С помощью систем анализа данных и управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) компании могут лучше понимать предпочтения своих клиентов и соответствующим образом адаптировать свои предложения. Такая персонализация не только повышает удовлетворенность клиентов, но и способствует лояльности клиентов на конкурентном рынке. Учитывая значительный сельскохозяйственный сектор Азербайджана, в агробизнесе произошли заметные инновации среди малых предприятий. Методы точного земледелия, приложения IoT (Интернета вещей) в сельском хозяйстве и использование анализа данных для оптимизации урожайности — примеры того, как технологии революционизируют традиционные методы ведения сельского хозяйства [1].

Эти инновации способствуют повышению производительности, устойчивости и конкурентоспособности в сельскохозяйственном секторе. Поскольку Азербайджан становится туристическим направлением, малый бизнес в сфере туризма и гостеприимства внедряет технологии для повышения качества обслуживания посетителей. Сюда входит использование мобильных приложений для бронирования жилья, виртуальных туров и инновационных маркетинговых стратегий. Эти технологические подходы не только привлекают больше туристов, но и улучшают общую туристическую инфраструктуру в стране.

В заключение отметим, что сектор малого предпринимательства Азербайджана готов к устойчивому росту и инновациям. Стратегические инициативы и политика поддержки правительства создали благоприятную среду для стартапов, способствуя развитию культуры предпринимательства. Динамичная экосистема стартапов в Баку в сочетании с молодым и технологически ориентированным населением позиционирует Азербайджан как центр инновационных решений. Хотя такие проблемы, как финансирование и рыночная конкуренция, сохраняются, предпринимательский дух остается устойчивым, стимулируя достижения в различных секторах, таких как финансовые технологии, агротехнологии и здравоохранение. Поскольку малый бизнес продолжает играть ключевую роль в экономической диверсификации, приверженность Азербайджана развитию инноваций гарантирует, что страна останется в авангарде малого предпринимательства, способствуя не только своему экономическому развитию, но и глобальному ландшафту инновационных предприятий. Траектория малого предпринимательства в Азербайджане отражает многообещающую картину творчества, адаптивности и устойчивого прогресса.

Список литературы:

1. Bayramov V. et al. A comparative study on development of small and medium enterprises (SMEs) in Azerbaijan // Available at SSRN 3485576. 2017. <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3485576>
2. Mahmudova L. Overview of small and medium entrepreneurship in Azerbaijan // Network Intelligence Studies. 2019. V. 7. №13. P. 13-20.

References:

1. Bayramov, V., Hasanov, R., Aghayarli, L., Kadyrov, Z., Aghahasanli, I., & Isayev, S. (2017). A comparative study on development of small and medium enterprises (SMEs) in Azerbaijan. Available at SSRN 3485576. <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3485576>
2. Mahmudova, L. (2019). Overview of small and medium entrepreneurship in Azerbaijan. *Network Intelligence Studies*, 7(13), 13-20.

*Работа поступила
в редакцию 15.02.2024 г.*

*Принята к публикации
24.02.2024 г.*

Ссылка для цитирования:

Мусаев А. Малое предпринимательство и инновации в Азербайджане // Бюллетень науки и практики. 2024. Т. 10. №3. С. 461-465. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/100/59>

Cite as (APA):

Musayev, A. (2024). Small Entrepreneurship and Innovations in Azerbaijan. *Bulletin of Science and Practice*, 10(3), 461-465. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/100/59>